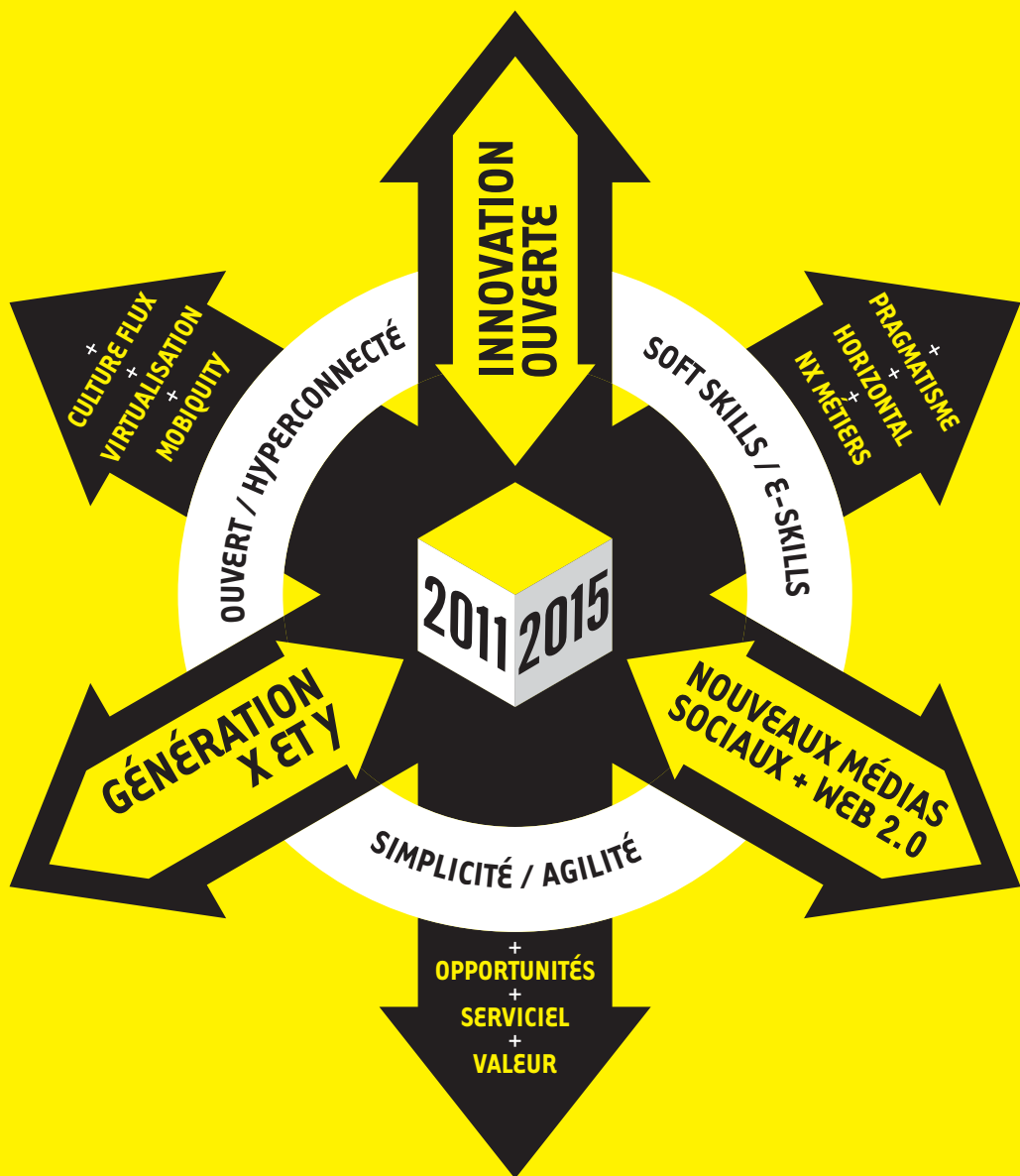


SPÉCIAL ENTREPRENEUR





1	PROSPECTIVES TECHNO	3
	LES 12 TECHNOLOGIES DU FUTUR À L'HORIZON 2015	4
	LES 100 TIC À SURVEILLER	13
2	ÊTRE UN ENTREPRENEUR SOCIALEMENT CONNECTÉ	17
	POUR UNE UTILISATION PROFESSIONNELLE DE FACEBOOK ET DE TWITTER	18
	OUTILS GRATUITS POUR FAIRE DE LA VEILLE	22
3	LES MARCHÉS DU FUTUR DES TPE PME SELON LE CSOEC	27
	2010_2015 LES ANNÉES REBONDS ? REPÉRAGES, TENDANCES ET IDÉES DE BUSINESS	28
	GREEN BUSINESS TENDANCE	30
	500 IDÉES DE NOUVEAUX BUSINESS REPÉRÉES PAR L'APCE !	34
	EXEMPLE DE TRANSFORMATION D'UN SECTEUR : 3 TENDANCES PHARE DU PARFUM	47
	MINI-LEXIQUE POUR ÊTRE BRANCHÉ "BUSINESS DU FUTUR"	49
	PARCOURS TENDANCES POUR TROUVER DE NOUVELLES IDÉES DE BUSINESS	51
4	HUMAN INSIDE	71
	GENERATION Y, ETC	72
	CRITÈRE DES EMPLOIS DU FUTUR	77
	REWORK, LES NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER DANS LES 5 ANS À VENIR	78
5	ENTREPRISE DU FUTUR	83
	ENTREPRISE 2018, LE PATCH ACTUALISATION	84
	PLAY LISTE DE PISTES POUR DÉCODER 2020	102
	TAGS	113
6	THINK TANKS ET LIEUX DE NETWORKING	115
	LE PATRON DE PME NE PEUT PAS ÊTRE UNE ÎLE	116
	PLAY LISTE DE CITATIONS POUR VIVRE AVEC TONICITÉ ET SÉRÉNITÉ LA PROCHAINE DÉCENNIE	151

Contact : René Düringer

Directeur de la veille, de la prospective et des contenus online - rduringer@cs.experts-comptables.org

Conseil supérieur de l'Ordre des Experts-comptables © Ordre des experts-comptables - 2010



1

PROSPECTIVES TECHNO

LES 12 TECHNOLOGIES DU FUTUR À L'HORIZON 2015

1) L'IMPRIMANTE 3D

L'impression 3D est une technique de prototypage rapide récente. Issue du MIT (Massachusetts Institute of Technology), elle permet de produire un objet réel à partir d'un fichier CAO en le découpant en tranches puis en déposant ou solidifiant de la matière couche par couche pour, en fin de compte, obtenir la pièce terminée. Le principe est donc assez proche de celui d'une imprimante 2D classique : les buses utilisées, qui déposent de la colle, sont d'ailleurs identiques aux imprimantes de bureau. C'est l'empilement de ces couches qui crée un volume.

D'ici une dizaine d'années, ce type de produit sera généralisé au sein des entreprises au même titre que nous disposons aujourd'hui d'une imprimante papier, ou dans les locaux où se trouveront les collaborateurs des entreprises. Dans le secteur médical de l'orthopédie, les ingénieurs pourront fabriquer à la demande et en quelques minutes, des prothèses personnalisées. Dans le secteur du bâtiment, les particuliers pourront dessiner leur maison avec leur ordinateur, envoyer le document à une entreprise spécialisée qui avec une imprimante 3D, pourra construire les murs, des éléments de cuisine, de salle de bain, du garage... et envoyer les éléments en kit vers l'acheteur.

Pour le décor de votre maison, il sera possible "d'imprimer" des meubles, des accessoires de mode, des boîtiers, des bijoux, des sacs à main... Certains imaginent même pouvoir imprimer en 3D des pièces de carrosserie pour les voitures.

L'imprimante 3D n'est pas une utopie. Elle pourrait très bien permettre la mise en place de mini usines de fabrication et travailler différentes matières comme le plastique ou le métal.

2) L'INTERNET DES OBJETS

Vinton Cerf, co-inventeur du protocole TCP/IP et considéré comme l'un des pères fondateurs d'Internet, a dit la chose suivante: "On dit qu'une année dans le secteur internet équivaut à une année canine, soit sept ans pour une personne normale. En d'autres mots, l'évolution est rapide, très rapide."

Dans les années 2000, Internet s'est étendu à la surface du globe, atteignant 1,59 milliards d'individus connectés en mars 2009. Suivant l'avènement de l'ère de l'information, les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) ont façonné une société d'un genre nouveau qui ne cesse de surprendre par sa capacité à évoluer sans cesse. On en est au point où il devient parfois difficile d'y retrouver parmi la déferlante de données auxquelles nous sommes confrontés chaque jour.

Entre 2010 et 2020, la toile doit se préparer à recevoir un nouveau type d'utilisateurs qui va débarquer en nombre : les objets inanimés. L'Internet des Objets, dont la venue a été prophétisée à la fin du siècle dernier, s'apprête à devenir une réalité et à terme c'est toute notre vie quotidienne qui promet d'être changée par la venue de ces nouvelles technologies. Communiquer et générer du contenu via internet ne sera bientôt plus réservé uniquement aux individus équipés d'ordinateurs, de plus en plus d'éléments de notre environnement seront aptes à faire la même chose.

Des objets qui communiquent entre eux, se comprennent et agissent de concert pour simplifier toujours un peu plus la vie de leur propriétaire : l'idée a un potentiel énorme. Le champ des possibilités est vaste et de nombreuses portes devraient s'ouvrir vers des progrès dans des domaines tels que la domotique, la mobilité ou les pharmaceutiques. Qu'on appelle cela Informatique Ubiquitaire, Intelligence Ambiante ou Internet des Objets, on n'a pas fini d'entendre parler de ces nouvelles technologies qui ne tarderont pas à connaître leur heure de gloire.

On parle rarement d'Internet des Objets sans mentionner les puces RFID (Radio Frequency Identification, radio-étiquettes en Français) au point que pour beaucoup, l'Internet des Objets n'est que le déploiement de ces marqueurs à l'intégralité des objets qui nous entourent. Ce n'est pas tout à fait faux, mais en réalité c'est encore bien plus simple que ça : il s'agit simplement d'attacher à chaque objet une étiquette qui contienne son "identité", un code qui le définisse sans ambiguïté.

Cette idée n'est pas sans rappeler celle du code-barres, et pour cause, l'Internet des Objets n'est qu'une évolution du code UPC (Universal Product Code) inventé par George Laurer en 1970. Là où le code-barres ne permettait que de différencier les différents produits (toutes les cafetières de modèle Y de la marque X sont étiquetées de la même manière), on cherche maintenant à pouvoir identifier chaque article individuellement (chaque cafetière est porteuse d'un code unique qui la différencie de toutes les cafetières identiques).

Autre nouveauté, la vie de l'étiquette ne s'arrête plus à la sortie du réseau de distribution. Jusqu'à présent, avec les techniques d'étiquetage dites "classiques", on peut suivre un lot depuis le fabricant jusqu'au point de vente dans le meilleur des cas. A en croire Lara Srivastava de l'International Telecommunication Union, l'Internet des Objets c'est un monde dans lequel à terme il sera possible d'étiqueter et de retrouver n'importe quel objet sur Terre. Identifié de manière unique par un marqueur (tag) qu'il conservera tout au long de son cycle de vie, on peut alors accéder très facilement à l'information le concernant.

Distribution, agro-alimentaire, logistique, industrie pharmaceutique, santé, domotique, maisons intelligentes, transports, tous ces secteurs sont ou seront touchés par l'Internet des Objets, tout comme notre vie quotidienne le sera tout autant.

3) LES MURS INTELLIGENTS

Les murs intelligents peuvent prendre plusieurs formes. L'un d'entre eux est que cette surface se transforme en un gigantesque écran multifonctions. Tout comme dans le film Total Recall, ce type de mur peut afficher la télévision, un paysage, un papier peint, des données informatiques, de la visioconférence... Il peut même être truffé de capteurs pour diriger des robots nettoyeurs dans les entreprises, des robots transporteurs du courrier ou transporteurs de médicaments.

A titre d'exemple, le Touchwall de la société Schematic, est un mur tactile géant à la fois multitouch, multi-utilisateurs et intelligent. Il reconnaît ses utilisateurs grâce à des badges RFID et leur propose un espace de travail personnalisé. L'écran est capable aussi d'afficher des cartes 3D et de proposer l'accès à un réseau social sur lequel les utilisateurs peuvent laisser des messages. Son intérêt majeur est sa capacité multi-utilisateurs permettant aux gens de travailler les uns à côté des autres et de partager des informations.

Dans un autre domaine, les murs intelligents extérieurs seront capables de détecter des changements de chaleur et d'adapter le chauffage ou la climatisation en fonction des besoins.

Certains ingénieurs, notamment du Strate College, travaillent sur des murs nanotechnologiques. De microscopiques robots permettront d'ici 10 à 20 ans, de pouvoir concevoir son espace de travail ou de vie, à partir de murs "lisses". En tirant sur une petite zone du mur avec les mains, elle se transforme en robinet. En "dessinant" et "tirant" une autre zone, elle devient un évier. Imaginons le fait de pouvoir créer son bureau de la même manière pour une table, un fauteuil, une lampe...

4) LES INTERFACES GESTUELLES

Dans le monde de demain, les souris et autres manettes de jeux ou de commandes auront disparues, soit pour devenir vocales, soit pour être remplacé par des interfaces gestuelles. Si cette méthode est apparue dans le secteur du jeu depuis quelques années, elle tend à se généraliser tous les fabricants de console de jeu, avec notamment la Kinect de Microsoft. Déjà, deux membres du MIT, Pranav Mistry et Patty Maes, les mêmes qui ont mis au point 6th Sense, ont développé la souris invisible, la Mouseless, qui supprime cette exigence d'avoir une souris physique reliée à un ordinateur, tout en fournissant encore cette interaction intuitive qui nous sont familier. Mouseless se compose d'un faisceau laser infrarouge (IR) (surmonté d'un capuchon) et d'une caméra infrarouge. Les deux éléments sont embarqués sur l'ordinateur. Le module laser est modifié avec un capuchon de telle sorte qu'il balaie un plan avec ses infrarouges juste au-dessus de la surface de l'ordinateur sur lequel il se trouve. L'utilisateur forme un creux avec sa main (paume vers le bas) comme si une souris physique était présente en dessous, et le rayon laser illumine la main qui est en contact avec la surface. La caméra infrarouge détecte ces "taches" lumineuses IR en utilisant la vision par ordinateur. Le changement de la position et la disposition des taches sont interprétés comme le mouvement du curseur d'une souris et ses clics. Lorsque l'utilisateur déplace sa main, le curseur se déplace sur l'écran en conséquence. Lorsque l'utilisateur clique sur son index, la taille de la tache (donc de couleur) change et la caméra reconnaît le clic de souris correspondant.

Les téléphones mobiles sont aujourd'hui capables d'être commandés par des gestes. Ce qui permet les produits développés par la société eyeSight Mobile Technologies, notamment ses solutions d'interfaçage de gestes. Elles permettent de contrôler des appareils mobiles en faisant appel à la partie caméra, à un traitement d'image en temps réel et des algorithmes de vision. Sous peu, tout notre environnement sera capable d'interpréter nos gestes.

Ce qui permettra à une tranche de la population de profiter également de l'informatique. En effet, des ingénieurs de l'Université de Washington en 2010, ont développé le premier appareil capable de transmettre le langage des signes américains via des réseaux téléphoniques cellulaires avec un téléphone mobile. Cet outil complète le test initial sur le terrain des participants du programme d'été de cette université pour les étudiants sourds et malentendants. L'équipe MobileASL a travaillé afin d'optimiser les signaux vidéo compressés pour la langue des signes. En augmentant la qualité d'image autour du visage et des mains, les chercheurs ont réussi à réduire le débit de données jusqu'à 30 ko/s tout en délivrant une langue des signes intelligible. MobileASL utilise également la détection de mouvement pour déterminer si une personne signe ou pas, afin de prolonger la durée de la batterie du téléphone lors de l'utilisation vidéo.

5) L'INFORMATIQUE CONTEXTUELLE

Des petits appareils portatifs toujours connectés et équipés de capteurs de faible puissance pourraient être le signe d'une nouvelle classe de gadgets contextuels qui seraient plus comme des compagnons personnels. De tels appareils pourraient anticiper nos humeurs, être au courant de nos sentiments et faire des suggestions sur eux.

"L'informatique contextuelle est en passe de changer fondamentalement la façon dont nous interagissons avec nos appareils", a déclaré Justin Rattner, CTO d'Intel.

"Les appareils du futur apprendront davantage sur nous, notre journée, où nous sommes et où nous voulons aller. Ils sauront même qui vous aime et ne vous aime pas"

L'informatique sensible au contexte est différente des simples applications à base de capteurs que nous voyons sur les smartphones d'aujourd'hui. Par exemple, les consommateurs peuvent utiliser une application et rechercher des restaurants en fonction de leur proximité, de leur cuisine et de leur prix. Un dispositif sensible au contexte aurait une fonction similaire qui saura quels restaurants que vous avez choisi dans le passé, comment vous avez aimé la nourriture et fera des suggestions de restaurants à proximité en fonction de ces préférences. En outre, il serait intégré dans les cartes et d'autres programmes dans l'appareil.

Les chercheurs travaillent depuis deux décennies à ce que les ordinateurs soient plus en harmonie avec leurs utilisateurs. Cela signifie que les ordinateurs puissent ressentir et réagir à leur environnement. Ceci fait, de tels dispositifs seraient tellement synchroniser avec leurs propriétaires que le premier serait le prolongement naturel du second.

Il existe déjà une télécommande de télévision capable d'apprendre les programmes préférés de l'utilisateur en "décelant" les choix de son utilisateur. Par la suite, le simple fait de toucher cette télécommande commandera l'ouverture de tels programmes de télévision.

Intel s'intéresse à l'informatique contextuelle. Après le Gartner, qui prédit depuis plusieurs mois l'avènement proche de l'informatique contextuelle, Intel prend maintenant le relais, avec quelques démonstrations concrètes à l'appui. Pour mémoire, l'informatique contextuelle est une vision des technologies futures qui s'adapteront automatiquement au contexte de l'utilisateur, qu'il s'agisse de contexte "physique" (localisation fournies par GPS, mouvement détecté par des accéléromètres, image de l'environnement capturé par un appareil photo...) ou "logique" (habitudes de navigation sur le web, réseau d'amis et de connaissances, agenda...).

Pour le constructeur, il s'agit d'une immense opportunité de développer les usages de ses gammes de capteurs et de processeurs, les premiers permettant de capturer le contexte ("physique") et les seconds de l'analyser et de l'exploiter. Mais les chercheurs d'Intel s'intéressent également à la manière d'intégrer le contexte "logique" dans le corpus d'informations disponible ainsi qu'aux modèles pertinents de personnalisation de l'expérience utilisateur (comment et jusqu'à quel point le contexte peut influencer sur le fonctionnement d'une application). Sans oublier de prendre en compte les comportements et les préférences des consommateurs, afin de s'assurer de l'acceptabilité des solutions qui pourront être proposées.

Convaincu que le contexte est une clé de l'informatique du futur, Intel a présenté quelques prototypes issus de ses réflexions, parmi lesquels un assistant personnel de voyage, développé avec Fodor, qui prend en compte les préférences du vacancier, sa position, ce qu'il a déjà fait, son agenda... pour recommander sa prochaine activité.

Pour les banques (et autres entreprises), ces idées peuvent sembler un peu futuristes mais l'exemple des applications exploitant la géolocalisation montre bien que l'adoption peut être extrêmement rapide, ouvrant des opportunités aux acteurs les plus innovants. La recommandation que l'on peut faire est donc de se préparer, comme, il y a quelques années, lorsque Gartner conseillait aux entreprises de prévoir les informations de géolocalisation dans leurs modèles de données, même si elles n'étaient pas exploitées immédiatement. Cette préparation devra également prendre en compte les attentes des consommateurs et identifier les frontières à ne pas franchir pour éviter les réactions de rejet.

6) LE SMART GRID

Le nouveau rapport du Forum Economique Mondial identifie les réseaux électriques intelligents comme la clé pour une économie plus verte. Le Smart Grid ou le réseau électrique intelligent est devenu un vecteur essentiel pour une économie à faible émission de carbone et une réponse à une demande d'énergie de plus en plus forte. Aujourd'hui, 40% de l'énergie est consommée pour générer de l'électricité, et pourtant, les systèmes électriques sont basés sur des technologies qui sont plus de 50 ans. Les réseaux électriques obsolètes d'aujourd'hui exigent des réseaux intelligents, c'est-à-dire une mise à niveau dramatique afin d'être en mesure de soutenir les besoins en énergie du 21^{ème} siècle. Les gouvernements ont commencé à reconnaître l'importance des réseaux intelligents en tant que catalyseur pour un ensemble de technologies à faible émission de carbone et voient de plus en plus les réseaux intelligents comme un investissement dans une infrastructure stratégique. Au cours de la dernière année, la Chine a elle-seule, dépensé 7,3 milliards de dollars pour le développement d'un réseau électrique intelligent, tandis que les États-Unis ont investi 4,5 milliards de dollars dans un plan de relance budgétaire dédié aux activités de réseau intelligent. En conséquence, un nombre croissant de projets pilotes pour la mise en œuvre de réseaux électriques intelligents sont en cours dans le monde.

Au Japon, le déploiement de ces réseaux intelligents capables de réguler automatiquement la distribution d'électricité, est considéré par le gouvernement japonais comme une des actions essentielles pour réduire les émissions de gaz à effet de serre du pays. En introduisant des outils issus des technologies de l'information à tous les niveaux du réseau, il devient possible de maîtriser la consommation électrique de chaque appareil. Cette volonté se traduit au niveau industriel par le développement de "smart meters" (compteurs intelligents) et d'autres dispositifs permettant de mesurer la consommation en temps réel. Dernièrement, Fujitsu a dévoilé une rampe multiprise capable de mesurer la consommation de chacun des appareils qui y sont branchés. Les "smart grids" devraient également permettre une meilleure intégration des petites unités de production d'électricité dont le nombre va grandissant avec le déploiement accéléré des systèmes photovoltaïques et des piles à combustible dans les maisons et les entreprises. Ces réseaux intelligents ne peuvent être construits sans la coordination des différents acteurs au niveau national, et même international. Aussi le gouvernement japonais a-t-il annoncé récemment un certain nombre d'actions allant dans ce sens. Le 8 avril 2010, le METI a annoncé le lancement prochain de quatre projets de tests grandeurs nature des réseaux "smart grid". Il a sélectionné quatre sites parmi vingt candidats : la ville de Yokohama (Kanagawa), la ville de Toyota (Aichi), la ville de Kita-Kyushu (Fukuoka) et Kansai Science City, un pôle de recherche qui s'étend sur les départements de Kyoto, Osaka et Nara. La France qui est le 8^e investisseur mondial dans ce secteur, avec 250 millions d'euros d'investissements prévus, avance pas à pas dans le smartgrid : alors que ERDF installe les premiers compteurs électriques communicants Linky, à Lyon et en Indre-et-Loire, et que EDF travaille sur un test de maîtrise de l'énergie en Bretagne via sa filiale Edelia, une autre expérimentation, baptisée Premio et initiée par le pôle de compétitivité Capénergies, va entrer en phase d'expérimentation fin juin à Lambesc (Bouches-du-Rhône) pour une durée d'un an. Objectif : étudier le pilotage des ressources et des besoins en énergie sur le réseau d'une collectivité.

7) LES CLEANTECHS

Une étude récente en 2010 du CleanTech Group et du cabinet Deloitte fait état d'un impressionnant retournement de situation de l'investissement du capital risque dans le secteur des technologies propres. Au premier trimestre 2010 on assiste à un nombre record de tours de table réalisés par les entreprises auprès d'investisseurs du type capital risque dans ce domaine dans le monde, avec 81% de ce résultat pour l'Amérique du Nord à elle seule, et plus particulièrement la Californie et l'Oregon totalisant à eux deux plus d'un milliard de dollars d'investissement.

Cela contraste beaucoup avec l'état d'esprit apparent du secteur : tous les yeux étaient tournés en ce début d'année vers le solaire dont les investissements en 2009 avaient faibli par rapport à l'année précédente de 64%. En fait, c'est le secteur des transports qui a réalisé la plus belle envolée en Californie avec 520 millions de dollars investis, notamment grâce à la performance de Better Place (350 millions d'investissements).

Better Place est une startup Americano-Israélienne, dirigée par Shai Agassi, un ancien de SAP, qui se positionne sur le secteur des véhicules particuliers électriques et dont la particularité est de développer l'infrastructure des stations de recharge où les voitures peuvent directement changer leur batterie plutôt que d'attendre le temps de la recharge. Cette entreprise collabore notamment avec Renault-Nissan qui lui fournit les véhicules électriques.

Le deuxième plus bel investissement du secteur est fait chez Fisker Automotives, constructeur de voitures électriques sur le segment du très haut de gamme, avec tout de même 140 millions de dollars. Fisker se positionne sur un marché similaire à celui de Tesla Motors, en adoptant une stratégie de communication beaucoup plus discrète que cette dernière.

A ce propos il est important de rappeler que Tesla a récemment sécurisé un prêt de 465 millions de dollars auprès du Département de l'énergie pour la construction d'une usine supplémentaire.

Ce prêt du gouvernement américain avait été fait selon Steven Chu, ancien directeur du Lawrence Berkeley National Lab (LBNL) et actuel Secrétaire américain à l'énergie, dans le but de soutenir le développement du transport électrique et du même coup de réduire la dépendance des Etats-Unis à l'égard du pétrole. Il reste à noter Coda Automotive, qui récupère 30 millions

de dollars d'investissements pour ses batteries et véhicules électriques et Coulomb Technologies (14 millions), qui développe des stations de chargement pour véhicules électriques.

On peut en conclure sur le transport que les sociétés d'investissement sont en train de prendre confiance et d'emboîter le pas au gouvernement. Dès lors, on doit s'attendre à une accélération des développements et, enfin, à la création de nombreux emplois dans ce secteur. Le secteur du solaire n'est pas en reste avec 322 millions de dollars investis au premier trimestre dans le monde dont plus d'un quart en Californie et Oregon : SpectraWatt, basée en Oregon, a sécurisé plus de 40 millions de dollars d'investissements pour ses développements sur les cellules photovoltaïques en silicone polycristallin.

C'est aussi la somme récupérée par Enphase Energy pour développer ses micro-invertisseurs pour panneaux solaires. Le troisième secteur, celui de l'Efficacité Énergétique, totalise 220 millions investis, notamment sur des sociétés développant des diodes électroluminescentes dans d'autres régions du monde.

A contrario, il est intéressant de noter l'absence d'acteurs californiens dans le stockage énergétique, les bios fuels et les smart grids. Il faut relativiser pour les smart grids car Silver Springs Network avait pour sa part terminé l'année sur un tour de table à 100 millions de dollars. Et Amyris, dans les bio-fuels, vient tout juste de sécuriser 47 millions de dollars de capital risque.

En ce qui concerne en revanche le stockage, il est possible que ce secteur apparaisse encore aux yeux des investisseurs comme difficile et risqué, et c'est sans doute pour cela qu'un grand nombre de projets sur ce sujet sont financés par l'Advanced Research Project Agency - Energy (ARPA-E), agence créée par le DoE en 2007 pour financer le développement de technologies risquées à fort retour sur investissement ("high risk - high reward").

Avec 70% de l'investissement américain dans le clean-tech et 55% de l'investissement mondial, la cote ouest des États-Unis conforte sa position de leader dans ce domaine pour le financement de type capital risque. Par comparaison, cette région a reçu ce trimestre plus de 4 fois les investissements réalisés en Europe et en Israël confondus, et plus de 15 fois ceux de la Chine.

8) LA E-SANTÉ

En matière de santé, il faut bien le reconnaître, nous sommes les mieux protégés au monde et notre médecine est l'une des plus performantes. Mais, en contrepartie, cela coûte cher et la France comporte quelques "zones désertiques thérapeutiques", notamment dans nos campagnes. Oui, mais le réseau téléphonique filaire et cellulaire couvre tout l'Hexagone, donc Internet aussi, et l'électronique fait des bonds spectaculaires en matière de miniaturisation. Résultat : la e-Santé ou la télémédecine est en train de se développer. Et les domaines sont vastes comme par exemple, la téléprescription qui permet la dématérialisation des prescriptions médicales et évite ainsi des déplacements inutiles, ou encore la télévigilance. Elle consiste à surveiller à distance des personnes grâce à des capteurs qui détectent positions, comportements, fonctionnement des organes vitaux et même géolocalisation.

A titre d'exemple, un projet pilote est en cours au Centre Hospitalier de Moulins-Yzeure, suite à un accord entre Orange et Intel. L'objectif est de mettre en place un système de télésanté pour accompagner et améliorer la prise en charge des patients souffrant d'insuffisance respiratoire chronique depuis l'hospitalisation jusqu'au suivi à domicile. Son ambition est d'être reproductible et de démontrer le principe, notamment grâce à la mise en œuvre d'un dispositif de suivi médical à domicile de type Intel® Health Guide. Ce dernier, ou son équivalent, que nous pourrions très bien avoir à la maison d'ici 2015, relie les patients et l'équipe soignante via une liaison de type câble, ADSL, sans fil ou simple ligne RTC. Les prestataires de santé peuvent consulter et collecter des données à distance. Et les patients, prendre leur tension, effectuer des visioconférences avec leurs médecins... être donc rassurés sans se déplacer. Mais la e-Santé va plus loin encore. La mise en place d'un réseau à très haut débit a révolutionné le fonctionnement de la médecine dans la région des Pays de Loire. Par exemple, grâce à l'interconnexion entre 7 CHUs (Centre Hospitaliers Universitaires) avec 6 CHs (Centre Hospitalier), plus de 850 heures de visioconférence mensuelles permettent à des médecins de différentes spécialités, répartis sur le Grand Ouest, de se réunir 2 fois par mois, via une "table virtuelle". Le but ? S'entendre sur des stratégies thérapeutiques de cancérologie pour des patients. Résultat : cette pratique est

aujourd'hui reconnue par l'Institut National du Cancer (INCA) qui considère qu'elle devrait être dupliquée dans tout l'hexagone. D'un autre côté, grâce au SITE (Syndicat Interhospitalier de Télécommunications de Santé des Pays de la Loire), le traitement des urgences en traumatologie et neurologie a été métamorphosé. Par l'envoi de scanners numérisés d'un accidenté depuis un service d'urgence vers des experts d'un CHU distant, via le même réseau à très haut débit, la décision sera prise de stabiliser le patient sur place, de le transporter par ambulance, ou de l'hélicopter. Un enjeu vital aujourd'hui concret, qui évite des transferts inutiles. Enfin, ce réseau permet aussi à des chirurgiens du CH de Laval, dans le cadre d'opérations d'angioplastie coronaire, de pouvoir opérer tout en disposant de l'aide en temps réel, de collègues spécialistes du CHU d'Angers, via une solution de visioconférence installée dans le bloc.

La e-Santé avec des e-formations

Le monde médical est donc un univers où le rythme des innovations est le plus rapide. Ce dont les patients veulent profiter au plus vite, et qui nécessite de la part du médecin, de travailler en équipe, même à distance. Pour le professeur Alexandre Mignon, de l'hôpital Cochin, "il faut former les professionnels de demain en utilisant les nouvelles techniques numériques". Il a donc créé "iLUMENS", Laboratoire Universitaire Médical d'Enseignement basé sur les technologies Numériques et de Simulation, multidisciplinaire, ciblant les formations médicales initiale, spécialisée et continue, et développé à l'initiative de l'Université Paris Descartes et de sa faculté de Médecine. A l'aide de mannequins bardés de capteurs, représentant un adulte, une femme enceinte ou encore un nourrisson, des scénarii de situations réelles ou rarissimes sont reproduites afin que urgentistes, anesthésistes... puissent apprendre à réagir avec efficacité. Des chirurgiens peuvent aussi s'entraîner pour des opérations de cœlioscopie, cardiologie, ... grâce à des consoles de simulation 3D avec immersion, praticiens qui retrouvent les résistances, les contraintes, les sensations de force des "corps"... Enfin, si vous voulez maîtriser une dissection sans scalpel, vous pourrez chez iLUMENS voyager en 3D, à travers un corps virtuel et apprendre l'anatomie en "enlevant" la peau, les nerfs, les organes...

En 2028, le cabinet médical ne sera plus. Le médecin pourra faire faire à distance et par visioconférence, des examens médicaux dans les foyers ou des lieux spécifiques comme par exemple, dans des salles installées dans des centres commerciaux. Sans oublier que la robotique jouera un rôle primordial dans cet univers. Il existe déjà aujourd'hui en 2010, des robots chirurgiens opérationnels. Dans 20 ans, ils agiront comme des aides à la personne et des infirmiers à domicile.

9) 3D ET RÉALITÉ AUGMENTÉE

Si la 3D, après avoir envahi les salles de cinéma et le foyer avec des nouveaux types de téléviseurs, elle entre de plein pied également dans l'univers du PC et de la téléphone mobile. Plusieurs constructeurs annoncent l'arrivée prochaine d'ordinateurs de bureau et portables, capables d'afficher des images et de vidéo en relief, avec des lunettes spéciales. Mais bientôt, les écrans n'en auront plus besoin. Même les téléphones mobiles seront sous peu dotés d'un afficheur 3D. L'Institut national des sciences et technologies avancées (AIST) du Japon a même annoncé le 25 août dernier, l' "i3Space", un système qui donne la sensation de toucher des images 3D. En attachant un appareil à un doigt, il donne à son porteur, le sentiment de toucher un objet 3D sur un écran et de le manipuler. AIST s'attend à ce que l'i3Space soit utilisé pour simuler une opération médicale et pour la conception de nouvelles interfaces de jeux. Mais nous pourrions très bien imaginer gérer des données informatiques de la même manière ou son environnement. Le i3Space reconnaît le mouvement des doigts et contrôle le sens tactile et kinesthésique (résistance) en temps réel en conformité avec le mouvement afin d'offrir une sensation de toucher une image 3D.

La notion de réalité augmentée désigne les systèmes (au sens informatique) qui rendent possible la superposition d'un modèle virtuel 3D ou 2D à la perception que nous avons naturellement de la réalité et ceci en temps réel. Ce système peut aussi bien s'appliquer à la perception visuelle (superposition d'image virtuelle aux images réelles) qu'aux perceptions proprioceptives comme les perceptions tactiles ou auditives. La technologie insère des images de synthèse sur les images du monde réel grâce à l'appareil photo d'un téléphone portable ou à des lunettes vidéo spéciales. De petites caméras situées au milieu et à l'extérieur

de chaque verre envoient des images vidéo en continu à deux écrans à cristaux liquides sur la face interne des lunettes par l'intermédiaire d'un processeur mobile. Une fois reliées à un iPhone, à un iPod ou à un ordinateur, les lunettes combinent les données informatiques avec ce qui est filmé en direct, créant un champ de vision stéréoscopique unique sur l'écran LCD, où les images de synthèse fusionnent avec celles du monde réel.

Le concept de réalité augmentée vise donc à compléter notre perception du monde réel, en y ajoutant des éléments fictifs, non perceptibles naturellement. La réalité augmentée désigne donc les différentes méthodes qui permettent d'incruster de façon réaliste des objets virtuels dans une séquence d'images. Ses applications sont multiples et touchent de plus en plus de domaines : jeux vidéo et edutainment (éducation par le divertissement), chasses au trésor virtuelles, cinéma et télévision (post-production, studios virtuels, retransmissions sportives...), industries (conception, design, maintenance, assemblage, pilotage, robotique et télérobotique, implantation, étude d'impact...), médical, etc.

10) LES TISSUS INTELLIGENTS

Les premiers objectifs de ces tissus intelligents concernent la vie de tous les jours. Thermorégulateurs, infroissables, intachables, ils le sont plus ou moins déjà. Isolantes ou thermorégulatrices, aujourd'hui de nombreuses matières innovantes comme le Gore Tex, le Windstopper ou le Coldwinner se partagent le marché. Des technologies qui s'appliquent principalement aux vêtements de sport en extérieur comme la voile, la haute montagne, les sports d'hiver, etc. Si ces matières protègent et isolent, d'autres, en cours d'élaboration, auront pour effet de restituer la chaleur corporelle ou environnante emmagasinée. Une technologie qui se développe dans le domaine vestimentaire, mais aussi dans le linge de lit comme les couettes et les couvertures. D'autres tissus sont à mémoire de forme avec la capacité de reprendre leur forme initiale. Très répandue dans l'industrie métallique, cette technologie investit le secteur du textile avec des créations innovantes. Des chapeaux indéformables, des chaussures dont les semelles mémorisent l'empreinte des pieds et la conservent ou des tissus infroissables développés pour l'habillement. Des chercheurs travaillent également sur le tissu résistant à l'eau et aux tâches. Le principe est simple : le tissu possède à sa surface des minuscules particules qui réduisent la surface de contact avec le liquide et empêchent l'adhésion sur le tissu. Cette technologie, applicable aux vêtements de ville ou de sport autant qu'aux draps, serviettes et autres nappes, rendra les tissus imperméables et insalissables. En cas d'accident, il suffira d'essuyer la tache pour la faire disparaître.

Mais le tissu intelligent fait également appel à l'électronique. Un récent projet intitulé Wearable Absence, présente des vêtements interactifs hautement sophistiqués : des biocapteurs dissimulés dans le tissu permettent de lire l'état physique et émotionnel du sujet par l'analyse de sa température, de son rythme cardiaque, de sa réaction électrodermale (humidité) et de son rythme respiratoire. Ces informations sont enregistrées et transférées à une base de données en ligne qui renverra des souvenirs archivés (messages, chansons ou enregistrements vocaux) qui rappellent une personne chère, absente.

Dernière invention en date, le tissu qui sert de microphone. Des chercheurs du MIT ont conçu des fibres à base d'un plastique spécial capable de détecter et produire des sons. Les applications peuvent inclure des vêtements qui sont eux-mêmes des microphones sensibles, pour la capture de la parole ou pour la surveillance des fonctions corporelles, et de minuscules filaments qui pourraient mesurer la pression sanguine dans les vaisseaux capillaires ou la pression dans le cerveau.

11) LE CLOUD COMPUTING

La montée en puissance des débits de l'Internet, en réseau notamment de l'arrivée dans les 5 prochaines années, de la fibre optique dans les entreprises et les foyers, et de réseaux mobiles 4G, voire 5G, a fait naître un concept baptisé de Cloud Computing. Il s'agit de déporter sur des serveurs distants des traitements informatiques traditionnellement localisés sur le poste utilisateur. Les noms officiels en français sont informatique dans le nuage, informatique en nuage, informatique dématérialisée, ou encore infonuagique. Il ne faut pas oublier non plus que ceci est né également lorsqu'on a commencé à parler de SaaS (Software as a Service) où des nombreuses applications ou programmes étaient installés chez des prestataires distants auxquels accédaient les clients par Internet via un navigateur. Les utilisateurs ou les

entreprises ne sont plus gérants de leurs serveurs informatiques mais peuvent ainsi accéder de manière évolutive à de nombreux services en ligne sans avoir à gérer l'infrastructure sous-jacente, souvent complexe. Les applications et les données ne se trouvent plus sur l'ordinateur local, mais – métaphoriquement parlant – dans un nuage ("cloud") composé d'un certain nombre de serveurs distants interconnectés au moyen d'une excellente bande passante indispensable à la fluidité du système. Pour la prochaine décennie, le Cloud Computing risque de se généraliser non seulement au sein des entreprises, mais aussi auprès du Grand Public. Et comme nous l'avons vu précédemment, les entreprises risquant de se transformer en e-entreprises, c'est-à-dire sans bureau physique, mais en bureau virtuel, le Cloud Computing a toutes les chances de prendre de l'ampleur. Déjà en 2009, des chercheurs de chez Intel ont imaginé un service baptisé le CloneCloud permettant de déléguer les tâches lourdes d'un appareil mobile, tel qu'un téléphone, vers un clone fonctionnant sur des serveurs Cloud. Le Clone Cloud utilise la connexion haut-débit d'un smartphone pour communiquer avec une copie logicielle de l'appareil située sur un serveur à distance. Lorsque le téléphone a besoin d'opérer une tâche sollicitant une puissance de calcul importante il décharge le travail au service CloneCloud après avoir évalué des facteurs tels que le temps et la consommation d'énergie nécessaires à la transmission des données vers le Cloud. Un des bénéfices majeurs de cette technologie est ainsi la possibilité d'étendre la durée de vie des batteries grâce à la plus faible utilisation des processeurs. L'avantage principal de service reste cependant d'améliorer sensiblement les capacités des téléphones. A titre d'exemple, la reconnaissance de visage requière 100 secondes sur un processeur de téléphone contre 1 seule seconde sur un ordinateur. Autre application pour CloneCloud : la sécurité. Les scans de virus et autres spywares mettant en jeu l'intégralité du système de fichier d'un appareil pourraient être exécutés à distance afin d'alléger la charge du processeur mobile. Imaginez ce qu'il sera possible de faire avec une tablette PC.

12) LE PAPIER ÉLECTRONIQUE OU E-PAPER

Le papier électronique flexible et coloré fait l'objet de nombreuses études et prototypes. L'objectif est de remplacer le papier traditionnel issu de la sylviculture par un élément plus pérenne et à multi usage, plus économique, moins gourmand en énergie et donc permettant de concevoir des appareils électroniques plus légers. Tous les constructeurs asiatiques sont sur ce marché. Et les tout dernières informations en datent proviennent de la Corée du Sud et du Japon. LG a annoncé des écrans couleur en e-paper de 9,7 pouces pour ses tablettes et ses appareils portables. En attendant l'arrivée d'un 19 pouces pour un marché de masse. Et Sony a présenté un prototype qui au lieu d'utiliser un substrat en verre, fait appel à un substrat en plastique, donc plus léger et courbable. L'atout majeur ici est que l'écran dans ce cas est très difficile à caser en cas de chute et qu'il est possible de le rouler comme un journal.

Au niveau industriel, Fujitsu a lancé un système de guidage pour des patients extérieurs à l'hôpital à base de papier électronique. L'appareil est conçu pour être utilisé au cours des processus d'enregistrement à l'arrivée dans les établissements médicaux. Au travers d'un système de communication sans fil, les porteurs se voient afficher sur leur appareil qui contient leur dossier médical électronique, une carte de navigation qui les guide vers les salles d'examen. Les malades peuvent ainsi voir leur place dans les files d'attente et être avertis pour leur consultation par un affichage visuel et des vibrations. Pour le corps médical, cela permet de réduire le nombre de terminaux fixes dans les locaux, de se concentrer davantage sur les soins car les malades extérieurs sont autoguidés, de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO₂.

LES 100 TIC À SURVEILLER

1. 3D portative
2. Agenda partagé
3. Alimentation électrique sans fil
4. Android
5. Application iphone pour la relation client ou de la gestion
6. Applications Acrobat (utilisations avancées notamment pour formulaires)
7. Applications pour mobiles
8. Applications Saas
9. Avatars
10. Blog du cabinet
11. Blue ray
12. Bureau virtuel
13. Caméra Wifi de surveillance
14. Carnet d'adresses partagé
15. Cartes 3G
16. Cartographie / mapping de l'information
17. Chat
18. Claviers virtuels
19. Coffre fort électronique
20. Création de communauté d'utilisateur autour de l'entreprise (community management)
21. CRM
22. Crowdsourcing
23. Data center
24. Dématérialisation des données
25. Doubles écrans
26. Ebook
27. Echanges de données informatiques
28. Ecrans 3D
29. Ecrans publicitaires pour les salles d'attente (wait marketing)
30. Ecrans tactiles
31. EDI
32. E-fax
33. E-learning pour former ses salariés
34. E-reputation
35. Erp small Business
36. Exploitation des données des banques
37. Flash code
38. Forums
39. Géoinformation
40. Géolocalisation
41. Google Apps

42. Green tech
43. Imprimante 3D
44. Internet des objets
45. Intranet
46. Ipad
47. Logiciel de mindmapping pour prendre des notes ou faire des rapports
48. Logiciel pour s'assurer de la présence d'un collaborateur ou d'un client
49. Logiciels libres (type open office)
50. Lunettes 3D
51. M commerce
52. Marketing on demand (social marketing)
53. Marketing viral
54. Médias de partage de vidéos, de documents, etc
55. Mémoire flash
56. Messagerie instantanée
57. Messagerie instantanée multi-interlocuteurs
58. Micro blogging (ex : twitter)
59. Mini-tablette numérique ou mini pc ou netbook ou booklet
60. Mini caméra HD en vue de présenter sous forme de vidéo les comptes du client (et pourquoi pas avec une webcam HD)
61. Objets intelligents communicants
62. Outils collaboratifs
63. Outils de coordination (gestion de projet / workflow)
64. Outils de mobilité
65. Outils de prise en main d'ordinateur à distance
66. Outils de Veille sémantique
67. Outils de veille sur internet
68. Papier électronique
69. Pico projecteurs (Mini barco pour présentation ppt à un client)
70. Plate forme projet pour faire travailler plusieurs prestataires sur le même client
71. Podcast (pour s'informer ou se former sur un sujet)
72. Projecteur interactif
73. Réalité augmentée
74. Recherche approfondie sur internet (techniques approfondies)
75. Reconnaissance biométrique pour sécuriser accès locaux ou ordinateur
76. Reconnaissance vocale
77. Réseau privé virtuel (VPN) intégré
78. Réseaux sociaux
79. RFID
80. Robotique
81. Scanner
82. Serious game pour former ses collaborateurs
83. Serveurs externes
84. Serveurs privés à clé USB

85. Services financiers en ligne
86. Signature électronique
87. Site internet interactif
88. Skype (et en option la version skype HD)
89. Smartphone
90. Social Computing
91. Souris sans fil à reconnaissance de geste
92. Stockage online
93. Stylo électronique (reconnaissance optique)
94. Systèmes d'information externalisés sur des plate formes libres (type FB)
95. Tablet pc
96. Tablettes multimedia (ipad, produit hp, etc)
97. Télé présence
98. Traduction automatique
99. Univers virtuel (ex: second life)
100. Vidéo conférence avec clients ou collaborateurs
101. Voiture connectée (pour les travailleurs mobiles)
102. Voix sur IP
103. Web 3.0 / 4.0 / 5.0
104. Web mobile
105. Webconférence : partage d'applications, de documents, chat, messagerie instantanée, tableau blanc virtuel.
106. Wiki
107. XBRL



2

ÊTRE UN ENTREPRENEUR

SOCIALEMENT CONNECTÉ

POUR UNE UTILISATION PROFESSIONNELLE DE FACEBOOK ET DE TWITTER

TOUTES LES ÉTUDES LE MONTRENT, LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT LÀ ET POUR LONGTEMPS

Avec 1 milliard d'utilisateurs attendus pour 2012, la montée en puissance des réseaux sociaux sur Internet bouleverse les modes de communication et abolit la séparation entre sphères privée et publique, professionnelle et personnelle.

Facebook, Twitter, YouTube ou blogs d'entreprises : plus de 3/4 des grandes entreprises internationales en sont déjà adeptes, selon une étude réalisée par Burson-Marsteller. En effet, pas moins de 79 des 100 entreprises classées dans le magazine "Fortune" utilisent au moins l'un de ces réseaux sociaux pour interagir avec leurs parties prenantes !

Du compte Twitter au blog d'entreprise, plus de la majorité des entreprises internationales ont franchi le pas des réseaux sociaux

Ainsi :

- 65% des entreprises interrogées "tweetent" au travers de comptes actifs sur Twitter ; et elles ne s'arrêtent pas là puisqu'elles alimentent simultanément en moyenne 4,2 comptes Twitter !
- 54% sont adeptes de Facebook et disposent même en moyenne de 2,1 pages "Fan" chacune
- 50% sont des YouTubers avec 1,6 compte YouTube en moyenne.
- 33% bloguent et les blogueurs d'entreprise sont plus nombreux que l'on ne croit puisque chaque entreprise "gère" en moyenne 4,2 blogs.

Enfin, seules 20% des entreprises interrogées utilisent ces 4 types de réseaux sociaux simultanément.

Avec en moyenne chaque semaine 27 tweets et 3,6 posts sur Facebook, les entreprises utilisent activement ces nouvelles formes de dialogue !

POURQUOI UN TEL PHÉNOMÈNE ?

La réponse est que la société d'aujourd'hui fait face à la génération Y, c'est-à-dire les trentenaires, ceux qui ont été "nourris à la console de jeux" et Internet dans leur jeunesse et qui appartiennent désormais au monde de l'entreprise. Et qui en général, forcent progressivement leurs employeurs à faire appel à des outils modernes de communication. C'est ce que nous avons vécu lors de la dernière décennie avec la visioconférence, les chats... Aujourd'hui, c'est au tour des réseaux sociaux de faire leur entrée. Le phénomène est si fort que ces réseaux sociaux connaissent une croissance sans précédent. A tel point qu'ils sont devenus le premier canal de communication pour cette génération Y. Selon une étude de Morgan Stanley, l'utilisation brute de l'email a pour la première fois été dépassée fin 2009 par les outils de communication des réseaux sociaux. Il faut dire que certaines personnes (dont les plus jeunes) n'utilisent même plus leur compte email pour échanger avec leurs amis et connaissances. Facebook a depuis longtemps pris le pas et sa messagerie interne est "une sorte d'email".

LES ENTREPRISES DOIVENT COMMUNIQUER VIA CES RÉSEAUX

Halte donc aux préjugés. Les comptes des entreprises, une fois créés, ne restent pas en berne, ils sont même activement gérés et régulièrement alimentés. Ayant pris toute la mesure du potentiel de ces nouveaux outils, les entreprises sont de plus en plus actives dans le domaine. Non seulement utilisés pour émettre des messages comme ce fut le cas à leurs prémices, les réseaux sociaux permettent aujourd'hui d'initier un véritable échange avec les différentes parties prenantes.

L'ÉTUDE BURSON-MARSTELLER DÉVOILE UNE FRÉQUENCE D'ACTIVITÉ ÉLEVÉE :

- Les entreprises étudiées font 27 tweets par semaine, 3,6 posts sur Facebook, postent 10 nouvelles vidéos sur YouTube par mois et 7 posts sur leurs blogs.
- 82% ont tweeté et 59% ont posté du contenu sur leur page "Fan" Facebook dans le courant de la semaine dernière.
- 2/3 ont mis une vidéo sur YouTube et 1/3 a créé un post sur leur blog d'entreprise au cours du dernier mois.

Preuve de l'impact des réseaux sociaux, chaque page "Fan" Facebook fédère près de 41 000 fans. Les comptes Twitter d'entreprises sont eux, une porte d'entrée vers environ 1 500 followers. Enfin, les entreprises qui "tweetent" suivent en moyenne 731 followers. 38% d'entre elles répondent aux tweets qui leur sont adressés et 32% ont "retweeté" une information la semaine dernière.

Pour optimiser leur présence sur les réseaux sociaux, les entreprises françaises doivent passer d'une information "descendante" à de réels échanges. L'étude Burson-Marsteller souligne certaines disparités entre les entreprises des différents continents. Alors que les entreprises situées aux Etats-Unis et en Europe utilisent principalement Twitter (72% aux Etats Unis et 71% en Europe) et Facebook (69% et 52%) plutôt que les blogs d'entreprise (34% et 25%), les entreprises d'Asie Pacifique privilégient l'utilisation des blogs (50%) à Twitter (40%) et Facebook (40%). En France, les entreprises utilisent de plus en plus les réseaux sociaux mais beaucoup de leurs comptes Twitter sont limités à une "poussée" d'informations (alimentées par le site internet de l'entreprise, les annonces des ressources humaines, les résultats des sponsoring sportifs). Force est de constater qu'au niveau de l'interaction avec les parties prenantes, des progrès restent encore à faire.

COMMENT ÉVITER LES PIÈGES ?

Si l'on n'y prend pas garde, les réseaux sociaux sont une porte ouverte au monde et bien des utilisateurs ne prennent pas garde au fait qu'il sera quasiment impossible d'effacer des commentaires désobligeants ou des photos quelque peu compromettantes, même si le compte est fermé. A ce titre, certaines sociétés de service sont en train de naître afin d'effacer toute trace "électronique" de certaines personnes qui souhaitent soit "redorer leur blason", soit se faire oublier. Cela sera exactement identique pour l'entreprise qui communique par les réseaux sociaux. Il y a donc des impératifs à mettre en œuvre comme par exemple, régler les paramètres de confidentialité. Facebook propose une page spécifique sur son site dans ce domaine, à destination des entreprises.

Attention également au fait que l'entreprise s'expose à des avis et des critiques. Il est donc préférable d'assurer une présence sur ces réseaux sociaux lorsque tout va bien. Quitte à faire appel à ces canaux en période de crise pour communiquer. Pourquoi ? L'univers des réseaux sociaux étant celui des "amis", de la sphère privée ou professionnelle, 90% des personnes font confiance à des recommandations d'amis, 70% à des recommandations d'inconnus (via des forums ou des blogs). En comparaison, seuls 42% font confiance à la publicité... Il apparaît donc important de surveiller sa réputation et celle de ses produits, de ses services, sur Internet et de vérifier que son image est en cohérence avec la stratégie de marque et ce, grâce à une veille régulière.

Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie intégrante du monde de la communication. Bien maîtrisés, ils sont un vecteur d'image phénoménal. Mal gérés, ils peuvent faire basculer en quelques jours, la réputation d'une entreprise.

10 ERREURS FRÉQUENTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

De plus en plus d'entreprises sont à l'aise sur les réseaux sociaux et de plus en plus estiment que le phénomène est trop important pour ne pas s'y essayer. La maturité de ce média est bien loin d'être atteinte et les erreurs sont encore très fréquentes. Malheureusement, certains répètent même leurs erreurs de façon assez récurrente.

1) Suivre trop de monde

Les réseaux sociaux s'appellent "sociaux" pour une raison, mais il n'y a rien de social dans le fait d'ajouter tout le monde et n'importe qui, spécialement dans un laps de temps assez court. Le succès dans les médias sociaux est le même que dans le marketing, les ventes et les relations presse: les objectifs sont atteints un par un.

2) Utiliser tous les services existants

Il ne faut pas se disperser, bien qu'il soit difficile de ne pas le faire lorsque vous essayez d'être présent sur toutes les plateformes existantes. Raison pour laquelle il est plus simple de définir en amont quels sont les réseaux sociaux les plus importants et de se concentrer sur ceux-là, le temps d'établir votre présence.

3) Quitter le train en marche

Il est facile et simple de se lancer sur les réseaux sociaux, mais il faut perdurer. Ce n'est pas un sprint, mais un marathon. Les entreprises qui ne sont pas prêtes pour un travail sur le long terme sont susceptibles d'abandonner. C'est généralement mal vu; car vous aurez commencé à créer une communauté pour l'abandonner par la suite.

4) Oublier de former vos employés

L'attitude de vos salariés sur les réseaux sociaux peut avoir un énorme impact sur la réputation de votre société ou de votre marque. Pour les entreprises qui souhaitent s'impliquer dans les réseaux sociaux, définir une charte d'utilisation et conseiller vos salariés sur les méthodes à utiliser est la meilleure façon d'aider votre marque à acquérir une bonne réputation.

5) Laisser les derniers arrivés ou les moins qualifiés gérer vos profils

Qui doit être en charge de votre image dans les réseaux sociaux ? Le nouveau salarié qui a rejoint Facebook en 2004 et qui a 5 000 followers sur Twitter semble être un choix judicieux, ou pas ! Votre e-réputation est bien trop importante pour la laisser entre les mains d'un nouveau, inexpérimenté qui n'aura aucune connaissance des détails qui ont fait le succès de votre entreprise.

6) Prétendre que les réseaux sociaux sont gratuits

S'inscrire sur Twitter et créer une page Facebook, par exemple, ne vous couteront pas d'argent, mais bien gérer ces comptes ne se fait pas par magie. Les réseaux sociaux demandent du temps et parfois quelques ressources de l'entreprise. Une entreprise ne peut pas se permettre de sous évaluer ces coûts lorsqu'elle prévoit de se lancer dans les réseaux sociaux. En 2010, Pepsi a renoncé au Superbowl pour consacrer son budget de 20 millions de dollars aux réseaux sociaux.

7) Publier, puis réfléchir

Dans l'univers des réseaux sociaux, tout ce que vous direz pourra être retenu contre vous. Malheureusement, la notion de temps réel des réseaux sociaux incite la politique du "je publie, puis je réfléchis". Les entreprises ont trop à perdre et doivent absolument s'assurer de la véracité, de l'honnêteté et de la cohérence (avec l'image de l'entreprise) de ce qu'elles publient. Parfois, il vaut mieux ne rien publier. De plus, des propos diffamatoires peuvent être sanctionnés par la justice.

8) Ignorer les analyses

Etre présent sur les réseaux sociaux, c'est une forme d'expérimentation. Mais ceci implique aussi que vous devez analyser les retours de vos actions. Ceci est primordial, notamment sur les réseaux sociaux, qui peuvent avoir une influence considérable sur votre image et votre succès.

9) Penser qu'il n'est pas possible d'estimer le ROI

Les trois lettres R-O-I font souvent grincer des dents les promoteurs des médias sociaux et les sceptiques. Nombreuses sont les entreprises qui pensent qu'être présent sur les réseaux sociaux est très important mais considèrent qu'il n'est pas possible d'estimer la valeur ajoutée par les réseaux sociaux. C'est une erreur. Toutes les actions sur les réseaux sociaux peuvent être évaluées et ainsi permettre de calculer à la fois leur influence sur les activités commerciales et la création de valeur de la marque.

10) Conquérir le monde

Les médias sociaux peuvent être très utiles pour une marque ou une entreprise, mais ils ont leurs limites. Par exemple, ils ne généreront pas forcément des ventes mais augmenteront la confiance de vos clients et créeront du buzz. Obtenir le meilleur des réseaux sociaux vous demandera tout de même d'être réaliste dans vos attentes.

LES OUTILS GRATUITS POUR FAIRE DE LA VEILLE

SURVEILLER LES SIGNAUX FAIBLES ET LES TENDANCES, ÊTRE À L'AFFÛT, FAIRE DE L'INTELLIGENCE MARKET, ETC.

Documents partagés

<http://www.scribd.com>

<http://www.slideshare.net>

<http://fr.calameo.com>

Programmer une alerte sur des mots clés

<http://www.google.fr/alerts>

Rechercher avec un moteur de recherche généraliste

<http://www.exalead.com>

<http://www.google.fr>

Surveiller le micro-blogging

<http://search.twitter.com>

<http://twitter.com>

Méta-moteurs

<http://www.ixquick.com/fra>

Choisir parmi plusieurs moteurs

<http://www.browsys.com/finder>

Comparer les résultats de plusieurs moteurs sur une page

<http://twingine.com>

Classer les résultats par catégories

<http://www.yippy.com>

Cartographier visuellement les résultats

<http://www.kartoo.com>

Utiliser les interfaces visuelles

<http://newsmap.jp>

Utiliser un wiki

<http://fr.wikipedia.org/wiki>

Rechercher des vidéos, des images

<http://video.google.fr>
<http://www.dailymotion.com/fr>
<http://www.youtube.com>

Rechercher des informations sur des entités nommées

<http://www.zoominfo.com>

Rechercher dans les archives

<http://www.archive.org>

Obtenir des informations sur un site Web

<http://www.faganfinder.com/urlinfo>

Analyser le contenu des pages Web

<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/3999>

Personnaliser son moteur pour cibler les résultats

<http://www.google.fr/coop/cse>

Surveiller l'actualité depuis un portail

<http://www.Wikio.fr>

Surveiller la blogosphère et être alerté

<http://fr.wasalive.com>

Surveiller le buzz

<http://popurls.com>

Partages de signets

<http://delicious.com>

Gérer et filtrer ses flux RSS sur un lecteur installé

<http://www.geste.fr/alertinfo>

Utiliser un lecteur de flux rss

<http://www.google.com/reader>

Lire et classer ses flux sur un portail personnalisé en ligne

<http://www.netvibes.com>

Organiser la collecte en ligne

<http://www.crossfeeds.fr>

Surveiller les sites Web ne proposant pas de flux

<http://updatescanner.mozdev.org/fr/index.html>

Capturer le contenu du Web

<http://www.httrack.com/page/1/fr>

Générer des flux RSS à partir d'un moteur de recherche

<http://feedmysearch.com>

Générer des flux RSS à partir d'un Portail News

<http://news.webplanete.net>

Organiser les flux RSS pour la diffusion

<http://www.xfruits.com/?lg=fr>

Répertoires de la presse en ligne

<http://www.allyoucanread.com>

Annuaire sectoriels

<http://www.indexa.fr>

Moteurs sectoriels

<http://www.usinenouvelle.com/web>

Annuaire de services du Web 2.0

<http://www.lamooche.com>

Informations sur les sociétés françaises

<http://www.societe.com>

Informations sur les sociétés étrangères

<http://www.hoovers.com>

Informations sur les marques de produits

<http://www.visiobrand.com>

Informations sur les salons, les conférences...

<http://www.forumexpo.fr>

Portails juridiques

<http://www.legifrance.com>

Moteurs juridiques

<http://www.lexisweb.com>

Portails d'informations technologique et scientifique

<http://www.bulletins-electroniques.com>

Moteurs de recherche technologique et scientifique

<http://www.scirus.com>

Bases de données de brevets

<http://fr.espacenet.com>

Moteurs de recherche de brevets

<http://www.google.com/patents>

Portails de bases de données

<http://dadi.univ-lyon1.fr>

Journalisme de liens

<http://www.aaliens.com/tag/aaliens>



3

LES MARCHÉS DU FUTUR DES TPE PME

SELON LE CSOEC

2010_2015 LES ANNÉES REBONDS ?

REPÉRAGES, TENDANCES ET IDÉES DE BUSINESS

RAPPEL DES 10 TENDANCES SOCIÉTALES DE L'ÉTUDE 2008 DE L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES

1. L'écologie pérenne (Services et produits conçus pour durer)
2. La "proximité" (Proximité + simplicité)
3. Simply and less (Sobriété volontaire... Faire simple, ou "sans"...)
4. L'immatériel (Achat de produits qui ont un sens... avec une histoire...)
5. "Idol", l'image de soi (Une image de soi davantage façonnée, relookée)
6. Lowcost (Du "pas cher" partout !)
7. Solidaire générations ("Ensemble", solidarité et partage des compétences)
8. "Créateur" (De la créativité pour personnaliser ses produits)
9. Imagine ta ville (La mobilité durable à l'honneur)
10. Ephémère (Location temporaire et leasing à l'honneur).

LES 7 TENDANCES SOCIÉTALES NOVATRICES DE 2010 !!!

Pour rebondir rien ne vaut une bonne idée ! Une idée qui vous corresponde, qui soit dans la lignée de ce que vous savez faire et suffisamment en avance pour surprendre votre marché. Les marchés du futur cette année c'est 7 grandes tendances qui peuvent vous aider à positionner votre business ! Pour trouver le bon mix, vous pouvez les combiner ensemble car un métier n'évolue jamais dans un seul sens. Dans un positionnement marketing on trouve toujours plusieurs influences, environnementales, économiques et sociétales.

1. Avoir moins, être plus
2. Toos Créateurs
3. Elixir de longue vie
4. Mise à nu, Transparence
5. Le Geste de l'homme
6. Dame nature
7. Lieux et réalités, enchantés

La compréhension de cette nouvelle étude est indissociable de la précédente version de 2008.

L'approche méthodologique de l'Ordre des experts-comptables

Nous avons réunis plusieurs experts du marketing et des tendances en nous appuyant d'abord sur les tendances relevées pour l'année 2008-2012. Certaines se sont confirmées comme le recentrage sur soi et son image (idol), ou "Imagine ta ville" qui fait écho à de nombreux projets urbain ou péri urbains d'habitation ou d'occupation de l'espace différentes. Les magasins éphémères à mi-chemin entre l'événement et l'expo se multiplient.

En revanche, "Solidaire" le fait que chacun se tourne vers le collectif pour participer de manière active et bénévole pour améliorer le sort d'autrui, est une tendance qui s'est flétrie peut-être en raison de la crise apparue entre temps.

Le low cost est toujours présent mais semble se développer moins vite qu'avant : les consommateurs ne veulent pas

baisser en qualité ! D'autres tendances se sont transformées et les 7 tendances que nous vous présentons sont le fruit de ses mutations. Pour chacune d'entre-elles nous vous livrons une liste non exhaustive des métiers qu'elles ont contribué à créer ou à impacter.

En clair...

Vendre, acheter, concevoir, fabriquer, servir mais avec un supplément d'âme, une originalité qui détache votre produit ou service de la masse de ses concurrents, voilà le secret. Changer votre lieu d'exercice, regardez autour de vous quels consommateurs sont insatisfaits et de quoi, qu'est ce qui pourrait être ajouté à un procédé de fabrication ou au contraire enlevé à un produit ou à un service pour le simplifier et trouver une solution. Ce qu'ont peut faire en moins est source de marge, ce qu'on peut faire en plus est source de désirabilité ! Il y a des pays très doués pour le commerce et le service, les états unis ou certains pays orientaux. Vos clients attendent de la nouveauté et du plaisir dans les services et les produits, dans l'acte de vente, dans l'usage. Placez-vous en empathie avec votre cible. Quand vous réfléchissez à un nouveau business, pensez à vos enfants : cette nouvelle génération qui n'apprend plus par cœur et trouve toutes les réponses de manière latérale autour d'eux, sur un disque dur géant qui s'appelle internet.

Leur façon de penser, de désirer, d'acheter est forcément différente de la nôtre.

Et pour finir sur une note ultra positive, nous sommes dans une société de défiance..., la preuve c'est l'épargne qui n'a jamais été aussi élevée en France. Les peurs du lendemain sont encore très fortes, imaginez toutes ces énergies libérées et Bonne Entreprise !

Pour plus d'infos sur l'étude 2010 des Marchés du futur, connectez-vous au site de l'Ordre des Experts-comptables

www.experts-comptables.fr

GREEN BUSINESS TENDANCES

Source : Club développement durable du CSOEC, 2010

Le développement durable, tout le monde connaît, au moins de nom.

Mais se posent toujours les mêmes questions : que faire pour le développement durable ? Comment lutter contre le réchauffement climatique en tant que citoyen ? Comment l'intégrer dans une entreprise ? Quel secteur d'activité ? Quelle piste à explorer ? Quelles opportunités ?

Le développement durable est certes un enjeu global, mais il faut également penser local si l'on souhaite que les actions menées aboutissent et concernent tout un chacun. Etant entendu que l'Homme aura une place privilégiée dans ces activités, que les handicapés seront intégrés... laissons la place aussi au "social".

TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ CONCERNÉS NOTAMMENT PAR LE GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT PEUVENT ÊTRE ORIENTÉS DÉVELOPPEMENT DURABLE :

- Bâtiment, avec spécialisation dans le développement durable des différents corps de métier (peintre, maçon, charpentier, architecte...)
 - Rénovation et construction avec des matériaux naturels
 - Isolation par l'extérieur (exemple du système allemand), façades double peau
 - Maison passive (plus besoin de radiateurs, système de "recyclage de l'air")
 - Maisons bioclimatiques
 - Maisons zéro-énergie
 - Ventilation double flux
 - Puits canadien
 - Toits et murs végétalisés
 - Nouvelles technologies dans la construction neuve avec intégration de travailleurs handicapés
 - Isolation en laine
 - Bio matériaux: paille lavande, tournesol, papier, fougères, chanvre
 - Tuiles solaires
- Transport
 - Voitures électriques, solaires, avec le développement de bornes de recharges, dans les stations service ou grandes surfaces par exemple.
 - Transports en commun électriques, solaires...
 - Transport fluvial de marchandises ou personnes avec des bateaux solaires ou à énergie marémotrice
 - Développer des systèmes de transports collectifs : "taxi collectif" avec des véhicules électriques, solaires...
 - Pneus dans une nouvelle matière (minérale...)
- Energie
 - Développement de fours solaires, de panneaux réfléchissant la lumière (alternatives moins onéreuses que le photovoltaïque)
 - Eoliennes individuelles
 - Diagnostics (recherché dans l'immobilier, pour le bâtiment...)
 - En développant des systèmes qui utilisent les marémotrices, vagues, biomasse...

- Conversion de l'énergie émise lors d'un sport pratiqué en appartement : ex, vélo d'appartement : lors du pédalage, l'énergie dépensée est convertie en énergie qui peut servir aux différents appareils (bon pour la santé, économe et écologique !) : système de recharge de batteries ! idem pour d'autres appareils de sport.
- Chargeurs solaires de portables, piles...
- Système de réflecteurs des rayons solaires qui se répercutent sur plusieurs autres réflecteurs, pour alimenter une batterie qui se chargera ainsi en énergie cumulable et utilisable pour d'autres appareils
- Grâce à des minis moulins qui s'adaptent à la sortie du récupérateur d'eau,
- Réduction de la consommation d'énergie des ordinateurs très énergivores et de plus en plus nombreux (nouveaux composants, matériaux... ordinateurs avec des composants à capteurs solaires...)

• Déchets

- Composteurs (diminution de la quantité de déchets, permet un microcosme et terreau fertile réutilisable)
- Recyclage des ampoules incandescentes, déchets électriques et électromagnétiques : fabrication de lustres, ...
- Détournement des déchets pour en faire de nouveaux objets : fauteuil, vaisselle, lustres (ampoules par exemple). Le tout peut être fait avec des matériaux qui deviennent mangeables
- Compacteur d'appartement
- Faire des "dépôts-vente" ou des magasins de trocs pour éviter de jeter
- Création d'emballages qui pourraient se désagréger dans des composteurs, ou mangeables
- Electricité et eau chaude produites à partir de la combustion de gaz méthane récupéré de déchets agricoles

• Biodiversité

- Développer le marché local (exemple : AMAP) avec création et gestion de mini-ferme où les habitants peuvent "louer" une petite parcelle de terre pour faire leur culture. Mise à disposition de produits bios pour l'entretien, ainsi que le matériel ; achats et échanges possible de graines en favorisant les espèces locales. Système de coopérative où chacun peut s'occuper de la parcelle de l'autre en cas d'absence, prêt de matériel...
- Fermes "écologiques" : préservation de la biodiversité, sorte de marché local, création d'emplois (tissus, agriculture, ...), communication envers la population (mélange d'éco-tourisme, commerce local)

Développement des bi-monnaies : de nouveaux systèmes à inventer et mettre en place

Développement de logiciels pour aider les entreprises (bilan carbone...)

Tous les systèmes de capture du carbone (micro-organismes, circuits fermés...)

Services à la personne (nourriture "bio", coiffeur qui récupère et tri ses déchets...)

Tous les produits "bio" : cosmétiques, lutte contre les animaux indésirables, peintures...

Matières premières plus naturelles : vêtements (laine des moutons locaux, chanvre ou maïs non utilisés dans les champs...).

Stylos en matières recyclables (bambou, maïs...) avec des encres végétales (seiche, minéraux...) : possibilité de les manger à tout moment

Organiser des réunions genre "tupperware" avec des astuces bio de grand-mère

Eau : système de recyclage de l'eau de vaisselle ou du lave vaisselle : sorte de circuit fermé avec un système de contenant avec des bactéries

Aménagements d'éco-quartiers : même la construction de bâtiment, les transports éco, la sauvegarde de la biodiversité (parcs...) et emploi de personnes handicapées.

Crèche, écoles, bibliothèques écolos (gestion déchets, nourriture, produits d'entretien naturels...)

ET LA CONSOMMATION QUOTIDIENNE DANS TOUT ÇA ?

- Des préservatifs issus du commerce équitable : du latex naturel est récolté par des artisans payés sur la base du commerce équitable et l'exploitation forestière est labellisée FSC (gestion durable de la forêt)
- Des chaussures en tiges et feuilles de céréales, beaucoup plus résistantes que le bambou (20% de résistance supplémentaire) : matière biodégradable et compostable rapidement (un peu plus de 2 mois).
- Des vêtements, matières... teintés avec des pigments naturels et/ou fabriqués à partir de chanvre, bambou, soja, soie, fibres d'ananas, coton biologique, paille, écorces d'arbres...
- Des téléphones portables en matières recyclables (coque de bambou, fibres de céréales, amidon de maïs...) et sans batterie (fonctionnement avec des boissons très sucrées, de l'eau avec quelques adjuvants...)
- Des sacs, sacoches... à capteurs solaires qui permettent de recharger ordinateur, téléphone...
- Des stylos rechargeables et qui fonctionnent avec des encres naturelles.
- Toutes sortes d'objets en matériau recyclé : vêtements, stylos, jetons, coupes-papier...
- Stylos biodégradables
- Matériaux en matière bois : meubles, objets de décoration,...
- Livres sur les bâtiments écolos, le photovoltaïque...
- Cheminées au bio-éthanol qui évitent les émissions de CO₂ car elles n'utilisent pas de bois, pas de déperdition de chaleur, combustion écolo car il s'agit d'une énergie renouvelable, font de vraies flammes
- Tous les procédés qui réduisent les emballages ou du moins réalisent des emballages plus respectueux de l'environnement.
- Les objets scolaires plus "bios" : colles, stylos, papier...
- Les miroirs chauffants qui combinent élégance, économie d'énergie (réduction de 20%), performances et développement durable ! (technologie sous licence CNRS). Ces miroirs, grâce à l'action des infrarouges chassent l'humidité, diminuent les allergènes, suppriment les effets d'ambiance surchauffée et n'entraînent aucune condensation. C'est beau, écolo et pratique, on fonce !
- Des ustensiles de cuisine "écolos" qui utilisent des matériaux respectueux de l'environnement tels que de nouveaux fonds anti-adhérent à base de céramique qui ne contient ni PTFE (polytétrafluoréthylène), ni métaux lourds ou matière toxique. On pense également à des fonds qui permettent une répartition de façon très homogène de la chaleur, ce qui évite les déperditions de chaleur et aide à une cuisson uniforme des aliments. Pour ces ustensiles de cuisine, l'ergonomie est également importante : poignée plus haute et longue en inox qui ne chauffe pas... c'est bon pour la santé et pour la sécurité !
- La déco n'est pas en reste avec les éco-stickers. On connaît tous cette grande tendance du sticker, et bien les éco-stickers permettent d'associer des machines, ustensiles à des gestes utiles : comme la tortue sur la machine à laver pour penser qu'il vaut mieux attendre qu'une machine soit pleine pour économiser l'eau et aider à la préservation des espèces.
- Les coutumes du mariage résident dans les habits des mariés et les alliances. Or l'or, les diamants... tout ça, ça n'a rien d'écolo ! Pourquoi ne pas privilégier les alliances en bois d'olivier, les habits en coton bios.

- On développe l'informatique, notre quasi outil de tous les jours. Des systèmes nous permettent maintenant de mettre rapidement nos ordis en veille d'un simple appui sur "l'écobouton" et de savoir la quantité de CO₂ économisé.
- Nos vieux vêtements peuvent aussi connaître le recyclage et servir de base à de nouveaux vêtements, de quoi innover sa garde-robe tout en gardant ses habits fétiches !
- Tout le monde de bébé se met au bio ! Des produits de soins, de toilette, aux couches réutilisables en passant par les petits pots !
- Du bambou, du bois, des galets... la nature nous offre tout ce qu'il faut pour faire de beaux objets originaux et écolos de déco ! Attention toutefois aux prélèvements interdits dans la nature, adressez-vous à votre commerçant local !

500 IDÉES DE NOUVEAUX BUSINESS REPÉRÉES PAR L'APCE !

Source : <http://www.apce.com/pid6204/nouvelles-idees-reperees.html?espace=1&tp=1>

1. "Autopartage" : location de voitures pour quelques heures
2. Chasseurs "d'air du temps" qui analysent les courants et tendances
3. Coaching parental
4. Concept d'auto-partage
5. Dépôts-vente, brocantes, cash, solderies et sites de vente sur internet...
6. Le marché du "bien-être"
7. Librairie-roulotte proposant exclusivement des ouvrages de contes et légendes
8. Livraison d'apéros et amuse-gueules à domicile
9. Livraison de plats à domicile entre 22H30 et 5H00 du matin
10. Logiciel de stimulation cognitive "Memo-Technik" à l'attention des personnes de plus de 40 ans
11. Magasin de bricolage ne proposant que des produits et matériels de construction écologiques
12. Marché du solaire thermique
13. Mise en relation de "recycleurs" pour échanger et négocier des objets en ligne
14. Prestations de services à l'attention des télétravailleurs
15. Procédé Watex (water exploration), qui permet, grâce à différentes techniques d'imagerie, de rechercher des réserves d'eau renouvelables
16. Salon de thé itinérant
17. Services "100 % écologiques"
18. Services de boucher à domicile pour les professionnels et les particuliers
19. Site Internet de décoration dont les produits sélectionnés sont présentés avec une adresse pour les trouver localement
20. Transport express de produits frais
21. Vente en ligne de produits de snacking bio et diététiques
22. "Appartements services" : location (ou vente) d'appartements en proposant des prestations de luxe : voiturier, réservation de tables au restaurant ou de places de théâtre, organisation de repas...
23. "Coach déco"
24. "Cradle to cradle", les mille et une vies des objets
25. "Crowdsourcing" : fédérer et rémunérer les compétences des internautes qui peuvent soumettre leurs idées, les noter et ceci jusqu'à l'aboutissement d'un produit fini qui sera proposé à la vente si le nombre de promesses d'achat permet de rentabiliser l'opération
26. "Nettoyeur du net"
27. Accompagnement des particuliers et des petites entreprises dans leurs démarches administratives
28. Achats en ligne avec soutien d'une association (Soliland)
29. Activités sportives, culturelles et de loisirs pour parents avec leurs enfants.
30. Agence de style cherchant à capter les tendances, à décrypter les phénomènes de société
31. Agence de voyages à domicile
32. Agence de voyages pour malvoyants
33. Agence d'événementiel spécialisée dans les fêtes de rupture
34. Agence web équitable spécialisée dans la création de sites internet, le e-marketing et le conseil web

35. Albums à stickers personnalisés pour les petits
36. Amélioration de l'accessibilité des personnes handicapées
37. Appareil de poche permet la traduction instantanée vocale ou en braille d'un texte écrit dans sept langues différentes
38. Appartements modulables, composés de quatre pièces et disposant de deux portes palières, permettant de diviser l'appartement en deux.
39. Art de la table écologique (bambou)
40. Artistes conteurs
41. Assistance des internautes dans le choix de leur fournisseur d'accès à internet
42. Assistance personnelle à domicile, pour classer les papiers administratifs et autres factures, faire des démarches administratives...
43. Atelier culinaire proposant aux clients de préparer un repas, seul ou à plusieurs, en se basant sur différentes recettes pour chacun des plats
44. Atelier itinérant de peinture et de dessin
45. Ateliers créatifs pour enfants
46. Ateliers-boutiques proposant des vêtements uniques faits sur mesure
47. Auto-formations gratuites dans différents domaines : cuisine, bricolage, jardinage, décoration...
48. Baby-speaking pour faire garder ses enfants dans une autre langue
49. Balançoire dont le mouvement est transformé en énergie
50. Bar "low cost"
51. Blogs consacrés aux loisirs créatifs
52. Boîte de nuit "écolo"
53. Bons de réduction sur internet
54. Boutique de soins pour hommes
55. Boutique de spa mobile
56. Boutique en ligne de mode éthique et écologique pour les 0 à 8 ans
57. Boutique en ligne dédiée aux accessoires pour la tête : bonnets, chapeaux, casquettes, bandeaux, casques audio...
58. Boutique spécialisée dans la livraison à domicile de burgers
59. Boutiques consacrées à un produit ou à un thème unique
60. Boutiques éphémères
61. Bureau d'étude spécialisé dans l'éclairage
62. Cabanes fixées dans les arbres
63. Cabine intelligente, système de lévitation des produits, nouveau système de climatisation/chauffage/réfrigération, outil de gestion d'accueil personnalisé, logiciel de sécurité, détecteur de comportements suspects, caisse libre-service chariot ou encore système de contrôle de l'éclairage...
64. Cadeaux d'entreprise originaux
65. Café destiné à accueillir les parents ayant de jeunes enfants
66. Café familial ayant pour particularité d'accueillir les enfants le soir après l'école
67. Café laverie
68. Café librairie, lieu de vie pour échanger avec d'autres sur certains sujets
69. Café-boutique (Cristal Shop) pour vendre de la musique et des boissons issues du commerce équitable
70. Café-salon destiné aux parents avec enfants
71. Cafetier ambulant
72. Camping dans les arbres
73. Canicrèche
74. Capteurs solaires intégrés à la gouttière d'une habitation

75. Cardinal Jardin, premier réseau de paysagiste designer
76. Centres de relaxation dans les quartiers d'affaires pour les salariés souhaitant se reposer et décompresser à l'heure du déjeuner
77. Chaîne de cliniques pour soins bénins sans rendez-vous (concept américain)
78. Chaîne de location de courte durée de meubles et d'appareils électroniques (concept américain)
79. Chaîne de réparation minute de montres et bijoux (franchise américaine)
80. Chaîne de restaurants californienne axée sur le développement personnel (présentation vidéo)
81. Chasseur d'appartements
82. Club de gym pour entretenir la mémoire
83. Club de sport autour de l'univers de la boxe
84. Clubs de gymnastique en salle exclusivement réservée aux femmes
85. Coaching pour les parents d'élèves désemparés
86. Coaching pour parents
87. Coffret proposant des heures de coaching
88. Coffrets cadeaux donnant accès à des produits et non à des services
89. Commercialisation du "Vino cacao", une boisson à base de vin et de chocolat :
90. Commercialisation de "Boîtes à feu" composée de papier recyclé qui s'enflamme avec une simple allumette (concept américain)
91. Commercialisation de capteurs solaires démontables permettant de chauffer l'eau des piscines
92. Commercialisation de coffrets cadeaux à thèmes (séance de thalasso, dégustation de vins, vol en montgolfière, matinée au volant d'une Porsche)
93. Commercialisation de dalles synthétiques non polluantes permettant de fabriquer des patinoires Ecogliss
94. Commercialisation de distributeurs automatiques de produits bio
95. Commercialisation de fûts en carton, sous l'appellation RFD (Recyclable fibre drum), totalement recyclable
96. Commercialisation de petits capteurs solaires
97. Commercialisation de produits de beauté intégrant des matières premières issues des arbres, de la fleur à la racine
98. Commercialisation de produits destinés aux soins et plaisirs intimes
99. Commercialisation de vin rouge sans alcool
100. Commercialisation de yaourts aux légumes
101. Commercialisation d'huiles essentielles de haute qualité, offrant une très bonne tolérance cutanée
102. Commercialisation du scooter électrique pliable
103. Commercialisation du thé à la menthe prêt à la consommation sans colorant, ni conservateur
104. Commercialisation d'un bac potager en bois surélevé équipé de roulettes, destiné aux personnes âgées et aux citadins souhaitant jardiner facilement
105. Commercialisation d'un système infrarouge et de caméras pour compter le nombre de participants à une manifestation économique ou culturelle ou encore le nombre de personnes entrant dans un magasin
106. Commercialisation d'une céramique sans cuisson
107. Commercialisation d'une solution permettant aux installateurs de panneaux solaires de réaliser un audit énergétique sur mesure
108. Commercialisation d'une technologie permettant de payer ou de retirer de l'argent avec un téléphone mobile
109. Commercialiser de panneaux photovoltaïques à installer sur les toits plats et qui suivent les mouvements du soleil
110. Concept "Chauffeur à toute heure"
111. Concept "ecoresort": hôtellerie de luxe offrant des prestations haut de gamme à leurs clients tout en préservant l'environnement naturel et social

112. Concept américain de cuisine d'assemblage
113. Concept de "Forme en ferme"
114. Concept de bureau mobile : véhicule de location, avec chauffeur, aménagé en salle de réunion mobile
115. Concept de café "minibar"
116. Concept de restauration autour de la brochette
117. Concept de soutien scolaire proposant des cours et des corrections sur internet
118. Concept de téléphone accessible aux personnes malentendantes
119. Concept de vente d'articles de sport pour femmes, avec parcours de santé gratuit proposé dans la ville
120. Concept du magasin éphémère, ouvert pour une durée limitée
121. Concept du m-commerce : vente par l'intermédiaire du téléphone portable
122. Concept Flowerbox : objet permettant de fixer horizontalement des pots de fleurs sur un support mural pour en faire un objet de décoration
123. Conception et assemblage de tricycles à assistance électrique à usage professionnel
124. Conception et commercialisation de cabanes-bureaux pour les télétravailleurs possédant un jardin
125. Conception et réalisation de maisons écologiques en paille de riz
126. Conception/vente de vêtements adaptés aux personnes diabétiques insulino-dépendantes
127. Conseil, assistance pour les particuliers qui ont des projets en matière d'environnement : récupération d'eau, compostage, éclairage solaire...
128. Conseils pour soigner sa e-réputation
129. Construction de maisons "basse consommation"
130. Construction de maisons à partir de modules
131. Construction de maisons en paille et en bois
132. Construction de piscines à épuration biologique (utilisation de végétaux dans l'élimination des nitrates ou des phosphates)
133. Consultant indépendant en librairie
134. Convertisseur de monnaie en bons d'achat
135. Couche Hamac, brevetée et lavable et jetable à la fois
136. Cours de "drague" : conseils donnés aux hommes pour séduire
137. Cours de danse
138. Cours de danse à domicile
139. Cours de yoga exclusivement réservés aux hommes
140. Coursier à vélo
141. Courtier en formation professionnelle
142. Courts séjours personnalisés pour découvrir une ville
143. Couverture de bâtiments industriels de panneaux solaires
144. Création de marques conceptuelles proposées en exploitation sous licence
145. Création de murs végétaux
146. Création de spas haut de gamme sur mesure
147. Création du mur végétal dépolluant
148. Crèches en appartement
149. Croisières alternatives
150. Cuisine à domicile des plats africains et créoles
151. Culture d'algues
152. Débarras de garages, greniers, appartements (concept américain)

153. Déchèterie mobile
154. Déchetteries destinées plus particulièrement aux artisans du bâtiment
155. Décoration de meubles d'enfants avec des supports en PVC imprimés de motifs pour enfants et fixés avec des pastilles auto-accrochantes
156. Des chambres d'hôtel dans des conteneurs
157. Détection de fuites d'eau au service des particuliers, des entreprises et des collectivités
158. Développement de nouveaux formats publicitaires spécifiques aux blogs (article sponsorisé par exemple)
159. Diffusion de bornes d'appel pour les malvoyants
160. Diffusion d'une "trousse pratique" de produits et services pour passer le cap de la retraite
161. Distributeur automatique de bouquets de fleurs
162. Distributeur automatique qui permet d'acheter du lait provenant de la traite du matin
163. Distributeurs automatiques de repas asiatique
164. Distribution de paniers de fruits et légumes bio
165. Distribution gratuite de bloc-notes aux étudiants
166. Eclairage urbain écologique
167. Eco-lotissement
168. Encourager le recyclage
169. Entreprise de déménagement à vélo
170. Entreprise de déménagement employant des équipes mixtes d'intérimaires masculins et féminins
171. Entreprise de mécanique générale et de nettoyage écologique à domicile
172. Entreprise de ménage écologique et durable en utilisant des produits d'origine végétale et biodégradables
173. Entreprise de service de nettoyage et de réparation des textiles pour chevaux
174. Epicerie ambulante
175. Epicerie fine de produits spécialisés et organisation de repas à domicile
176. Equipements de la maison écologique : poêle à bois, chaudière à condensation, cuisinière à bois, produits de nettoyage, chauffe-eau, électricité solaire, Kit terrasse...
177. Espace salon de thé associé à un espace vente de bijoux et autres accessoires de mode
178. Exploitation d'automates de gestion des consignes des portables
179. Exploitation de "campings-nature" ouverts au cœur de sites naturels exceptionnels
180. Exploitation de bornes permettant de liquider la petite monnaie et d'obtenir en échange des bons d'achat (concept américain)
181. Exploitation de centres permettant de faire la sieste
182. Exploitation de cuiseurs-distributeurs de baguette
183. Exploitation de distributeurs automatiques de pizzas
184. Exploitation de machines à glace automatisées (concept américain)
185. Exploitation des algues vertes
186. Exploiter un site de rencontres ouvert aux personnes handicapées
187. Fabrication de cintres écologiques
188. Fabrication de cintres personnalisables et écologiques
189. Fabrication de lunettes 3D
190. Fabrication de panneaux végétaux
191. Fabrication et la vente de pizzas biologiques et écologiques (présentation vidéo)
192. Fabrication et vente de distributeurs automatiques et de fontaines à eaux
193. Fabrication et vente de matelas écologiques

194. Faire décider les internautes de la production de tels ou tels artistes
195. Fast-food servant des spécialités africaines traditionnelles
196. Fast-food végétarien proposant des hamburgers et des hot dogs au soja
197. Fast-foods haut de gamme
198. Forfait d'assurance au kilomètre
199. Garages en libre-service
200. Grand magasin virtuel proposant des emplacements accessibles à la location pour tous les commerçants, petites ou grandes enseignes
201. Guides de voyages pour les enfants
202. Gym douce en plein air
203. Home staging : réaménagement ou redécoration d'appartements et de maisons à vendre pour les rendre plus attrayants
204. Home staging ; mettre en valeur un appartement ou une maison avant leur mise en vente
205. Hôtel mobile temporaire
206. Incubateur permettant à de jeunes entreprises de restauration d'utiliser du matériel professionnel et de bénéficier de conseils juridiques (concept américain)
207. Installation d'automates convertisseurs de monnaie, à l'entrée des grandes surfaces
208. Installation de capteurs dans les appartements de personnes âgées pour vérifier leur état de santé, leur mobilité ou leur appétit
209. Installation de panneaux d'information (spectacles, météo) dans les ascenseurs
210. Installation de présentoirs intelligents
211. Installation de robots et webcams chez les particuliers désireux de surveiller à distance leur domicile
212. Installer des distributeurs automatiques haut de gamme
213. Kit "l'Endormi" permettant d'équiper les coffres des voitures utilitaires pour en faire des camping-cars
214. Kits de création de cuisine moléculaire Lire les brèves
215. La mode canine
216. La tendance du bon, du beau et du bio
217. Lampe solaire à usage domestique et industriel
218. Lancement d'un service de berlines éco-chics à Paris
219. Lancement d'une ligne de vêtements sur lesquels les étiquettes donnant des informations techniques (marque, couleur, lavage...) sont écrites en braille
220. Lancement d'une nouvelle gamme de produits surgelés destinée aux personnes devant suivre un régime particulier
221. Lavage automobile écologique
222. Lavage de voitures sans eau
224. Le "bar à pâtes"
225. Le "snacking plaisir" : pour la pause déjeuner
226. Le 1^{er} centre commercial solidaire
227. Le boom des produits en garde partagée
228. Le cabanon de luxe
229. Le fast food de jus de fruits : cocktails proposés à la carte, accompagnés de bretzels aux pommes ou de barres au miel (concept américain)
230. Le géocaching, chasse au trésor moderne
231. Le jardin urbain
232. Le marché de la voiture électrique

233. Le marché du 3^{ème} âge
234. Le tourisme médical (concept américain)
235. Le véhicule polyvalent ville-loisirs
236. L'épicerie "finaude"
237. Les métiers liés à l'environnement
238. L'hôtellerie de demain : high-tech, écologique, ...
239. Librairie-salon de thé spécialisée dans la vente de livres audio
240. Lieu d'accueil, dans la journée pour personnes âgées (présentation vidéo)
241. Livraison à domicile d'apéritifs
242. Livraison à domicile de menus destinés à des personnes devant suivre un régime alimentaire strict
243. Livraison à domicile de repas préparés par des restaurateurs
244. Livraison à domicile ou au bureau de petits déjeuners
245. Livraison d'apéritifs à domicile
246. Livraison de boissons à domicile
247. Livraison de plats chauds entre 22h30 et 4 heures du matin
248. Livraison de spots de pub télé par Internet
249. Livraison gratuite à domicile d'aliments pour chiens et chats
250. Livraisons de petits-déjeuners dans les entreprises et chez les particuliers
251. Livrer à vélo les clients d'une grande surface
252. Location d'accessoires de luxe (robes de soirée, bijoux, sacs griffés...)
253. Location de consoles de jeux vidéo
254. Location de décors de tables aux particuliers et professionnels
255. Location de jouets et vêtements pour enfants
256. Location de maisons écologiques permettant aux personnes stressées de se ressourcer : sans portable, ordinateur, télévision...
257. Location de petites voitures décapotables parlantes pour les touristes
258. Location de petits vans transformés en camping-cars
259. Location de véhicules sans permis
260. Location de voitures à l'heure
261. Location de voitures anciennes de collection
262. Location de voiturettes, boutiques pour seniors, fitness low-lost... Les nouveaux filons qui marchent...
263. Location d'un véhicule pour une courte durée (une heure ou une journée)
264. Location temporaire d'appartements meublés
265. Louer des garages à vélo urbains et sécurisés
266. Louer des magasins dans un centre commercial... à la semaine
267. Maillots de bain isothermes
268. Maisons vertes
269. Marché des téléphones mobiles adaptés aux personnes âgées
270. Marché du diagnostic de performance énergétique
271. Méthode novatrice pour perdre du poids
272. Meubles pour enfants
273. Mise à disposition des salariés d'entreprises d'une flotte de véhicules en libre service (pour réduire le coût des déplacements professionnels)
274. Mise à disposition d'ordinateurs pour les salariés souhaitant suivre une formation à distance

275. Mise en relation de personnes désirant faire du covoiturage
276. Moto-taxi
277. Multi-activités et loisirs pour enfants âgés de 3 à 12 ans
278. Nettoyage de voitures sans eau, avec des produits biodégradables à base d'agrumes et d'huiles essentielles.
279. Nettoyage de voitures, pour les professionnels comme les particuliers, sans eau, à l'aide de produits biodégradables à 98 %
280. Nettoyages et décapages écologiques
281. Nouveau concept de cadeaux professionnels
282. Nouveau concept de coffret-cadeau proposant des produits physiques et non des services
283. Nouveau concept de galerie d'art accessible à un plus grand nombre d'amateurs de peinture
284. Nouveau concept de magasins spécialisés dans la nutrition pour chiens, chats et rongeurs
285. Nouveau concept de site de recrutement en ligne
286. Nouveau concept du chèque cadeau utilisable sur Internet (le maxi chèque)
287. Nouveaux matériaux isolants pour la construction de maisons
288. Nouveau produit : le Kiwicru, boisson naturelle fermentée à base de kiwi
289. Nouveau produit permettant de stopper les eaux en cas d'inondation
290. Nouveaux concepts culinaires
291. Nouveaux concepts de restauration : cuisine participative, cuisine de chefs en Kit, restaurant citoyen, restaurant à desserts...
292. Nouveaux mélanges originaux d'épices
293. Nouveaux métiers créés par l'intelligence économique : veilleur, analyste, auditeur en intelligence économique, consultant en intelligence économique, éditeur de logiciels d'intelligence économique, lobbyiste, ...
294. Nouveaux métiers du recrutement
295. Nouveaux produits ou service pour personnes âgées (Japon)
296. Nouvel outil de communication pour rompre l'isolement des personnes âgées
297. Nouvelle franchise baptisée "Déménager seul" qui a pour objet de fournir matériels et conseils aux particuliers qui souhaitent déménager seuls.
298. Nouvelles enseignes de coiffure à petit prix : Tchip Coiffure, Coiff&Co ou encore Self'Coiff
299. Nouvelles franchises proposant des produits bio et diététiques en restauration rapide
300. Nouvelles tendances en matière d'économie d'énergie, de traitement et recyclage des déchets, de production de produits bio
301. Offre de photocopies gratuites pour les étudiants
302. Offre de services pour les enfants des clients d'hôtels : chambre décorée à leur goût, aire de jeux, jouets, télévision et vidéos, déguisement
303. Offre de services pour répondre aux nouveaux besoins techniques d'entreprises qui souhaitent développer leurs ventes par le biais d'internet
304. Offre de sports pratiqués dans le noir
305. Organisation de "Divorce party"
306. Organisation de "réception-hommage" lors d'obsèques
307. Organisation de concerts privés chez l'habitant
308. Organisation de repas à domicile
309. Organisation de stages et cours pratiques de cuisine
310. Organisation de vente de vins à domicile
311. Organisation de visites touristiques de grandes villes en jogging

312. Organisation, pour les entreprises, d'évènements conviviaux, ludiques, d'une demi-heure maximum, pour permettre aux salariés de se connaître et d'échanger, de les valoriser et les fidéliser
313. Organismes "compensateurs" (dépollution volontaire)
314. Orientation des jeunes après Bac
315. Ouverture d'une académie de formation aux métiers des énergies renouvelables
316. Papeterie grand public spécialisée en ligne
317. Paris sportifs
318. Parpaing en bois massif issu du recyclage
319. Parrainage de ruches entretenues par des apiculteurs professionnels
320. Paysagiste aquatique
321. Peinture sur vêtements pour enfants
322. Peintures écologiques haut de gamme
323. Personnalisation de boules de pétanque
324. Personnalisation de gâteaux pour en faire des objets de communication
325. Personnalisation de meubles Ikea
326. Phytothérapie animale
327. Piscine à vagues pour surfeurs
328. Portail d'information sur le secteur de la 3D
329. Pose de tapis végétaux sur les toits
330. Pose de toitures en bois
331. Potager pour citadins
332. Poubelles solaires
333. Poulaillers en kit pour les citadins
334. Préparation du dîner du soir en self service (concept américain : Dream Dinners)
335. Pressing écologique
336. Pressing mettant à la disposition de ses clients, 24 H/24 H, des casiers dans lesquels ils peuvent déposer leur linge sale
337. Prestation globale permettant de gérer une boutique dématérialisée
338. Prestations de publicité dédiée aux magasins de proximité
339. Prestations de publicité pour des supports "écologiques", tels que le bois, le sable ou l'herbe
340. Prestations de service basées sur le poker et dédiées aux entreprises
341. Prévention des risques psychosociaux en entreprise
342. Production de disques : proposition d'investir dans un album en cours d'élaboration
343. Produits biologiques dans les gammes de produits alimentaires pour les animaux
344. Produits de luxe pour animaux
345. Produits en plastique d'origine végétale
346. Projection de films accompagnés de commentaires, débats, goûters ou concerts et réunissant adultes et enfants
347. Proposer des romans-feuilleton sur mobile
348. Proposer des services d'auto-partage
349. Proposer des solutions comportant un accès wi-fi et un service de location de netbooks aux professionnels, commerçants...
350. Proposer un service de raccompagnement des invités en toute sécurité
351. Proposer un service spa au sein même d'une maternité
352. Proposer une publicité écolo à base de mousse et d'hélium
353. Réalisation de décors muraux pour les chambres d'enfants

354. Réalisation de décors urbains virtuels
355. Réalisation de demandes en mariage extravagantes
356. Réalisation et commercialisation de plats préparés biologiques non allergènes
357. Réalisation pour les familles de "films de vie"
358. Recettes de cuisine en kit, à réaliser chez soi
359. Récupération de déchets d'emballage, bois, cartons, plastiques...
360. Récupération de piles et d'accumulateurs
361. Récupération d'eau de pluie
362. Récupération des eaux pluviales
363. Récupération d'huiles alimentaires usagées (pour les transformer en biocombustible)
364. Recyclage de planches de surf ou de skate usagées
365. Recyclage de voiles de bateaux
366. Réédition de titres classiques de la littérature pour enfants devenus indisponibles
367. Regroupement de résidence seniors services et maison de retraite médicalisée
368. Réinvention du concept de couches lavables
369. Réseaux de franchises étrangères qui devraient prochainement se développer en France
370. Résidences pour séniors
371. Restaurant itinérant
372. Restaurant pour enfants
373. Restaurants proposant massages et sieste ou permettant de prendre son déjeuner allongé à la mode romaine
374. Restauration rapide à base de verrines
375. Restauration rapide spécialisée dans la vente à emporter de pâtes
376. Retour de la tradition des fiançailles
377. Revente de billets de trains ou d'avion à prix réduit ne pouvant être ni échangés, ni remboursés.
378. Salles de bains écologiques et recyclables
379. Salon de beauté "multiservices" : coiffure, maquillage, soins corporels, massages, relooking...
380. Salon de thé à domicile
381. Salons professionnels virtuels
382. Self garage automobile : location de l'emplacement, de l'outillage et vente de pièces détachées
383. Service d'accueil pour les parents âgés et dépendants de salariés
384. Service de blanchisserie à la semaine (mise à disposition de grandes boîtes en plastique faisant office de "bac à linge sale")
385. Service de communication par sms pour les groupes
386. Service de lavage de voitures avec des lingettes réutilisables et imbibées de produits spécifiques pour nettoyer et faire briller les carrosseries
387. Service de lavage et livraison de couches à domicile
388. Service de location de robes et d'accessoires de créateurs
389. Service de pressing livré à domicile
390. Service de toilettage d'animaux en libre-service
391. Service de toilettage de chiens à domicile
392. Service de vélos électriques en libre-service dans les entreprises pour les salariés
393. Service permettant aux garagistes de constituer des dossiers électroniques, en prenant des photos numériques des dommages constatés sur des véhicules
394. Service privé de collecte et distribution de courriers

395. Services de géolocalisation
396. Services de services à domicile
397. Services dédiés aux jeunes parents désemparés
398. Services innovants de formation et d'accompagnement, nécessitant une implication physique des personnes accompagnées
399. Services liées à la mobilité professionnelle
400. Services Web pour les vignerons
401. Sièges pour lutter contre l'obésité devant la télévision
402. Site de partage de photographies sous la forme d'albums collaboratifs
403. Site de ventes en ligne multimarques ciblant les marques tendances et les créateurs pointus
404. Site internet de financement participatif
405. Site internet destiné aux parents divorcés
406. Site internet entièrement dédié aux touristes qui voyagent avec leurs animaux de compagnie (toutouristes)
407. Site internet permettant aux adhérents de créer un réseau social virtuel
408. Site internet pour les mères de famille souhaitant reprendre une activité professionnelle ou en changer
409. Sites comparateurs de prix pour préparer son voyage
410. Sites de rencontres spécialisés
411. Soins à domicile (massage, soins esthétiques, diététique, entraînement sportif personnalisé)
412. Solutions de covoiturage pour les collectivités, les entreprises, les particuliers et les manifestations événementielles
413. SOS Apéro : livraison à domicile de boissons alcoolisées ou non
414. Soutien scolaire en ligne
415. Spa et yoga pour reposer les yeux
416. Spa pour ces animaux de compagnie
417. Spa pour enfants, organisations de goûters, espaces de jeux, coiffeur pour enfants : commerces où l'enfant est roi !
418. Sport Impact : un nouveau concept permettant à un sponsor de rentabiliser son investissement
419. Station de lavage en libre-service pour bateaux
420. Station de taxis écologique
421. Station-service pour vélo
422. Stockage, sur Internet, de documents numériques
423. Supérette pour les seniors
424. Supermarché des enfants
425. Supermarché entièrement dédié au bien-être
426. Système d'échanges, avec traduction simultanée assurée par des experts interprètes qualifiés, permettant d'organiser une conférence sur le web
427. Taxi pour chevaux
428. Taxis de luxe conduits par des femmes et exclusivement pour des femmes
429. Taxis écologiques
430. Taxis pour enfants
431. Technologie capable d'indiquer en temps réel la disponibilité de places de parking dans la rue
432. Technologie d'analyse des comportements des clients devant les spots publicitaires diffusés dans les magasins
433. Tee-shirt qui se transforme en support de jeu
434. Téléphonie mobile
435. Téléphonie mobile et de l'environnement
436. Textile et développement durable

437. Tourisme durable : sorties sur le thème de la découverte des territoires ou sensibilisation à la préservation de l'environnement
438. Tourisme en side-car
439. Tourisme solidaire : plus proche de la nature et des populations locales
440. Traiteurs français
441. Transformation de déchets en énergie verte
442. Transformation de toiles cirées colorées en trousse, sacs à main et portes-monnaies
443. Transport d'animaux domestiques
444. Transsoler : abri solaire autonome permettant de recharger les batteries de deux-roues motorisés, de vélos avec assistance au pédalage ou de fauteuils pour les personnes handicapées.
445. Triporteurs de fruits et légumes
446. Un nouveau créneau un créneau, né aux Etats-Unis dans les années 1990, qui se développe en France : la mesure de l'influence des changements météorologiques sur l'activité économique
447. Un nouveau métier : facility manager
448. Une nouvelle activité dans le secteur des services aux entreprises, le "crowdsourcing"
449. Une nouvelle tendance : impliquer les clients dans la création ou la confection des produits achetés en magasin
450. Utilisation du bambou dans le bâtiment
451. Utilisation d'un nouveau matériau plastique biodégradable
452. Vacances éco-volontaires : les vacanciers peuvent profiter du milieu naturel tout en participant à des observations et analyses de la faune et la flore, encadrées par des chercheurs.
453. Vélo-taxi (tricycle à assistance électrique)
454. Vendeur de café ambulant
455. Vendre des assiettes en granit, qui gardent la chaleur
456. Vendre des bijoux recyclés
457. Vendre des cabanes personnalisables par les enfants
458. Vendre des casques de vélo à la pointe de la mode
459. Vendre des kits de secours "anti-bobos" relookés
460. Vendre des produits rattachés au patrimoine économique national
461. Vente à domicile de chaussures destinées aux personnes âgées
462. Vente à emporter de "cornets de pâtes"
463. Vente d'abris extérieurs pour fumeurs et de fumoirs
464. Vente d'aquariums adaptables
465. Vente de bons de réduction en ligne
466. Vente de chaussures sur mesure
467. Vente de cosmétiques naturels et bio
468. Vente de déguisements, vente de stickers muraux, vente de produits de soins pour personnes âgées ...
Sites marchands tendance aux USA
469. Vente de doudous équitables
470. Vente de jeux et de sonneries à des utilisateurs de téléphones portables
471. Vente de jouets de bureau (executive toys)
472. Vente de jus de fruits (nouveau process de fabrication et de distribution)
473. Vente de maison à ossature bois modulables, écologiques et accessibles
474. Vente de matériels pour personnes handicapées
475. Vente de petites voitures à pédales haut de gamme à construire soi-même

- 476. Vente de photos aériennes prises à partir d'un ballon gonflé à l'hélium
- 477. Vente de produits bio destinés aux animaux
- 478. Vente de produits dédiés au rangement, à la maison comme au bureau (concept américain)
- 479. Vente de produits et services italiens
- 480. Vente de sandwiches à 1 euro
- 481. Vente de solutions d'essayage virtuel de lunettes sur ordinateur, par la technologie du miroir virtuel
- 482. Vente de téléphones et services associés pour personnes âgées ou malvoyantes
- 483. Vente de vélos électriques
- 484. Vente de vêtements adaptés à la morphologie des femmes travaillant dans les secteurs de l'industrie ou de l'agriculture
- 485. Vente d'eaux de table haut de gamme en provenance du monde entier
- 486. Vente et location de bandes dessinées
- 487. Vente par internet d'étiquettes et d'autocollants destinés aux marquages des vêtements des enfants
- 488. Vente, dans les pays émergents, de téléphones mobiles d'occasion
- 489. Vêtements diffuseurs de bien-être (microcapsulation)
- 490. Vin light et sans alcool
- 491. Voitures à partager : location de voiture à l'heure (concept américain)
- 492. Windkart : kart des mers
- 493. Marché du transport à vélo.

EXEMPLE DE TRANSFORMATION D'UN SECTEUR : 3 TENDANCES PHARE DU PARFUM

Le constat est général dans le métier : le parfum se meurt. Trop de lancements (environ 500/an en France), trop de jus d'une banale platitude, trop de flanker (i.e parfum décliné d'un précédent, par ex Trésor in Love de Lancôme ou Miss Dior Chérie). De plus, la guerre ouverte entre marques et distributeurs conduit à une impasse, chacun renvoyant vers l'autre la responsabilité des moindres ventes.

Au beau milieu de tout cela le consommateur s'éloigne et porte son intérêt ailleurs. Cette tendance est massive chez les jeunes : offrez donc un parfum à un ado et vous verrez sa moue de désappointement. En Amérique Latine et aux Etats-Unis, le geste parfumant masculin "in" est celui du "déodorant parfumant". Le coût en est nettement moindre, à valorisation identique pour eux.

Devant cette situation, les professionnels tirent la sonnette d'alarme. Comment rendre à la parfumerie française sa magie et séduire le consommateur de demain ? Tel était le thème rondement abordé par la Commission Parfum du CEW (Cosmétique Executive Women) le 31 mars dernier, devant un parterre des acteurs majeurs du métier. Cette initiative a eu le mérite de créer les conditions d'une nouvelle forme de dialogue entre marques et distributeurs, et d'amorcer des pistes tangibles pour sortir de cette situation complexe. La suite du process est en cours.

Sans lister ici tous les leviers clés d'action, regardons 3 tendances qui se dessinent dans l'univers du parfum, contribuant à lui redonner plaisir, émotion et sens :

- la nouvelle valorisation
- la personnalisation
- la simplicité du vrai

La valorisation du parfum peut s'entrevoir au travers de 2 axes majeurs : son contenu/ contenant et sa mise en scène. Afin de le remettre au cœur des codes du luxe qui font partie de son histoire : halte au consensus, oui aux jus segmentant annonçant un vrai parti-pris et remettant en avant le nez du créateur. En témoigne l'explosion des parfums de "niche", en recherche d'une signature olfactive et/ou pack différenciante (Stéphanie de St Aignan, Bond N°9, By Kilian...). Et les grandes maisons de parfums ayant l'avantage d'avoir leur propre nez, pourquoi ne pas valoriser leur art au mieux, afin d'être dans du pur émotionnel loin de toute logique commerciale (une utopie ?).

Emmener l'utilisateur dans un rêve avec une véritable histoire à raconter, utiliser des matières premières de qualité font aussi partie de la rareté. Ainsi, Hermès développe sa gamme des Hermessences, Chanel renforce sa ligne des Exclusifs créée dans les années 20 par Coco Chanel.

Les emballages reviennent à plus de sophistication, tel Guerlain qui s'est associé avec Sophie Lévy, créatrice de bijoux fantaisie pour créer 3 flacons différents pour un même parfum, tous habillés d'une poire en tissu. Certains flacons ont repris de l'épaisseur et du poids. Les extraits et eaux de parfums, les élixirs, plus luxueux, refont surface. Le prix en est parfois élevé, les ventes plus confidentielles, cependant ces initiatives sont indispensables au secteur, afin de faire perdurer enchantement et désir.

La nouvelle valorisation c'est aussi développer de nouveaux gestes, afin de considérer le parfum autrement (après tout le parfum n'était jamais appliqué directement sur la peau il y a quelques siècles) :

Balayer sa peau de pinceau chargé de poudre odorante (Pinceau de poudre parfumée, Essence de Narciso Rodriguez), plus connu mais toujours ludique et pratique, les parfums version baume concrète ou récemment en stick (succès des Crazy Libellule).

Saluons l'Initiative hyper originale des créateurs anglais Boudicca Wode, avec le lancement du premier parfum aérogel visible : un jus bleu pétrole qui sèche transparent et ne tache pas (assez spectaculaire !). Chez Francis Kurkdjian Les bulles d'Agathe signent un retour à l'enfance, où l'on souffle afin de voir la magie des bulles s'élevant puis éclatant en libérant une odeur de poire, de menthe ou d'herbe coupée. Ou encore son bracelet de cuir parfumé, un lien olfactif fabriqué sur-mesure à la boutique (2 tours à la mesure de son poignet avec fermoir en argent aimanté). Voici comment lier habilement valorisation et personnalisation...

Justement la personnalisation s'est longtemps illustrée au travers d'un luxe extrême, de désirabilité par la rareté : Guerlain, réédition de Candide Effluve (1922) dans un flacon en baccarat en édition limitée à 97 exemplaires (2000 €) + jus exclusif unique via les collections privées à 20 000 €.

Maintenant plus accessible, elle se fait naturellement via la customisation du pack : apposition d'initiale chez Thierry Mugler, de ses propres photos chez Clinique Happy.

Et s'étend au produit semi-personnalisé : telle est le crédo du Labo, avec une finalisation à la dernière minute pour un sentiment de sur-mesure, avec flacon à son nom.

Jusqu'au "conso'créateur" qui participe à toutes les étapes de la création du parfum. Cette rupture métier est possible via Olfactive Studio, où Céline Verleure développe via FaceBook le premier parfum collaboratif.

Une animation marquante au dernier Cosmoprof Bologne était également celle de l'atelier "L'Unique, Laboratoire du Parfum" - orchestré par Christine Nagel (Fragrance Resources) et Elie Papiernik (Centdegrés). Le temps semblait suspendu pendant la confection de votre parfum sur mesure avec un emballage réalisé en direct par un créatif vous faisant parler du jus choisi.

La personnalisation ce serait aussi ce rêve de magasins plus intimes, où le lien s'établirait entre la conseillère et le consommateur, dans l'écoute et la reconnaissance de l'autre. Où les parfums ne seraient non pas classés par marque mais par famille olfactive, où le client serait abordé selon ses envies, ses goûts, son univers de vie. Où le voyage olfactif et sensoriel pourrait s'imaginer tel celui du vin, à la découverte d'un cépage inconnu, d'une rondeur insoupçonnée, d'une robe délicate...

Enfin, comme 3^{ème} tendance, mon choix se porte vers la recherche sans borne du consommateur vers plus de simplicité et de vrai. En témoigne le récent World Perfumery Congress (Cannes 06/2010) qui a prôné une approche globale de l'éco-conception des produits au développement de la chimie verte. De nombreux acteurs de l'industrie, dont JP. Agon, DG de L'Oréal, ont déclaré travailler "sur un sourcing responsable, respectueux de la biodiversité".

La mise en avant des matières naturelles issues de filières responsable est maintenant un incontournable des manifestations professionnelles, afin d'anticiper et de réagir face aux nouvelles normes législatives et aux demandes grandissantes de transparence des utilisateurs. Elargir la palette des ingrédients bio est une demande réelle, même si à l'heure actuelle concevoir un parfum entièrement bio pose un problème de rémanence. Cependant, aller vers une rationalisation des formules est une tendance forte pour toute l'industrie cosmétique. Les parfums Honoré des Prés (Christian David & Olivia Giacobetti) ont ainsi été les premiers à lancer, fin 2008, 5 extraits purs de nature certifiés Ecocert conçus à partir de 10 ingrédients vrais.

Pour conclure, le retour à la création, à la personnalité, à la sincérité d'un parfum me semblent les valeurs porteuses d'un nouveau luxe de ces années. Le niveau d'information et de connaissance a explosé chez chacun d'entre nous grâce au net, pourquoi de pas le traduire davantage dans le parfum ? Sans tout démythifier, les consommateurs avertis reconsidéreront le parfum quand ils seront eux-mêmes considérés. Non comme de simples acheteurs, mais comme des amateurs ou connaisseurs, ayant leur mot à dire.

Source : Pascale Brousse, www.trend sourcing.com Blog : www.nouveaux-concepts.com

MINI-LEXIQUE POUR ÊTRE BRANCHÉ “BUSINESS

DU FUTUR”

Proximité

Concept de proximité et facilité

Low cost

Modèle économique qui a pour but de casser les prix

Less

“Moins” en anglais

Do it yourself

“faire soi-même” en anglais

Up cycling

Processus qui consiste à recycler de vieux objets en les transformant en autre chose de neuf

Papy boomers

Individus issus du baby-boom qui sont aujourd’hui des personnes âgées

No one day older

“Pas plus vieux d’un jour” en anglais

Make the most of yourself

“tirer le meilleur parti de soi-même” en anglais

Fitness shop

Atelier ou salle de gymnastique

Concept store

Magasin qui met en avant l’esprit de la marque sans forcément chercher à vendre de produit

Feng Shui

Art chinois dont le but est d’harmoniser la disposition d’un lieu dans le but d’améliorer le bien-être

Spa

Centre de remise en forme à la frontière du thermalisme et de l’institut de beauté

Sophrologie

Science de la conscience harmonieuse qui vise au bien-être et au développement personnel

Corners

“coins” en anglais. Désigne un petit espace dans un magasin géré indépendamment par une marque

Class Action

Action juridique collective entreprise par un groupe de personnes qui a subi le même préjudice

E-reputation

Réputation d'une personne ou d'une entreprise sur internet

Geek

Personne passionnée et obnubilée par les nouvelles technologies et les ordinateurs

Pop-up stores

Magasins éphémères

Flashmob

Mobilisation flash, qui ne dure que quelques minutes, souvent dans un endroit public

Brunch

Contraction de “breakfast” et de “lunch” : désigne un repas fait d'ingrédients à la fois du petit-déjeuner et du déjeuner.

PARCOURS TENDANCES POUR TROUVER DE NOUVELLES IDÉES DE BUSINESS

LE CONCEPT “AIR DU TEMPS”

Le Parcours Tendances est un répertoire de lieux, proposé par l'Ordre des Experts-Comptables, pour humer l'air du temps à Paris. Destiné aux créateurs d'entreprise, auto-entrepreneurs, développeurs sensibles à “l'air du temps”, le Parcours Tendances s'adresse à tous ceux qui souhaitent assurer une veille des tendances, découvrir les derniers lieux innovants (corners, boutiques, show-rooms, concept-stores, lieux inspirants, flagships, hôtels, restaurants, etc.), comprendre les changements de modes de vie dans la jungle urbaine et identifier ainsi de nouvelles opportunités de business.

Source : Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables / Comité Création des entreprises / 2010.

ADIDAS

Concept store. Ces espaces démesurés où customiser est le maître mot. Adidas, toujours une longueur d'avance !

- 148 rue de Rivoli
75001 Paris
- 22 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
- 3 ter rue des Rosiers
75004 Paris

www.adidas.com

AESOP

La deuxième boutique : toujours un concept décalé et nouveau pour chaque magasin avec pour celui-ci la particularité d'être habité par un seul et unique matériau : le bois ; il propose une gamme de produits exceptionnels pour le corps et la peau

20 rue Bonaparte
75007 Paris
256 rue Saint-Honoré
75008 Paris

www.aesop.com

AFWOSH

Ce concept store, parfois ouvert jusqu'à 21h les jeudi, propose tout sur le prêt-à-porter homme, femme et enfant, mais aussi de la papeterie et de la déco. Un joli corner pour les gourmands.

10 rue d'Hauteville
75010 Paris
www.afwosh.com

L'AIR DE RIEN

Une histoire de produits tournés vers une consommation plus consciencieuse, plus spirituelle... Des créations pour la maison, belles et utiles, pour décorer certes, mais pas seulement, pour également "donner de l'âme" à son intérieur.

33 ter rue des Tournelles

75003 PARIS

Tél : 09 54 53 96 89

www.lairderien-paris.com

L'ALMANACH INCUBATEUR DE CULTURE

Pour s'inspirer, procurez-vous ce indispensable ouvrage A voir, consulter et utiliser comme un incubateur d'idées aux éditions Nicole Masson - 14,90 €

ALTER MUNDI

La mode équitable, éthique, mais aussi les projets sociaux et les organismes de commerce équitable...

9, rue de Rivoli

75004 Paris

www.altermundi.com

ALT&GO STORE

Un voyage hors du temps et des tendances imposées, avec ses bijoux et accessoires alternatifs

21 rue de Cotte

75012 Paris

www.alt-go.fr

AMERICAN APPAREL

Cette marque de basiques en coton "no logo",

3^{ème} fabricant de tee-shirts aux Etats-Unis, s'est fait connaître grâce à son concept éthique en fabricant dans sa propre usine au lieu de délocaliser en Asie.

- 7 rue Gozlin

75006 Paris

- 31 rue du Marché Saint-Honoré

75001 Paris

<http://americanapparel.net/intl/france.html>

APPLE STORE

Nouveau et incontournable. Après le premier Apple Store du Carrousel du Louvre

Store Opera

12 rue Halévy

75009 Paris

www.apple.com/fr/retail/opera

ARTCURIAL

Hôtel Dassault réaménagé par J.M. Wilmotte :
la plus importante salle des ventes d'art moderne et surtout la librairie proposant 10 000 ouvrages.

Ensuite, on peut s'installer pour lire au café...

61 avenue Montaigne

75008 Paris

www.artcurial.com

ARTY DANDY ARTOYS

Figurines mangas. Plus qu'une passion,
un art de vivre pour tout savoir sur le temple des tendances des figurines customisables, collectionnables,
urbaines...

45 rue de l'Arbre Sec

75001 Paris

www.wat.tv/Artoyz

ARTY DANDY

Galerie design contemporain avec des propositions d'objets surprenants, audacieux et plein
d'humour, le tout sur la plus jolie place de Paris.

1 rue de Furstenberg

75006 Paris

www.artydandy.com

ATYPYK

Certes, de nombreux gadgets qui font sourire pour la plupart, dans ce lieu qui propose un foisonnement de collections
d'idées, prêtes à l'emploi, libres de droit...

17 rue Lambert

75018 Paris

www.atypyk.com

AURIS STORE

L'univers du bien être

91 rue Blomet

75015 PARIS

Tél : 01 45 33 52 17

www.aurismagnetic.com

BACCARAT

Lieu mythique revisité et inspirant, où l'univers du verre de luxe inspire... sans oublier son restaurant...

11 Place des Etats-Unis

75016 Paris

www.baccarat.fr

BAR D'OPTA (LE)

Pour le concept du bar à lunettes, une vision vraiment innovante !

3 rue des Abbesses

75018 Paris

www.opta-createurs.net

KAISEKI BENTO

La cuisine nouvelle japonaise dans son décor épuré et raffiné.

79 avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

BIA

Breakfast In America.

Ambiance "Diners" American Graffiti des 50's, pour un voyage direct US, déconnexion garantie !

17 rue des Ecoles

75006 Paris

www.breakfast-in-america.com

BIO ART

Lieu d'évasion écologique par excellence.

3 quai François Mauriac

75013 Paris

www.bioart.fr

BIOBOA

Restauration rapide bio :

"Du Bio Bab vers le Bio Glamour"

3 rue Danielle Casanova

75001 Paris

www.bioboa.fr

BIO COOP

Parce que c'est le 1^{er} réseau de magasin bio, donc leader dans la distribution et le choix d'écoproduits.

www.biocoop.fr

BIOTHÈQUE DU MARAIS

Tout sur la cosmétique beauté, les rencontres avec des naturopathes, les meilleurs ouvrages et leurs auteurs.

Une adresse très conviviale et personnalisante.

2 rue du Bourg Tibourg

75004 Paris

www.labiotheque.com

BLACK CALVADOS

Haut lieu des nuits parisiennes 50's et 60's, ce lounge au design très chic et réinventé vous ouvrira ses portes par l'empreinte de votre main... Brillant.

40 av Pierre 1^{er} de Serbie
75008 Paris

BLANCHISSERIE (LA)

En dehors des sentiers battus, ce lieu atypique est un havre de paix où les expos d'art contemporain risquent d'en surprendre plus d'un... Découvertes garanties !

24 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne
www.lablanchisserie.com

BON MARCHÉ

Flâner dans le nouvel espace toujours nouveau et toujours aussi surprenant. Mythique emblématique

Le Bon Marché Rive Gauche

38 Rue de Sèvres

75007 Paris

Tél : 01 44 39 80 00

www.lebonmarche.com

BONPOINT

Boutique concept store. La mode enfant qui

se dépasse pour un imaginaire toujours drôle, unique et débridé. A voir absolument aussi pour son jardin privé.

6 rue de Tournon

75006 Paris

www.bonpoint.com

LA BORDEAUTHÈQUE AUX GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

Conceptualisé comme une bibliothèque du XVII^{ème} siècle, chaque type de bouteilles possède son propre meuble. Enivrant.

40 Boulevard Haussmann

75009 Paris

www.galerieslafayette.com

HUGO BOSS

Nouveau Corner Hugo Boss aux Galeries Lafayette Hommes, espace de 200 m². Élégant et sobre...

40 Boulevard Haussmann

75009 Paris

www.galerieslafayette.com

BOULANGERIES ERIC KAYSER

Toujours à l'affût de nouvelles recettes tout en produits naturels, toujours innovant, jamais égalé.

Pour trouver la boulangerie Kayser près de chez vous :

www.maison-kayser.com

BUBBLE WOOD

Un espace consacré à la mode scandinave, sobrement aménagé : étagères creusées dans les murs, vêtements suspendus comme des tableaux...

4 rue Elzévir

75003 Paris

www.bubblewood.com/eshop/

BULLE KENZO (LA)

Expériences sensorielles garanties, objets sensationnels pour tous les bien-être, dans un lieu historique revisité...

1 rue du Pont Neuf

75001 Paris

www.labullekenzo.com

CARRÉ D'ENCRE

Un nouveau concept store parisien dédié à l'écriture. La technologie est partout : orgue à timbre, miroir magique, réalité augmentée, projections et la redécouverte du plaisir décrire dans un lieu inspirant.

13 bis rue des Mathurins

75009 Paris

www.lecarredencre.fr

ROBERTO CAVALLI

Le Flagship sur 7 étages de la rue Saint-Honoré avec un boudoir pour la lingerie féminine et un joli café chic au 4^{ème} étage.

68 rue du Faubourg Saint-Honoré

75008 Paris

CENT CIELS (LES)

Le Hammam, salon de thé pour un remède par excellence aux affections modernes dans un cadre oriental revisité magistralement. Les soins à la carte sont divins.

45 bis avenue Edouard Vaillant

92100 Boulogne

www.hammam-lescentciels.com

CENTRE D'ARTS D'ENGHIEN LES BAINS

Foisonnement de disciplines artistiques, vivier d'idées, dans cette ancienne distillerie où les dialogues entre artistes et public rendent possibles tous les projets.

12-16 rue de la Libération

95880 Enghien-les-bains

www.cda95.fr

104

Pour être à l'affût de la pointe de ce que proposent les artistes étrangers résidents, intervenants en domaines variés, rencontres et bouillonnements d'idées, échanges avec le public dans ce lieu de création et d'interventions...

104 rue d'Aubervilliers

75019 Paris

www.104.fr

CHAPELLE NOTRE DAME DE LA MEDAILLE MIRACULEUSE

Après avoir été chez Conran Shop

www.conranshop.fr

et la Grande Epicerie du Bon Marché

www.lagrandeepicerie.fr

vous pouvez vous rendre dans ce lieu surnaturel pour trouver l'inspiration...

140 rue du Bac

75006 Paris

www.chapellemiraculeuse.com

CITADIUM

Un concept store entièrement repensé récemment avec une offre révélatrice des différents univers du style urbain.

50/56 rue Caumartin

75009 Paris

www.citadium.com

CITROËN

Sur les Champs-Élysées : le nouvel espace vitrine Citroën (retraçant de façon architecturalement étonnante l'histoire de Citroën).

42 avenue des Champs Élysées

75008 Paris

www.citroen.com

COCOTTE (LA)

Une boutique pour regarder, toucher, savourer... Une librairie du goût qui sait réinventer la librairie !

5 rue Paul Bert

75011 Paris

www.lacocotte.net

COIFFEUR MADELEINE COFANO

La coiffeuse des stars qui ouvre son premier salon.

11 rue Saint Florentin

75008 Paris

COIFFEUR RÉMI PORTRAIT

Les salons de coiffure Rémi Portrait pratiquent le soin psycho capillaire avec les techniques de la coupe énergétique et la coupe vibratoire.

Unique !

7 rue du Mont Thabor

75001 Paris

www.remi-portrait.com

COIFFEUR TONY & GUY

Chaîne de coiffeur sur coupe identiques modèle "je sors du lit".

248 rue du Faubourg Saint-Honoré

75008 Paris

www.toniandguy.fr

COJEAN

Concept salades et sandwiches bio avec le supplément d'âme indispensable pour se nourrir "XXI^{ème} siècle", dans les 10 adresses parisiennes.

www.cojean.fr/

COLETTE

Patrimoine mondial du luxe, le laboratoire d'idées incontournable pour mode, art, beauté et eau. Cultissime.

213 rue Saint Honoré

75001 Paris

www.colette.fr

COMMUNE CAFE D'ALIGRE (LA)

Vivre ensemble, plus solidaires, aux antipodes de l'idéologie. Café associatif, donc lieu alternatif pour rencontre de tous bords et abords.

Incroyablement rafraîchissant.

3 rue d'Aligre

75012 Paris

CONCEPT STORE

Arnould et Bticino présentent à Pantin, le premier Concept Store français, entièrement dédié à l'univers de la domotique.

5 rue Jean Nicot

93500 Pantin

Tél : 01 48 10 60 84 / 59

www.conceptstore-domotique.com

COS CONCEPT STORE

Grande sœur de Zara, mais en plus chic.

4 rue des Rosiers

75003 Paris

www.cosstore.com

CROCS SHOP

La boutique concept de chaussures en plastique, le rêve américain plastifié a conquis Paris.

87 bis avenue de Wagram

75017 Paris

www.crocsfrance.fr

CUBE (LE)

Le Cube, centre de création numérique à Issy-les-Moulineaux : former les publics aux pratiques artistiques et culturelles du numérique, soutenir des productions artistiques par la mise à disposition de moyens de création performants...

20 cours Saint-Vincent

92130 Issy-les-Moulineaux

www.lecube.com

CUL DE POULE (LE)

Restaurant au minimalisme ludique dans un joyeux, bric et broc 60's arty, où s'allonger pour déjeuner rime avec esprit détourné.

53 rue des Martyrs

75009 Paris

[Restaurant le Cul de Poule](#)

CULTURE BIÈRE

Resto, bar à bières, espace culte revisité, haut en couleurs et goûts.

65 avenue des Champs Elysées

75008 Paris

www.culturebiere.com

LE CURIO PARLOR

Cousu et designé par 2 new-yorkais, cet espace est le premier du genre dédié aux whiskies japonais.

16 rue des Bernardins

75005 Paris

DALIA AND ROSE

Concept store imaginé par Clélia Moretton, le lieu avec une sélection mode, design et arts, des pièces haut de gamme mais éthiques et du plus simple au plus sophistiqué, du moderne au plus intemporel.

9 rue du Marché Saint-Honoré

75008 Paris

DULUX VALENTINE

Dulux Valentine lance le mouvement "Let's Colour" destiné à donner envie à chacun de reconquérir son environnement par la couleur. Ce mouvement commencé à Rio de Janeiro, Paris, Londres et au Rajasthan touche aussi Istanbul et Shanghai. Pour chaque projet, Dulux Valentine se met en rapport avec des communautés locales afin de peindre des espaces qui ont besoin d'être remis en couleur.

www.letscolorproject.com

ÉTAT DE SIÈGE

QG du siège contemporain depuis 20 ans, sélectionne l'élite des designers.

1 quai de Conti

75006 Paris

www.etatdesiege.com

EXPOSURE

La raison d'être d'Exposure : suggérer une nouvelle vision de l'aménagement et de la décoration des lieux de vie modernes.

Son parti pris : inspirer l'audace et l'innovation.

16 rue du Vertbois

75003 Paris

www.exposure.fr

FONDATION CARTIER

Et toujours, les expositions à la Fondation Cartier pour la création d'art contemporain internationale...

261 boulevard Raspail

75014 Paris

www.fondation.cartier.com

ANNE FONTAINE SPA

Après l'incontournable chemise blanche, vous vous glisserez voluptueusement dans l'espace bien-être décoré par Andrée Putman.

370 rue Saint-Honoré

75001 Paris

www.annefontaine.com

FORUM CRÉATION

L'espace show room de Forum fait rêver avec l'intégration des nouvelles technos dans nos modes de vie et une mise en scène étonnante de ses meubles et objets.

55 rue Pierre Demours

75017 Paris

LA GALERIE VÉGÉTALE

A la fois lieu d'expo, de rencontre, un atelier de création pour les grands et les petits.

29 Rue des Vinaigriers

75011 Paris

Tél : 08 99 23 65 59

GUERLAIN

Monument historique, re-décoré par Andrée Putman avec un orgue à parfums. A découvrir !

68 av des Champs-Élysées

75008 Paris

www.guerlain.com

PIERRE HERMÉ

Pâtisserie haut de gamme, décor de boutique innovant pour des envies surprenantes.

185 rue de Vaugirard

75015 Paris

www.pierreherme.com

HÔTEL AMOUR

Le love hotel vintage où les chambres se louent à l'heure, chacune insolite et personnalisée, relooké par le fils de Gilbert Costes.

8 rue Navarin

75009 Paris

www.hotellamourparis.fr

HÔTEL CRISTAL CHAMPS ELYSÉES

Matériaux tactiles autour du cristal, ses jeux de formes de couleur dans l'esprit du lieu revisité par le très ludique designer Mattia Bonetti ; fait de ce lieu un joyeux Joyau, à la faveur d'étonnants jeux de couleurs et transparences.

9 Rue Washington - 75008 PARIS

Tél : 01 45 63 27 33

www.hotel-le-cristal.com

HÔTEL GABRIEL

Après la cure et le régime détox, voici, niché derrière une façade Art déco, le premier hôtel détox de la capitale...

A tester absolument, le NightCove, un accompagnateur de sommeil.

25 rue du Grand Prieuré

75011 Paris

www.gabrielparismarais.com

HÔTEL KUBE

Le Kube Hotel avec son ice bar, dégustation

à -5° et son brunch arty...

1-5 passage Ruelle

75018 Paris

www.kubehotel.com

Voir aussi le groupe Murano :

www.muranoresort.com

HÔTEL MAMA SHELTER

A déco démesurée et décalée, le visiteur risque la surprise, ou de l'influence d'un espace sur la vision des choses...

A ne pas manquer : le restaurant !

109 rue de Bagnolet

75020 Paris

www.mamashelter.com

HÔTEL MEURICE

Déco de Starck père et fille : le bar, le resto et le SPA.

228 rue de Rivoli

75001 Paris

www.lemeurice.com

L'HÔTEL PARTICULIER

Demeure du XVIII^{ème} siècle décorée comme un grand appartement luxueux, mais pas clinquant. La nouvelle boutique multi-marques où se pressent trendsetters et fashionistas parisiens.

15 rue Léopold-Bellan,

75002 Paris

www.hotelparticulier-paris.com

HUNE (LA)

Entre le Flore et les Deux Magots, cette librairie historique rassemble l'essence même de tous les ouvrages artistiques et littéraires.

170 boulevard Saint-Germain

75006 Paris

ING CAFÉ

Pour négocier son nouveau crédit autour d'une consommation, dans un lieu qui plus du show room.

9 rue Scribe

75009 Paris

KILIWATCH

Pour le vintage... Culte !

64 rue Tiquetonne

75002 Paris

www.espacekiliwatch.fr

LAFAYETTE GOURMET

Un lieu pour les tendances alimentaires et art de vivre, mais aussi un lieu pour l'observation sociologique en live...

48, boulevard Haussmann

75009 Paris

SARAH LAVOINE

L'esprit des mélanges subtils pour cette décoratrice surdouée dans une boutique show-room-appartement.

Enchanteur.

49 rue saint Roch

75009 Paris

www.sarahlavoine.com

LITTLE EXTRA

Un concept de magasin dédié aux objets du quotidien de la maison et de la personne qui veut réconcilier dans un même lieu le plaisir et le prix en proposant à ses clients les produits tendance, à prix rond. Rechercher le magasin le plus proche de chez vous :

www.little-extra.fr

LABORATOIRE (LE)

Pour les rencontres entre artistes et scientifiques d'où naissent les innovations et des expériences concernant aussi bien la culture que l'humanitaire ou le design...

4 rue du Bouloi

75001 Paris

www.laboratoire.org

MADemoiselle BIO

La beauté engagée, maquillage, aroma, phytothérapie puisent leur valeur dans le naturel.

1 Place de l'Ecole Militaire

75007 Paris

www.mademoiselle-bio.com

MAISON DU DOCTEUR HARUSCHKA (LA)

Le SPA bio basé selon la médecine anthroposophique sur l'homme et la nature, véritable révolution de procédés enfin accessibles.

39 rue de Charonne

75011 Paris

www.drharuschka.fr

MAISON DU JAPON (LA)

Où les expos sont toujours sur la frange du passé et de l'avenir... en fait très japonais dans cette approche bicéphale.

101 bis quai Branly

75015 Paris

www.mcjp.fr

MAALKITA

Commerce équitable est le juste mot pour cette boutique qui mélange les arts, les designers, dans un univers très personnel où la surprise est constante.

49 passage des Panoramas

75002 Paris

www.maalkita.com

MARCHÉ DES GASTRONOMES (LE)

La nouvelle épicerie fine des produits savoureux dans un espace conceptuel et inspirant...

9 place Pigalle

75009 Paris

www.lemarchedesgastromomes.com

MATIÈRES MARIUS AURENTI

Le béton ciré différent, résolument contemporain, offrant une variété de patines et couleurs. Des possibilités illimitées, tout simplement...

20 rue Trouseau

75011 Paris

www.mariusarenti.com

MERCI

"J'ai ce que j'ai donné" : mélange de créations contemporaines, objets chinés et vintage, art de vivre... Les bénéfices sont reversés à un fond de dotation dans ce concept store d'un nouveau genre, unique et avant-gardiste...

111 boulevard Beaumarchais

75003 Paris

www.merci-merci.com

MONTAIGNE MARKET

Boutique multimarques de luxe avec une mise en scène pointue.

57, avenue Montaigne

75008 Paris

MOTOR VILLAGE FIAT

C'est à la fois village technologique, village fashion, village gastronomique ou encore village design un lieu au concept original et unique.

Motor Village Fiat

2 rond-point des Champs Elysées

75008 Paris

www.motorvillage.fr

MURANO

Le premier urban resort parisien...

13 boulevard du Temple

75003 Paris

www.muranoresort.com

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Toujours, le musée et la boutique du musée des Arts Décoratifs, source d'idées avec une sélection d'objets originaux...

107 rue de Rivoli

75001 Paris

www.lesartsdecoratifs.fr

NATURA BRASIL

Cosmétiques brésiliens développement durable et engagement social...

2 place Michel Debré

75006 Paris

www.naturabrasil.fr

NATURALIA BEAUTÉ

Naturellement et spécialement dédié aux produits de beauté.

126 boulevard Raspail

75014 Paris

www.naturalia.fr

NESPRESSO

Temple de la nouvelle dégustation du café, on y achète les précieuses capsules comme on achèterait un bijou.

119 avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

www.nespresso.com

NIKE

Le concept store de plus de 1000 m², toujours incontournable pour tous les sneakeriens et les autres.

67 avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

<http://store.nike.com>

NOUVEAUX ROBINSONS (LES)

Un lieu de vente regroupant le maximum de produits biologiques et écologiques.

Pour trouver le plus près de chez vous :

www.nouveauxrobinson.fr/resto-bio.html

PALAIS DE TOKYO (LE)

Sa bibliothèque librairie regorge d'ouvrages inspirants, à défaut que les expos le soient...

13 avenue du Président Wilson

75016 Paris

www.palaisdetokyo.com

Sans oublier le restaurant ouvert sur le toit du Palais de Tokyo pour encore quelques mois.

Diner au septième ciel :

www.art-home-electrolux.com/fr

PLATEAU (LE)

Un centre d'art contemporain surprenant.

33 rue des Alouettes

75019 Paris

www.fracidf-leplateau.com

LE POINT ÉPHÉMÈRE

Casquettes multiples pour ce lieu à vocations ouvertes sur les spectacles, expos, salles de répétition, restaurant...

Associé à d'autres lieux, il offre des passerelles infinies pour des découvertes surprenantes.

220 quai de Valmy

75010 Paris

www.pointephemere.org

POINT WC

Quand le design s'approprie nos sanitaires.

26 avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

www.pointwc.com

POUSSETTE CAFÉ (LE)

Un café-atelier-boutique où les enfants goûtent, entendent, voient et touchent. Le salon de thé, est un lieu de rencontres pour les mamans...

6 rue Pierre Sénard

75009 Paris

www.lepoussettecafe.com

4411

Le concept store du japonais Shimamura ouvert jusqu'à minuit, pour se plonger dans le rouge et découvrir combien la couleur est source d'inspiration et la mode, source de nouveau souffle...

57 rue Jean-Pierre Timbaud

75011 Paris

www.n44.com

RENOMA CAFE GALLERY

L'art, la mode, le design, oui mais avec cette touche éminemment précurseuse et passionnée, ce lieu orchestré de main de maître réveille l'inattendu.

32 avenue George V

75008 Paris

www.renoma-cafe-gallery.com

RESTAURANT L'ÉCLAIREUR

Pour le mélange culinaire et habillement. Décor so chic.

10 rue Boissy d'Anglas

75008 Paris

www.leclaireur.com

Sans oublier l'expérience à vivre dans cette boutique futuriste, confirmant la surprise et suscitant le renouvellement d'idées.

L'Éclaireur :

40 rue de Sévigné

75003 Paris

RESTAURANT LE SENS

Restaurant, bar, lounge et club dans ce décor minimaliste pour l'élégance tendance professionnelle ou intime.

23 rue de Ponthieu

75008 Paris

www.sensparis.com

RESTAURANT LA SOCIÉTÉ

Le dernier né des Costes au cœur de Saint- Germain des Prés, dans sa déco empreinte de modernité bohème, ambiance jazzy et expositions d'artistes d'horizons divers autour d'une assiette raffinée...

4 place Saint-Germain des Prés

75006 Paris

www.restaurantlasociete.com

RESTAURANT MINI PALAIS

Le restaurant du Mini Palais a rouvert ses portes avec un style résolument contemporain.

Admirez une vue inédite du pont Alexandre-III

Avenue Winston-Churchill

Paris 75008

Tél : 01 47 59 04 04

www.minipalais.com

RESTAURANT TOI

Cadre soigné et coloré pour une cuisine fine...

27 rue du Colisée

75008 Paris

www.toi-restaurant.com

RUE HEROLD

Une sélection de tissus pour l'ameublement et l'habillement, dans cet espace épuré pour un concept novateur en plein Paris qui décroïsonne les frontières de la mode et de la déco.

8 rue Hérold

75001 Paris

Tél : 01 42 33 66 56

RVEGETAL

Salon de coiffure bio parisien... Lampes éco, clim par les plantes, récup de l'eau par des sècheuses à vapeur et surtout les colorations végétales pour le plus grand bonheur capillaire de ces dames.

36 Rue Beaurepaire

5010 Paris

Tél : 01 42 06 80 04

SAM

Concept store différent, ludique, qui laisse la place à l'imaginaire, foisonnement garanti !

35 rue de Bretagne

75003 Paris

www.samconceptstore.com

SERENDIPITY

La boutique design et mobilier enfants :

la sérendipité est la caractéristique d'une démarche qui consiste à trouver quelque chose d'intéressant de façon imprévue, en cherchant autre chose, voire rien de particulier.

81/83 rue du Cherche-Midi

75006 Paris

www.serendipity.fr

SILVERA WAGRAM

Le nouveau showroom design de Silvera, conçu comme une vitrine musée-objets transversaux, cohabitations insolites...

41 avenue de Wagram

75017 Paris

www.silvera.fr

66 CHAMPS-ÉLYSÉES (LE)

Un cocktail de vêtements dans une mise en scène renouvelée.

66 avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

www.le66paris.blogspot.com

SONY STYLE

Pour tout savoir des dernières technologies dans cet espace de 1000 m².

39 avenue George V

75008 Paris

www.sonystyle.com

STARBUCKSCOFFEE

A emporter ou sur place comme dans un salon, les Starbucks ne se présentent plus. Cherchez le plus proche de chez vous :

www.starbucks.fr

SURFACE TO AIR

Les artistes du collectif Surface to Air se lancent dans la mode enfantine avec Fangs, une ligne en coton organique, décontractée, à petits prix.

108 rue Vieille du Temple

75003 Paris

www.surfacetoair.com

SWAROVSKI

Un concept unique baptisé "Crystal Forest".

Pour créer cette nouvelle identité de boutique moderne et enchantée, Swarovski s'est entouré du designer japonais renommé Tokujin Yoshioka.

146 avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

www.swarovski.com

TERRASSE GALLERY DU KONG

La Terrasse Gallery du Kong, nouvel espace, fait également office de fumoir et accueille des expositions, ce qui en fait un endroit vraiment atypique. L'espace fait également office de fumoir et accueille des expositions, ce qui en fait un endroit vraiment atypique.

KONG

1 rue du Pont-Neuf
Paris 75001
Tél : 01 40 39 09 00
www.kong.fr

TOIT DE LA GRANDE ARCHE (LE)

Au toit de la Grande Arche, se trouve le nouveau musée de l'informatique et une galerie d'expositions contemporaines...

1 parvis de la Défense
92040 La Défense
www.museeinformatique.fr

TOMMY HILFIGER

La première boutique parisienne chicissime du célèbre sportswear américain.

368/370 rue Saint-Honoré
75001 Paris
www.tommyhilfiger.com

TOYOTA (LE RENDEZ VOUS)

Une expérience high-tech de la marque en plein cœur de Paris avec un environnement innovant et design.

79 avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
www.toyota.fr

UAH^ (prononcez Ouahhh)

Concept-store original entre galerie d'art, librairie et boutique d'objets.

62 rue de l'arbre sec
75001 Paris
Tél : 09 81 71 61 18
<http://s189178374.onlinehome.fr/uah/>

UNIQLO PARIS OPÉRA

Impressionnant : trois énormes niveaux diffusent une mode pop à la japonaise, des mannequins pivotants installés dans des vitrines.

17, rue Scribe
75009 Paris
www.uniqlo.com

VIA (LE)

Le VIA, en recherche de nouveaux talents pour promouvoir la création française dans le secteur du design appliqué au cadre de vie.

29 avenue Daumesnil

75012 Paris

www.via.fr/fr/presentation.asp

LOUIS VUITTON

La magnifique boutique navire avec une mise en scène et l'art de la relation client...

60 rue de Bassano

75008 Paris

www.louisvuitton.com

WASH BAR (LE)

Constitué comme un appartement, cette laverie décorée par la marque LG, où on lave son linge gratis en buvant un verre à la bibliothèque.

65 boulevard de la Villette

75019 Paris

ZOA

La version vintage pour les 0 à 12 ans.

55 rue de Lancry

75010 Paris

www.zoa.fr

The background features a complex arrangement of geometric shapes. At the top, there are yellow and black triangular and polygonal fragments. A large, bold black number '4' is positioned in the upper left. Below it, a black rectangular box contains the text 'HUMAN INSIDE' in white. The lower half of the page is dominated by a large, curved white shape that resembles a thick arrow or a stylized 'C' shape, set against a black background. To the left of this curve, there are yellow and black geometric shapes, including a large yellow arrow pointing downwards. At the bottom left, a grey rectangular shape is partially visible.

4

HUMAN INSIDE

GÉNÉRATION Y, ETC

LA GÉNÉRATION Y VEUT TOUT !!!!

Source : *Etude de l'Ordre des Experts-Comptables "Voyage au pays de la Génération Y"*
à télécharger sur www.calameo.com/books/000431706ff37f89d4d22

La génération Y (13 millions de personnes en France, âgées de 18 à 30 ans) est un véritable phénomène de fond qui va impacter la consommation de produits et de services, la gestion des ressources humaines dans les entreprises, les modes de vie, et jusqu'au "vivre ensemble", y compris à l'intérieur des familles. En résumé, l'économie et la société de demain. En 2015, les "Y" représenteront 40% des actifs mais ils influencent déjà, au contraire de la génération X et des Baby boomers, non pas ceux qui les suivent, mais ceux qui les ont précédés...

Mais qui est la génération Y ? Avec son appellation un peu "techno", on pourrait croire qu'elle est marquée avant tout par la technologie. Et c'est vrai que la plupart des analyses concernant cette génération s'appuient presque systématiquement sur les nouvelles technologies et le monde du travail, alors que les analyses des autres générations reposent plutôt sur les contextes politico-culturels.

UNE GÉNÉRATION DÉCOMPLEXÉE

Or s'il est vrai que la génération Y est placée sous le signe des réseaux et de la connexion permanente, elle apparaît avant tout, au contraire de la génération X qui l'a précédée, comme une génération décomplexée, se plaçant d'égal à égal avec les générations précédentes, pas vraiment concernée par les transmissions ascendantes des savoirs, ce qui aboutit à en faire une génération finalement assez peu cultivée, lisant peu et connaissant assez mal l'histoire et la politique.

Mais qu'importe. Etrangère à tout sentiment de culpabilité, faisant plus confiance à leurs pairs qu'à leurs pères, les (grands) enfants de la génération Y refusent d'être liés que quelque façon que ce soit et revendiquent un libre choix permanent. Ils fonctionnent au gré des opportunités dans un comportement à la fois individualiste (je ne veux pas être lié) et communautaire (je vis en réseau, je cultive la vie avec mes amis). Au bureau la génération a donc des droits plus que des devoirs et piétine la hiérarchie. Elle veut à la fois être écoutée et informée et demande des explications en permanence. Elle est impatiente, demande un sens à son travail, travaille en équipe, mais garde aussi ses distances, prête à aller voir ailleurs à tout moment.

Pour ses courses la génération Y "shop" sur internet et c'est là aussi qu'elle ses emplettes d'amis. Elle passe sans état d'âme du low-cost au luxe dans une démarche d'analyse permanente d'un ratio "envie/prix". Elle est attentive à la personnalisation, mais aussi (surtout ?) à ce qui est conseillé par les amis, avec une volonté de "faire ensemble".

UNE DÉMARCHE "HORIZONTALE"

L'amitié, qui a été importante pour toutes les générations devient, avec la génération Y, centrale. Le ou la "Y" se tourne vers ses amis à toute occasion. Dans une logique "horizontale", le "Y" écoute bien plus ses amis que la hiérarchie (qu'il ignore). En termes de marketing cette logique horizontale constitue une prise de pouvoir par rapport aux marques et à leur communication verticale. Instruits par l'expérience de leurs parents dont la vie personnelle a souvent été hypothéquée par un travail trop prenant (divorces), les "Y" se désengagent en enterrant la valeur sacrificielle du travail. Aujourd'hui la famille passe pour eux avant le travail. Ils sont finalement plus conservateurs que les baby boomers et reviennent à certaines valeurs morales. Ils veulent exister en tant qu'individus dans le vaste monde (pour eux, la mondialisation a toujours existé) et participer à la marche du globe, donner leur avis, donner de l'information, commenter, être acteurs. En fait, la génération "Y", qui se veut indépendante, mais reste (ou revient) chez les parents de plus en plus tard, qui veut à la fois gagner de l'argent et garder du temps pour s'amuser, recherche une véritable "compossibilité". Elle veut mener plusieurs vies en parallèle. Elle veut tout !

PANORAMA DES GÉNÉRATIONS

Une génération est un concept sociologique utilisé pour désigner une sous-population dont les membres, ayant à peu près le même âge ou ayant vécu à la même époque historique, partagent un certain nombre de pratiques et de représentations du fait de ce même âge ou de cette même appartenance à une époque.

LA GÉNÉRATION SILENCIEUSE

Nés entre 1925 et 1945

- Guerre
- Grande dépression
- Manque
- Reconstruction

- Stabilité
- Effort
- Éthique
- Travail
- Sacrifice

On l'appelle aussi la génération "artiste". Quelques "silencieux" célèbres : Elvis Presley, James Brown, Jimi Hendrix, Ray Charles...

LES BABY BOOMERS

Nés entre 1945 et 1965 - Issus du baby boom après la 2nde guerre mondiale

- Guerre froide
- Mai 68
- Vietnam
- Libération sexuelle
- Lutte pour les droits civiques
- Émancipation des femmes
- Divorce

- Idéalistes
- Chanceux
- Sens du collectif
- Egocentriques
- Responsables de la crise ?

Le capitalisme est un idéal pour les boomers. La réussite professionnelle est un facteur d'épanouissement. Ils sont fidèles à l'entreprise et travaillent dur. Conscience forte d'appartenir à une génération.

Aujourd'hui :
En haut des hiérarchies
Demain :
retraités...
ou concurrents des jeunes ?

LA GÉNÉRATION X

Nés entre 1965 et 1980
Ils tirent leur nom d'un livre de Douglas Coupland

- Chute du mur de Berlin
- Tchernobyl
- Banalisation du divorce
- Pilule contraceptive
- Arrivée de l'informatique
- Arrivée du Sida
- Affaire du sang contaminé

- Désillusion
- Cynisme
- Agressivité
- Individualisme

Spleen

Contre...

- culture
- société
- consommation
- institution

Plus pragmatiques qu'idéalistes

- Arrivés sur le marché du travail dans les années 80 pour découvrir le chômage et les emplois sous-payés.
- Considérée comme une génération coincée entre les boomers et les Y qui n'a pas su trouver ses repères

Aujourd'hui :
N+1 ou N+2 des Y

SOURCES DOCUMENTAIRES DE L'ÉTUDE DU CSOEC SUR LA GÉNÉRATION Y

Livres

- Sociologie de la jeunesse, Olivier Galland, Armand Collin, Paris, 2007
- Génération Y, mode d'emploi : intégrez les jeunes dans l'entreprise ! Daniel Ollivier et Catherine Tanguy, De Boeck, Paris, 2008

Blogs

- <http://www.generationy20.com/>
- <http://lagenerationy.com/>

Présentations PowerPoint

- "Génération Y - Ce qui les distingue (vraiment) des autres générations"
http://www.slideshare.net/dbernard/generation-y-ce-qui-les-distingue-vraiment-des-autres-gnrations?from=email&type=suggest_download&subtype=2
- "A new way to define a productive worker"
<http://www.slideshare.net/gagnonc/a-new-way-to-define-a-productive-worker>
- "The Gen Y Guide to Web 2.0 at Work"
<http://www.slideshare.net/sachac/the-gen-y-guide-to-web-20-at-work>

Articles

- "La génération Y", dossier spécial de L'ETUDIANT
<http://www.letudiant.fr/jobsstages/generation-y-les-atouts-des-15-35-ans-face-a-la-crise-12198.html>
- "Génération Y, le choc des cultures en entreprise", article de Caroline Politi, publié dans l'Express
http://www.lexpress.fr/emploi-carriere/generation-y-le-choc-des-cultures-en-entreprise_882538.html
- "Génération Y: les recettes d'un tandem gagnant" article de Mélodie Enguix, publié dans l'Express
http://www.lexpress.fr/emploi-carriere/generation-y-les-recettes-d-un-tandem-gagnant_902938.html
- "Generation Y", article de Ellen Neuborne et Kathleen Kerwin pour Bloomberg Businessweek
http://www.businessweek.com/1999/99_07/b3616001.htm
- "Quand la jeunesse devient un style de vie permanent", article de Hervé Seryeyx
http://herveseriyx.nexenservices.com/article.php3?id_article=56
- "What Is It About 20-Somethings?", article de Robin Marantz Henig pour le New York Times
http://www.nytimes.com/2010/08/22/magazine/22Adulthood-t.html?_r=1
- "La génération Y : mythe ou réalité?" article de Courrier des Cadres
<http://www.courriercadres.com/content/la-generation-y-mythe-ou-realite>
- "Dating for a decade? Young adults aren't rushing marriage" article de Sharon Jayson pour USA Today
http://www.usatoday.com/news/health/2010-06-22-10yearcourtship22_CV_N.htm
- "Le choc des générations", article de Carol Allain
http://www.carolallain.com/articles_presse/ChocDesGenerations.pdf

Rapports et études

- "L'intégration de la génération Y en entreprise aujourd'hui : Enjeux, opportunités et obstacles pour les entreprises et les institutions de formation" enquête de l'IAE Lyon
<http://iae.univ-lyon3.fr/anciens/emploi-et-carrieres/l-integration-de-la-generation-y-en-entreprise-un-paysage-contraste-des-paradoxes-a-depasser--354841.kjsp?RH=ZYZYZYZYZYZYZYZYZY>

- “La génération Y dans ses relations au travail et à l’entreprise”, étude de l’APEC
<http://recruteurs.apec.fr/resource/mediatec/domain1/media27/19732-oxq8phw2ajd.pdf>
- “Gen Y Prestige Brand Ranking”, étude de L2 Think Tank
http://l2thinktank.com/Gen_Y_Report.pdf
- “GENE-TIC, Qui sont les digital natives ?” Etude de l’institut BVA
http://www.bva.fr/administration/data/actualite/actualite_fiche/193/fichier_cp_genetic_juin2010_vf902af.pdf
- “Les jeunes face à leur avenir. Une enquête internationale”, enquête de l’Institut Fondapol
http://www.fondapol.org/fileadmin/uploads/pdf/documents/Etude_Les_Jeunes_face_a_leur_avenir.pdf
- “MILLENNIALS A Portrait of Generation Next”, étude du Pew Research center (USA, en anglais)
<http://pewsocialtrends.org/assets/pdf/millennials-confident-connected-open-to-change.pdf>
- Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ?
 Rapport du ministère de la Culture et de la Communication
<http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/Cprospective09-1.pdf>
- Millennials, Gen X and Baby Boomers : who’s working at your company and what do they think about ethics ?
 Une étude de l’Ethics Ressource Center
<http://www.ethics.org/files/u5/Gen-Diff.pdf>

CRITÈRES DES EMPLOIS DU FUTUR

Le monde du travail change et on constate une évolution dans les profils. Quelques pistes pour identifier ce que pourrait être un profil talentueux pour une entreprise agile ! Sans conteste, les soft skills et les e-skills montent en puissance, de même que la montée des langues étrangères (de préférence “rares”).

De même, la bonne résistance au stress, avec l'importance du mental et de la capacité à gérer sa propre énergie, est devenue importante pour faire face à un environnement sous pression.

1. Adaptable
2. Aisance relationnelle / Sens du contact
3. Authentique
4. Autonome
5. Bonne santé
6. Collaboratif / Compétent
7. Créativité / Curiosité
8. Disponibilité
9. Dynamique
10. Esprit d'équipe / Transversalité
11. Esprit de synthèse et critique / Discernement
12. Fiabilité
13. Gestion des priorités
14. Goût du risque
15. Humain
16. Humour
17. Intuition
18. Joie / capacité à s'aimer & à aimer
19. Mobile
20. Multiculturel
21. Multi tâches
22. Orienté international
23. Persévérance
24. Polyvalence
25. Professionnalisme
26. Réactif
27. Résilience
28. Respect / honnêteté / Ethique
29. Responsable
30. Sens de l'initiative
31. Sens de l'organisation
32. Sportivité

REWORK, LES NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER DANS LES 5 ANS À VENIR

“Changez votre façon de travailler pour toujours”

ReWork: Change the Way You Work Forever
de Jason Fried et David Heinemeier Hansson
Le site du livre : <http://37signals.com/rework/>

LES NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER

1. “ASAP is poison” (“Dès que possible” est un poison). En entreprise on essaye de se mettre d'accord sur la spécification d'une nouvelle fonctionnalité, et quand vient le moment d'en définir la date de livraison, on se voit répondre “Dès que possible”. Cela peut sembler la réponse la plus honnête, la plus simple à comprendre de tous et la plus facile à gérer ; mais en fait il s'agit souvent d'un pis-aller qui démontre que le projet n'est pas réellement pris en main !!! Quand on demande un développement ASAP (as soon as possible), on abdique sur tous les facteurs qui définissent un projet et c'est révélateur d'un manque de professionnalisme parfois.
2. 1 H de réunion à 10 = 10 H de réunion, évitez de faire découvrir aux participants le sujet de la réunion.
3. Apprenez à dire “Non”, vous regretterez souvent d'avoir accepté une nouvelle fonctionnalité ou un nouveau planning, mais vous ne regretterez jamais d'avoir refusé (mais restez tout de même honnête).
4. Avoir échoué n'est pas un pré-requis pour réussir.
5. Ce qui était impossible quelques années auparavant est désormais d'une grande simplicité.
6. Choisissez un combat : si vous devez définir votre activité, faites-le en vous comparant avec un produit similaire. Trouvez-en les faiblesses, les points sur lesquels vous allez être différent, et faites-en un objectifs clair. Cela deviendra une direction à suivre, un but qui doit motiver vos équipes. Cela facilitera aussi le positionnement de votre produit ou service ; il sera plus évident à comprendre si sa définition même explique en quoi il se démarque des concurrents bien connus.
7. Créez un business et pas seulement une entreprise.
8. Décidez aujourd'hui, car vous ne serez pas forcément dans de meilleures dispositions demain.
9. Decisions are temporary : Une décision n'est pas définitive. Il faut se laisser la possibilité d'y revenir. Décider pour maintenant et s'inquiéter pour le futur plus tard.
10. Déléguer un maximum de tâches.
11. Pouvoir faire essayer un produit (s'il est bon) c'est la garantie que les clients reviendront pour se le payer.
12. Embrace constraint... Moins (de temps, d'argent, de personne, d'expérience) est une vraie bonne chose. Cela force à être créatif et à éviter le gâchis.
13. Emulate Chefs : Apprendre aux autres ce que l'on connaît de son business, ne veut pas dire que les autres pourront nous copier plus facilement (image des chefs cuisiniers qui donnent leur recette).
14. En faire le moins possible, donc se concentrer sur l'essentiel. Tout se qui ne va pas servir à développer le business est écarté rapidement.
15. Évitez la compétition Ce conseil est intéressant, parce qu'on peut l'interpréter aussi bien d'un point de vue interne à une entreprise, que comme un conseil dans la création de produit ou de service. Pour le point de vue interne, on ne compte plus les témoignages d'entreprises où chaque projet est le lieu d'une lutte de pouvoir entre personnes ou entre services. Plutôt que de voir le but final (réussir le projet, faire avancer l'entreprise, faire progresser l'activité économique, créer de la richesse), on peut assister à une compétition féroce qui est une pure perte de temps et d'énergie. La coopération doit être le seul mode de travail en entreprise. Il faut être

- vigilant sur la manière dont les personnes agissent les unes par rapport aux autres, afin qu'elles visent toutes un but commun. Pour ce qui est de la création de produits et de services, les auteurs de Getting Real disaient déjà qu'il faut être original et ne pas tenter de copier simplement un service existant. Leur point de vue se justifie pleinement. Quand on se contente de copier, il devient quasiment impossible de se démarquer de l'original, ni d'exprimer la moindre créativité.
16. Hire great writers : Le talent pour l'écriture est un critère de choix entre candidats. Savoir bien écrire signifie savoir penser correctement, communiquer et savoir expliquer.
 17. Illusions of agreement... Essayer de supprimer les niveaux d'abstractions (docs, plans, rapports). Chacun peut imaginer une chose différente de chaque niveau. Seul le résultat (le produit) met tout le monde d'accord.
 18. Instaurez les no-talks thursdays, car les interruptions quotidiennes sont des tueuses de productivité ;
 19. Le marketing ne doit pas être un département mais un agrégat de ce que toute votre entreprise fait.
 20. Learning from mistakes is overrated : Apprendre de ses erreurs est surévalué, il vaut mieux apprendre de ses succès. L'échec n'est pas un pré requis du succès. Quelqu'un qui a déjà eu un succès a plus de chance de l'être à nouveau. Ceux qui ont eu un échec n'ont pas plus de chance d'avoir un succès que les nouveaux.
 21. Les documents abstraits (cahier des charges, spécifications...) créent une illusion d'accord mais qui repose sur une interprétation, il est plus efficace de travailler sur des livrables concrets (croquis, storyboard, prototypes...);
 22. Les drogués du travail confondent moyens et résultats, non seulement ils ne travaillent pas plus vite (car ils flânent la journée et ne parviennent à se concentrer que le soir) mais en plus ils imposent un mode de collaboration asynchrone qui repose beaucoup sur les emails ; "Les stakhanovistes ne sont pas des héros. Le vrai héros est celui qui est déjà rentré chez lui car il a réussi à faire son travail plus vite que les autres". L'idée principale est qu'il vaut mieux faire des journées plus courtes, mais dont chaque moment est consacré à la réalisation d'une tâche vraiment importante. Et donc, au lieu de s'autoriser à perdre du temps sur des activités non-essentiels, il vaut mieux identifier les priorités réelles pour les exécuter au plus tôt.
 23. Les plannings au-delà de 6 mois sont fantaisistes et relèvent de la devinette, ils ne permettent pas d'anticiper correctement mais apportent surtout du stress et de la rigidité dans la gestion quotidienne d'un projet ou d'une activité. Concentrez déjà sur ce que vous allez faire cette semaine...
 24. Les réunions sont comme des programmes TV : elles sont programmées par 1/2 heures (car Outlook ne sait pas faire autrement), comment faire si vous n'avez besoin de 15 minutes ? Les réunions sont toxiques. Il faut éviter les réunions où 15 personnes se retrouvent pendant 2 heures, à bâiller pendant 1h56 et à ne prendre part activement que 4 minutes chacun...
 25. Make tiny decisions... Mieux vaut faire un ensemble de petites décisions qu'une grosse décision. Grosse décision égale de grosses erreurs. Cela n'est pas vrai pour de petites décisions qui seront réparables. Cela n'empêche pas d'avoir de grosses idées et de grands plans, juste que la meilleure façon de les réaliser, c'est par petite décision. Les meilleurs buts sont ceux que l'on peut atteindre, puisqu'une fois réalisés, on peut construire dessus.
 26. N'embauchez pas pour le plaisir mais pour vous soulager.
 27. Ne pas hésiter à abandonner ce que l'on est en train de faire. Des fois, c'est la bonne chose à faire.
 28. Ne vous attardez pas sur les problèmes que vous n'avez pas encore.
 29. No time is no excuse : Il est toujours possible de prendre quelques heures dans son planning pour travailler sur nos projets. Pas de temps, n'est pas une excuse !
 30. Plus longs sont les développements et moins vous avez de chance de vous lancer.
 31. Pour battre un compétiteur, pas besoin de faire plus. Viser à moins faire que ses concurrents, mais faire mieux.
 32. Pour résoudre un problème le plus simple n'est pas de rajouter des ressources mais d'en retirer, plus de ressources (moyens, collaborateurs...) = plus de problèmes, d'inerties, de contraintes...

33. Préférez embaucher ceux qui partent tôt parce qu'ils sont efficaces, plutôt que des ayatollahs de la veillée nocturne, ils mettent une mauvaise ambiance.
34. Quand on réalise en changement, il y aura toujours de mécontents. Il faut les écouter, attendre un peu, montrer que l'on est conscient du problème. Souvent les gens s'adapteront.
35. Ne faites pas que travailler (et virez les stakhanovistes).
36. Evitez à tout prix les interruptions dans votre travail, surtout les réunions.
37. Prendre de toutes petites décisions les unes à la suite des autres est beaucoup plus simple que de prendre une seule grande.
38. Résumés are ridiculous : Un CV est toujours exagéré mais aussi toujours vague. Embauchez sur la base du CV est dangereux. Une lettre de motivation est déjà mieux car il n'est pas possible que le candidat ait envoyé une lettre personnalisée à 100 entreprises.
39. Seuls les actes comptent, pas les idées ni les prévisions.
40. Si vous voulez que quelque chose soit fait, demandez à la personne la plus occupée, elle sera motivée pour le faire rapidement.
41. Start a business, not a startup : Le mot Startup signifie être dispendieux, ne pas affronter les réalités du marché, être dans une bulle. Or la réalité est là. Mieux vaut créer un business qu'une Startup.
42. Start making something : Une idée ne vaut rien tant que vous n'en avez rien fait. La vraie question est de quelle bonne façon on la réalise.
43. Take a deep breath : Les gens sont des créatures avec des habitudes, c'est pour cela que le changement est souvent vu comme négatif. Une réaction négative est presque toujours plus forte et plus passionnée qu'une réaction positive.
44. Vous regretterez rarement de dire "non", mais souvent de dire "oui".
45. Years of irrelevance : Les années d'expérience ne veulent pas dire grand chose. Connaitre combien de temps une personne a fait une chose ne vaut pas savoir avec quelle qualité et comment elle l'a fait.

LA GESTION ET L'ÉVOLUTION D'UNE OFFRE

1. Moins de fonctionnalités = Plus de simplicité, soyez fier de ce que votre produit ne fait pas et revendiquez-le plutôt que de faire la course à l'armement (sinon vous allez implémenter en priorité les fonctionnalités les plus simples mais qui ne représentent que peu de valeur ajoutée).
2. Ne cherchez pas à faire un produit parfait dès son lancement, lancer un produit et vous l'améliorerez ensuite car il est plus stimulant d'améliorer que de perfectionner.
3. Assez bien peut être suffisant, l'important est de fournir un maximum de résultat en un minimum de temps / énergie / investissement (la perfection a un coût) ; Ne perfectionnez pas votre travail. "Pas mal", c'est très bien.
4. Proposez moins que vos concurrents, moins de fonctionnalités = moins de problèmes = plus de compétitivité (ex : La minicaméra Flip).

LA GESTION D'UNE START-UP

1. La croissance n'est pas une obligation, plus de C.A. signifie plus de problèmes et de contraintes car les économies d'échelle ne fonctionnent que dans l'industrie lourde (il est plus important de se concentrer sur la marge) ; Why Grow ? Une entreprise avec beaucoup d'employé n'est pas forcément saine. Avec la taille viennent

- de nouveaux problèmes et une plus grande complexité. Chacun doit trouver la bonne taille pour son business en commençant petit et en voyant comment il grandit.
2. Lancer une start-up sans se soucier de la viabilité c'est comme de construire un avion sans se soucier de la force de gravité ("nous trouverons bien un moyen de le faire voler...").
 3. N'embauchez jamais quelqu'un pour faire un travail avant d'avoir essayé vous même, comme ça vous saurez quelles sont les difficultés, vous saurez détecter les bonnes qualités chez un candidat et vous saurez évaluer correctement un travail bien fait.

Sources :

Merci à Fred Cavazza pour sa synthèse...

<http://entreprise20.fredcavazza.net/2010/09/29/rework-le-manifeste-pour-reapprendre-a-travailler-et-a-gerer/>

<http://ulrichinaction.blogspot.com/2010/08/retour-sur-rework.html>

<http://dev.af83.com/critique-de-livres/critique-du-libre-rework-37signals/2010/03/24>

<http://ikon.fr/strategies/critique-de-rework-37signals/>

<http://www.tomsquest.com/blog/notes-sur-rework-de-37signals/>

<http://frenchweb.fr/tag/37-signals/>

<http://blog.darklg.fr/342/rework-changez-votre-facon-de-travailler/>

<http://christianroy.tumblr.com/post/506868291/rework-une-vision-differente-du-monde-du-travail-et-de>





5

ENTREPRISE DU FUTUR

L'ENTREPRISE EN 2018, LE PATCH D'ACTUALISATION

L'ouvrage de l'Ordre des Experts-comptables intitulé **Entreprise2018** conçu en 2008 est toujours téléchargeable gratuitement sur <http://caribou.nexen.net/Sites/63/data/document/entreprise-2018.pdf> ou sur <http://www.scribd.com/doc/11785260/Entreprise2018-Version-definitive-ultimate-fevrier-2009> contient plus de 300 pages de prospective sur l'évolution des différentes fonctions de l'entreprise, de son environnement, des mutations prévisibles.

2 ans après , voici le patch d'actualisation qui vous permettra de corriger le tir sur les tendances initiales !



→ **Actualisation page 9**

L'Économie Numérique est aujourd'hui de plus en plus concrète

2010 : La reprise, les dirigeants de l'économie numérique y croient et commencent à en ressentir les effets.

L'économie numérique est un secteur moteur qui tire la croissance et fait preuve d'une confiance forte dans l'avenir, malgré l'impact de la crise. Les patrons de l'économie numérique en France font preuve d'un fort optimisme sur les perspectives de leur secteur, c'est ce que révèle le 1^{er} Baromètre ACSEL-IFOP des dirigeants de l'économie numérique avec un taux de confiance dans l'avenir de leur secteur de 96%. Ce baromètre a été réalisé en avril 2010.

Bien que majoritairement impactés par la crise (72% dont 27% durement et très durement impactés), les dirigeants de l'économie numérique investissent massivement dans la sortie de crise depuis les 6 derniers mois et en perçoivent déjà les premiers effets bénéfiques. En effet, depuis le mois de septembre, 71% ont vu leur chiffre d'affaires progresser, 82% ont augmenté leur portefeuille client et 71% ont effectué des recrutements. Un enthousiasme sectoriel qui détonne avec celui de l'économie nationale.

Pour autant, les dirigeants interrogés ont de sérieux doutes sur l'état des entreprises en France: seuls 8% jugent la situation des entreprises en France assez satisfaisante alors que 74% estiment que la situation des entreprises du secteur de l'économie numérique est satisfaisante. Quand on les interroge sur leur propre entreprise, ce taux atteint les 86%.

Des dirigeants ambitieux qui croient dans l'avenir

Ce fort niveau de confiance dans l'avenir se traduit également dans les projections que font les dirigeants sur les six prochains mois : 86% pensent qu'ils vont augmenter leur chiffre d'affaires, 89% leur portefeuille client et 77% prévoient de nouvelles embauches. Enfin, les entrepreneurs ayant déclaré être impactés par la crise sont pour 67% d'entre eux persuadés que la reprise sera forte.



→ **Actualisation page 10 : Le Digiworld**

Un recul historique, de près de 2%, des marchés du DigiWorld en 2009

Pour la 10^e édition du DigiWorld Yearbook qui se présente comme un état du monde numérique, l'année 2009 constitue une année sombre pour les marchés du DigiWorld, qui enregistrent un recul historique en valeur, de -1,5%.

Seul un segment parmi les six qui constituent cet ensemble, à savoir les services de télécommunications, a connu une légère croissance (+1,8%) : encore est-ce l'effet de la poursuite des développements dans les marchés émergents, les pays avancés ayant connu dans leur très grande majorité, dans ce segment également, un recul marqué. D'une manière générale, les segments d'équipements ont été plus affectés que ceux des services.

Il convient toutefois de noter que les marchés du DigiWorld ont globalement mieux résisté à la crise économique que nombre d'autres secteurs ; si l'évolution globale de ces marchés en 2009 a convergé avec celle de l'économie dans son ensemble (le PIB mondial a également régressé de 1,6% en valeur), cela traduit en effet un raffermissement après plusieurs années au cours desquelles leur croissance s'était située en deçà.

Surtout, le développement des accès et des usages s'est poursuivi en dépit (quelquefois même du fait) des contraintes auxquelles ont été confrontées entreprises et grand public. Ainsi, 2009 a à nouveau constitué une année très faste pour l'augmentation des parcs mobile (550 millions de nouveaux clients dans le monde) et même une année record pour les accès haut débit (66 millions de nouveaux abonnés).

Ces développements, que l'on a vu se former année après année, ont au final profondément modifié le paysage du monde numérique.

Cette 10^{ème} édition du DigiWorld Yearbook donne ainsi l'occasion de revenir sur une décennie de changements, avec en particulier :

- un décuplement du parc mobile mondial, qui passe de 477 millions à fin 1999 à près de 4,5 milliards à fin 2009,
- la création et le déploiement à très large échelle du haut débit qui, tout juste naissant il y a 10 ans, raccorde aujourd'hui plus de 450 millions de foyers dans le monde
- le basculement d'un parc TV encore quasi-exclusivement analogique à la fin des années 90 vers un parc numérique pour près de 50% des foyers TV aujourd'hui.

Les usages ont évolué en conséquence, avec une mention particulière pour tout ce qui s'est développé sur les réseaux Internet. La VoIP, encore confidentielle au début de la décennie 2000, est en voie de banalisation dans nombre de pays industriels, l'IPTV gagne rapidement du terrain. Quant aux nouveaux acteurs de ces marchés, les Google, Amazon ou autres Facebook, ils ont connu des trajectoires hors norme.

Google est tout simplement devenu une entreprise parmi les plus valorisées dans l'univers des TIC, Facebook, qui n'existait pas au début de la décennie, fédère aujourd'hui plus de 400 millions d'internautes...

Dans son introduction, le directeur général de l'IDATE, Yves Gassot, reconnaît qu'il n'y a pas eu au premier abord d'événements majeurs en 2009, l'actualité ayant été pour une large part dominée par la sensibilité ou au contraire la résistance des différents marchés de l'industrie numérique à la conjoncture économique. L'iPhone 3G et l'OS Android avaient été lancés en 2008 et il aura fallu attendre... 2010 pour voir le succès planétaire d'un film en 3D, la mise sur le marché de l'iPad et du premier téléphone Google.

Toutefois, trois tendances de 2009 sont particulièrement structurantes pour les mois à venir et qui soulignent que malgré la récession l'effervescence des industries numériques s'est poursuivie tout au long de ces derniers mois :

- 1. Les premières congestions sur les réseaux cellulaires sous l'effet du poids croissant des smartphones et des dongles pour PC et netbooks. A la fin de l'année, la majeure partie du trafic sur les réseaux cellulaires était constituée par la data. C'est le point de départ d'une transformation radicale de l'économie des opérateurs mobiles, d'une interrogation sur les investissements requis pour déployer la 4G-LTE, mais aussi d'une transformation de l'Internet avec de nouvelles applications, et la transformation de nouveaux marchés (presse, édition, santé, ..).
- 2. La croissance des flux vidéo joue un rôle prépondérant dans l'essor du trafic sur l'Internet (+40 à +60% par an selon les estimations). Cette explosion a au moins trois conséquences. Elle pose en terme de plus en plus sensible les interrogations liées à la "télévision connectée". Elle rend aussi plus profond

le débat sur la Net neutralité. Contrairement à l'idée commune, la différenciation des flux du Net est déjà très largement amorcée à travers les acteurs du CDN mais aussi les infrastructures que déploient les grands agrégateurs de contenus. Enfin, on a pu observer, singulièrement en Europe, les difficultés pour mettre en place des plans cohérents et ambitieux de déploiement des accès à très haut débit qui respectent les principes de concurrence tout en favorisant l'initiative et l'investissement des opérateurs. Dans ce contexte, c'est le modèle européen d'organisation du secteur des télécom qui est en débat.

- 3. La troisième tendance réside dans le poids croissant des réseaux sociaux dans le temps passé sur le Net, dans l'évolution des pratiques de communication et dans leur pouvoir de prescription avec un modèle économique qui est de plus en plus dominé par des stratégies de plateformes (hébergement de jeux vidéo ou d'autres applications d'éditeurs indépendants, et présence sur d'autres sites ou plateformes). La question est notamment de savoir dans quelle mesure Facebook, qui est passé, dans la seule année 2009, de 130 millions à plus de 350 millions d'inscrits, va s'assurer un statut de principale place de marché, et de premier rival de Google et d'Apple en tant que porte d'entrée sur le web.

Marché mondial du DigiWorld par région

(billion €)	2007	2008	2009	2010	2013
North America	804	832	801	803	882
Europe	854	878	849	854	933
Asia/Pacific	608	639	646	671	792
Latin America	179	201	208	222	272
Africa/Middle East	107	120	125	135	171
Total	2 552	2 670	2 629	2 685	3 050

Source: GfK

Marché mondial du DigiWorld par secteur

(billion €)	2007	2008	2009	2010	2013
Telecom services	928	963	980	1 007	1 115
Telecom equipment	225	237	226	236	260
Software and computer services	605	636	619	625	734
Computer hardware	293	302	280	280	331
TV services	258	272	269	282	323
Consumer electronics	242	259	254	254	286
Total	2 552	2 670	2 629	2 685	3 050

Source: GfK



Actualisation page 11 :

Internet : le e-commerce continue de bien se porter

Les ventes sur internet en hausse de 29% sur un an

Selon l'étude publiée par la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les ventes sur internet poursuivent leur croissance. L'étude de la Fevad menée sur plus de 70 000 sites montre en effet que le commerce électronique a progressé de 29% au cours du 1^{er} semestre 2010 par rapport au 1^{er} semestre 2009. Cette croissance est supérieure à celle enregistrée au cours de l'année 2009 (+25%).

Sur les six premiers mois de l'année, le montant total des ventes en ligne est estimé à 14,5 milliards d'euros. Si la croissance se maintient au niveau du 1^{er} semestre, l'e-commerce pourrait dépasser 32 milliards d'euros en 2010. Un montant supérieur aux prévisions et aux attentes du marché.

La France reste ainsi l'un des marchés les plus dynamiques en Europe en terme de croissance des ventes sur internet. Ces bons résultats s'inscrivent dans un contexte global de retour à la croissance pour le commerce de détail : + 2% de janvier à juin 2010, après un recul de -1,4% en 2009. (Source Banque de France)

Plus de 70 000 sites marchands actifs

Sur les 12 derniers mois, le nombre de sites marchands actifs a progressé de 29%. On compte désormais 70 200 sites marchands contre 54 200 il y a un an, soit 16 000 nouveaux sites marchands créés au cours des 12 derniers mois. L'arrivée de nombreuses enseignes de magasins physiques conforte l'engouement pour le web. Celui-ci se traduit également par l'arrivée de nombreux nouveaux cyberacheteurs : ils sont 17% de plus qu'il y a un an (Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet).

156 millions de transactions enregistrées par les sites marchands français

L'arrivée de nouveaux sites entraîne une progression du nombre de commandes. Selon les données recueillies auprès des principales plateformes de paiement, le nombre de transactions par carte a augmenté de + 26% au cours du semestre.

Le montant moyen de la transaction se maintient à un niveau élevé à 93 € euros proche du record du 1^{er} trimestre 2008 (94 €). Sur un an, le montant moyen de la transaction qui était passé sous la barre des 90 € a progressé de +4%.

Au total avec 14,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires e-commerce réalisé pour le 1^{er} semestre 2010, ce sont près de 156 millions de transactions qui ont été enregistrées par les sites de e-commerce.

Les sites enregistrent par ailleurs une performance à la hausse avec un taux de transformation qui atteint 1,89%.

Sur les six premiers mois de l'année 2010, la dépense moyenne par cyberacheteur s'est élevée à 650 euros soit 7 transactions en moyenne par acheteur.

L'indice iCE 30 en hausse de 14 % sur le semestre

L'indice iCE, calculé à partir des données recueillies auprès de 40 sites marchands (issus du top 10 de leur secteur), permet de mesurer la croissance des sites leaders à périmètre constant.

Au cours du dernier semestre, les sites du panel iCE 30 ont vu leur chiffre d'affaires global augmenter de 14% sur un an (contre 7% au 1^{er} semestre 2009). Ils retrouvent ainsi en 2010 un niveau de croissance comparable à l'année 2008 (16%). Cette croissance profite de la très bonne tenue du e-tourisme en hausse de 18%, tandis que les ventes aux professionnels renouent avec une croissance à deux chiffres à +15% (vs -3% au 1^{er} semestre 2009).

Les ventes au grand public (hors voyages-loisirs) progressent de 11% de janvier à juin et ce, malgré une date très tardive des soldes d'été qui cette année a été fixée au 30 juin 2010, entraînant un report des ventes en soldes de juin sur le mois de juillet.

Après une période économique difficile, la tendance est à nouveau au positif pour l'ensemble du marché de la publicité. Avec 12,2% de parts de marché pour ce 1^{er} semestre pour un volume de plus de 1,55 milliard d'euros brut investi, Internet profite de cette croissance globale. Une évolution favorable due à la fois à la hausse du nombre de nouveaux annonceurs, à une présence plus soutenue de secteurs comme celui de la grande consommation.

L'étude menée l'Interactive Advertising Bureau France et le Syndicat des Régies Internet pour le 1^{er} semestre 2010, montre des résultats qui confortent qu'Internet joue un rôle majeur en termes de média au cœur des campagnes plurimedia. Ainsi, plus de 60% des annonceurs sur le Web ont une stratégie plurimedia. Internet a également bénéficié en juin d'opportunités telles que l'ouverture à la concurrence des paris en ligne.

Hors Internet, le plurimedia est en hausse en ce 1^{er} semestre 2010 avec une croissance de 12,4%. Le Web profite également de cette croissance avec un montant des investissements publicitaires bruts s'élevant à 1,55 milliards d'euros.

Une hausse importante du nombre d'annonceurs :

Le début de l'année 2010 annonce un développement du portefeuille d'annonceurs. Ils ont été, en effet, 34552 à investir dans l'achat d'espace publicitaire sur le Web. Ainsi, l'e-publicité a su profiter au mieux de l'effet de reprise du marché de la publicité avec une progression du nombre d'annonceurs : le media a non seulement rattrapé la baisse subie au premier semestre 2009 (-1,7% d'annonceurs) mais est surtout en nette progression au regard du 1^{er} semestre 2008, qui fut pourtant une très bonne année (3276).

On observe également que plus d'un annonceur sur deux entre sur le media ce semestre.

Des annonceurs fidèles qui renforcent leur part consacrée à Internet : Bien que le nombre de nouveaux annonceurs soit très positif, il convient d'observer le poids des "fidèles" au média puisqu'ils génèrent à eux seuls 89% des recettes publicitaires brutes online.

Ainsi, ces annonceurs ont consacré en moyenne 16% de parts de marché au Web, et sont donc surinvestisseurs au regard du poids Internet moyen (12,2%).

Pour la 1^{ère} fois, la grande consommation dans le "Top 3" des secteurs investisseurs :

Les trois premiers secteurs à investir sur le média sont :

- La culture/loisirs : 167,8 millions d'euros
- La banque/assurance : 167,4 millions d'euros

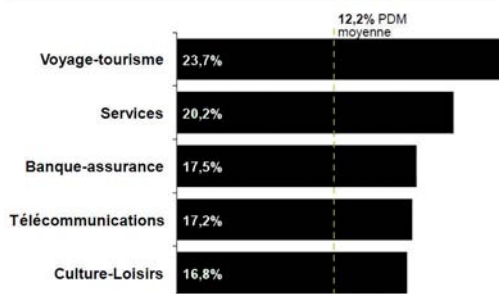
La troisième position est disputée par l'automobile, avec 158,6 millions d'euro investis sur le display, et par le secteur de la grande consommation. Si l'on cumule, en effet, l'alimentation, la boisson, l'hygiène/beauté (circuit food) et l'entretien, la grande consommation (164,4 millions d'euros) entre pour la première fois dans le "top sectoriel" juste devant la banque/assurance.

Fait marquant : Renault, 1^{er} annonceur sur le web est également leader sur le plurimedia.

BAROMÈTRE INTERNET

UN MEDIA QUI S'IMPOSE SUR CERTAINS SECTEURS

Top des secteurs dont la part de marché internet est supérieure à la moyenne



Actualisation page 18 : La création d'emplois

L'Europe investira en 2011, 6,4 milliards d'euros pour la croissance intelligente et la création d'emplois, le plus grand investissement jamais réalisé dans la recherche et l'innovation

Ce financement, le plus important jamais réalisé dans ce domaine, couvre toute une série de disciplines scientifiques, de domaines de politique publique et de secteurs commerciaux. Il permettra de faire des avancées scientifiques et de renforcer la compétitivité de l'Europe et contribuera à relever des défis sociétaux tels que le changement climatique, la sécurité énergétique et alimentaire, la santé et le vieillissement de la population.

Près de 16 000 participants issus d'organismes de recherche, d'universités et de l'industrie, dont environ 3 000 PME, pourront ainsi bénéficier d'un financement. Les subventions seront attribuées par voie d'appels à propositions (invitations à soumissionner) et d'évaluations dans le courant des 14 prochains mois.

Cette enveloppe financière vise à stimuler l'économie et devrait permettre la création de plus de 165 000 emplois. Il s'agit par ailleurs d'un investissement à long terme dans une Europe plus intelligente, plus durable et plus égalitaire, qui constitue un élément fondamental de la stratégie "Europe 2020" de l'UE, et notamment de l'initiative phare "Une Union pour l'innovation" qui sera lancée en automne 2010.

Maire Geoghegan-Quinn a déclaré : *"Investir dans la recherche et l'innovation est la seule manière intelligente et pérenne de sortir de la crise et de garantir une croissance durable et socialement équitable. Ce financement européen contribuera à la création de produits et services de meilleure qualité, à une Europe plus compétitive et plus respectueuse de l'environnement, ainsi qu'à une société meilleure avec une qualité de vie plus élevée. Nous offrons 6,4 milliards d'euros aux chercheurs et aux innovateurs qui réaliseront des projets de pointe portant sur des grands défis économiques et sociétaux : changement climatique, sécurité énergétique et alimentaire, santé et vieillissement de la population. Il s'agit d'une incitation économique considérable et efficace, et d'un investissement dans notre avenir."*

Le plus grand investissement jamais réalisé

Les personnes intéressées auront la possibilité de solliciter un financement au titre du septième programme-cadre de l'Union européenne dans toute une série de domaines d'action. À titre d'exemple, plus de 600 millions d'euros sont prévus pour le domaine de la santé.

La recherche sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) bénéficie de 1,2 milliard d'euros, ce qui permettra à la Commission de tenir son engagement de maintenir le rythme des augmentations annuelles du financement des TIC, comme annoncé dans l'Agenda numérique pour l'Europe.

Plus de 1,3 milliard d'euros est réservé aux scientifiques les plus créatifs sélectionnés par le Conseil européen de la recherche, et des bourses de mobilité, pour un montant de 772 millions d'euros, seront octroyées à 7 000 chercheurs hautement qualifiés dans le cadre d'actions "Marie Curie".

800 millions d'euros pour les PME

La première priorité est accordée aux petites et moyennes entreprises (PME), qui sont à la base du système européen de l'innovation et qui représentent 99 % des entreprises européennes. Les PME recevront près de 800 millions d'euros et, pour la première fois, des budgets leur seront réservés dans plusieurs domaines. Ainsi, dans les domaines de la santé, de la bio-économie fondée sur la connaissance, de l'environnement et des nanotechnologies, la participation des PME doit atteindre 35 % de la totalité du budget pour un certain nombre de thèmes.

Nouveaux produits et services

La traduction de la recherche en nouvelles technologies ou en nouveaux produits et services se situe au centre de ce financement sans précédent. Rien que pour la recherche dans le domaine de la santé, environ 206 millions d'euros (soit un tiers de la totalité du budget pour 2011) seront accordés aux essais cliniques proposés par les chercheurs eux-mêmes en vue de garantir une commercialisation plus rapide des nouveaux médicaments.

En ce qui concerne les nanotechnologies (270 millions d'euros), l'accent sera mis sur les activités de recherche qui pourraient aboutir à des possibilités de brevetage et de commercialisation.

Environ 600 millions d'euros au titre du financement des TIC sont destinés aux infrastructures de réseaux et de services de nouvelle génération, à la robotique, aux composants électroniques et photoniques, et aux technologies des contenus numériques. Plus de 400 millions d'euros seront consacrés aux activités de recherche sur la manière dont les TIC peuvent permettre de relever certains défis tels qu'une économie à faible intensité de carbone, une société vieillissante, et des usines adaptables et durables. En 2011, 90 millions d'euros seront également consacrés au partenariat public-privé sur l'avenir de l'internet, afin de renforcer l'"intelligence" des infrastructures européennes clés.

Nouveau projet pilote de libre accès aux résultats de la recherche pour l'environnement

Les projets de recherche pour l'environnement bénéficieront d'environ 205 millions d'euros. Cette année, la Commission introduit des mesures visant à accélérer le partage des résultats de la recherche dans le domaine de l'environnement : les bénéficiaires de subventions octroyées par l'UE s'engageront à garantir le libre accès, au terme d'un moratoire, aux articles publiés dans le cadre de leurs travaux de recherche.

Contexte

Le budget alloué en 2011 aux appels à propositions au titre du septième programme-cadre s'élève à 6,4 milliards d'euros, soit 12 % de plus qu'en 2010 (5,7 milliards d'euros) et 30 % de plus qu'en 2009 (4,9 milliards d'euros). Doté d'un budget de plus de 50,5 milliards d'euros pour la période 2007-2013, à l'exclusion d'Euratom, le septième programme-cadre est le plus important programme de recherche au monde. Avec l'adoption de la stratégie "Europe 2020", les dirigeants politiques européens ont élevé la recherche et l'innovation au premier rang de priorités politiques pour l'Europe, en faisant les pierres angulaires des plans d'investissement dans la croissance durable et l'emploi.

Les appels à propositions annoncés aujourd'hui contribueront à l'initiative européenne phare "Une Union pour l'innovation" qui sera lancé à l'Automne 2010. Cette initiative se situe au centre de la stratégie "Europe 2020" et vise à stimuler l'ensemble de la chaîne de l'innovation, "de la recherche aux applications concrètes", en alliant une recherche de classe mondiale et une économie de l'innovation ("i-conomy").

Elle permettra de supprimer les obstacles qui entravent le fonctionnement d'un marché unique de l'innovation et qui empêchent l'Europe d'être aussi compétitive qu'elle le devrait par rapport aux États-Unis et à d'autres pays. Enfin, elle introduira également les "partenariats d'innovation" qui rassemblent les principaux acteurs dans des domaines clés et qui visent à trouver le juste équilibre entre coopération et concurrence.

Les sources :

- Septième programme-cadre : http://ec.europa.eu/research/fp7/index_en.cfm
- Site web de la Commission consacré à la recherche : http://ec.europa.eu/dgs/research/index_en.html
- Page Facebook de l'initiative "Une Union pour l'innovation" de la Commission : <http://www.facebook.com/innovation.union>



Actualisation page 21

Ventes mondiales de PC au 2^e trimestre 2010 : +20,7 %

La "crise" appartient bien au passé. Tout du moins dans le secteur informatique. Et son principal représentant est bien entendu les ventes d'ordinateurs fabriqués par HP, Acer, Dell, Lenovo, ASUS, Toshiba, Apple, etc. Gartner vient de publier des chiffres très rassurants sur ce point, puisque les ventes mondiales de PC lors du deuxième trimestre 2010 auraient atteint le très joli nombre de 82,9 millions d'unités, soit 20,7 % de plus qu'en 2009.

Du côté des principaux vendeurs, rien de bien nouveau. HP confirme sa place de n°1 mondial et n°1 aux États-Unis, tout comme Acer consolide sa place de n°2 mondial et n°1 en EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). Et surtout, ASUS confirme sa forme éclatante de ces derniers temps. Il double ainsi Toshiba au niveau mondial et se retrouve donc en cinquième position derrière les géants HP, Acer, Dell et Lenovo.

Il est intéressant de noter que Dell réalise quasiment la moitié de ses ventes aux USA, alors qu'Acer en fait de même en EMEA. Quant à ASUS, l'EMEA (et surtout l'Europe donc) est clairement sa zone géographique d'excellence, puisque le Taiwanais y a écoulé lors des trois derniers mois plus de 2 millions d'ordinateurs, sur total mondial de 4,3 millions.

Le marché nord-américain

S'il est présent dans le top 5 monde et top 5 EMEA, ASUS est par contre absent du top USA. La faute à Apple, qui a écoulé 1,75 million de ses Mac (+24,7 %) outre-Atlantique. On notera d'ailleurs que le marché américain est assez étonnant.

Ainsi, Acer, qui affiche une très belle croissance en EMEA (+37,1 %) est la seule société du top 5 US à régresser (-0,1 %), au contraire de HP (+13,9 %), Dell (+10,1 %), Apple bien sûr, et Toshiba (+39,7 %). Dans un marché global en hausse de 16 %, cette mauvaise performance pour Acer est inquiétante. Si cela se confirme, Apple pourrait d'ici peu retrouver sa place de n°3 sur son sol, position perdue il y a peu. Gartner, qui précise ne pas comptabiliser les iPad dans ses chiffres, constate d'ailleurs que la Pomme a réalisé d'excellentes ventes sur le sol US et que l'iPad n'a semble-t-il "pas cannibalisé ses ventes". Ses ventes internationales n'ont certes pas suffi à dépasser Toshiba au niveau mondial, mais elles restent malgré tout très importantes. Avec les succès très importants de l'iPad et de l'iPhone 4, il faut donc s'attendre à des résultats financiers excellents (comme d'habitude serait-on tenté de dire).

Toujours concernant le marché US, on remarquera que HP, malgré sa place de n°1, y réalise des ventes inférieures à la zone EMEA, où il n'est pourtant "que" deuxième, derrière Acer. Le marché EMEA, avec plus de 24 millions de machines écoulées, représente d'ailleurs 29 % des ventes mondiales, contre 33 % pour l'Asie-Pacifique et "seulement" 21,5 % pour les USA. Il est donc loin le temps pour le marché des États-Unis représentait plus de la moitié des ventes du globe.

Les professionnels entrent en scène

Ranjit Atwal, analyse chez Gartner, confirme en partie les propos d'Intel, à savoir que le secteur professionnel devrait être le principal moteur du marché lors du second semestre 2010 et en 2011. Il l'a déjà été pour Intel lors du deuxième trimestre de l'année, mais cela ne devrait pas s'arrêter là. Le renouvellement du parc informatique des entreprises aura ainsi une incidence très importante sur les prochains chiffres.



Actualisation page 35 :

Le nombre des brevets a baissé dans le monde

En 2009, le système international des brevets a été marqué par plusieurs faits significatifs.

Baisse des demandes de brevet selon le PCT (Patent Cooperation Treaty) en 2009 dans un contexte de ralentissement économique mondial – Pour la première fois, le système du PCT a enregistré une baisse du nombre des demandes déposées par rapport à l'année précédente. En 2009, environ 155 900 demandes selon le PCT ont été déposées, contre près de 164 000 en 2008.

Hétérogénéité des tendances en matière de dépôts parmi les pays – Des pays tels que l'Allemagne (-11,3%), Israël (-17,2%) et les États-Unis d'Amérique (-10,8%) ont connu un recul plus prononcé que la moyenne en ce qui concerne le nombre de demandes déposées selon le PCT, tandis que la Chine (+29,1%), le Japon (+3,6%) et la République de Corée (+1,9%) poursuivaient leur progression en dépit des difficultés liées à la situation économique mondiale. Les États-Unis d'Amérique ont conservé la première place, suivis du Japon, de l'Allemagne, de la République de Corée et de la Chine.

Changements dans la liste des principaux déposants – Panasonic Corporation (Japon) a retrouvé la première place dans le classement des déposants selon le PCT, faisant reculer Huawei Technologies, Co., Ltd. (Chine) à la deuxième place. En 2009, Panasonic Corporation détenait 1891 demandes selon le PCT publiées, contre 1847 pour Huawei Technologies Co. Ltd.; venaient ensuite Robert Bosch GMBH (Allemagne) avec 1586 demandes, Koninklijke Philips Electronics N.V. (Pays-Bas) avec 1295) et Qualcomm Incorporated (USA) avec 1280).

Forte augmentation dans certains domaines techniques – Le domaine technique ayant enregistré l'accroissement le plus rapide au cours de l'année écoulée a été celui des technologies des microstructures et des nanotechnologies (+54 demandes, 10,2% de plus qu'en 2008). Le secteur des semi-conducteurs (+691 demandes, 10% de plus qu'en 2008) et celui de la communication numérique (+265 demandes, 2,6% de plus qu'en 2008) ont connu la plus forte augmentation en chiffres absolus des publications de demandes selon le PCT.

L'OEB (Office Européen des Brevets), constate une baisse générale du nombre de dépôts, mais une augmentation des demandes de brevet portant sur les énergies renouvelables

C'est dans le domaine de la technologie médicale que le plus grand nombre de demandes de brevet a été enregistré (12,2 % du total des demandes en 2009). Tous les principaux domaines techniques habituels ont été affectés par la baisse du nombre de dépôts, notamment les composants électriques de base avec 1 240 demandes (14 % de moins qu'en 2008), les techniques de communication électronique avec 1 080 demandes (soit - 7,3 %) et les technologies informatiques avec 1 050 demandes (- 11 % par rapport à 2008). La plus forte croissance a été enregistrée dans le domaine des machines hydrauliques (+ 36 % par rapport à l'année passée).

Dans le domaine des énergies renouvelables, les demandes déposées dans les secteurs concernés, à savoir la biomasse, l'énergie produite par les marées et la houle, ainsi que les énergies hydraulique, photovoltaïque, solaire thermique et éolienne, ont augmenté de manière significative (+ 27 %) pour atteindre le chiffre de 1 259 (contre 993 en 2008), ce qui correspond à 0,9 % du nombre total des demandes déposées auprès de l'OEB (contre 0,7 % en 2008). Les hausses les plus importantes ont été enregistrées dans les domaines de l'énergie éolienne (432 demandes, + 51 %) et de l'énergie solaire thermique (199 demandes, + 38 %). Ce sont les Américains (27 % des demandes portant sur l'énergie éolienne et 12 % sur l'énergie solaire thermique) et les Allemands (23 % pour l'énergie éolienne et 34 % pour l'énergie solaire thermique) qui sont arrivés en tête pour le nombre de dépôts dans ces deux secteurs. Sur les 363 demandes déposées dans le domaine de l'énergie photovoltaïque, 108 (30 %) provenaient du Japon, 77 (21 %) des Etats-Unis et 46 (13 %) d'Allemagne.

Page 46 : L'empreinte écologique

L'impact environnemental des TIC est et va demeurer modeste au regard des économies de CO₂ que leur diffusion va générer dans l'économie française

La consommation électrique des TIC représente 7,3% de la consommation électrique totale en France et va décroître d'ici 2012 à 6,7% dans un contexte de poursuite du fort développement des usages

Les usages TIC se sont formidablement développés depuis 3 ans notamment grâce à l'essor du haut-débit qui place la France dans le peloton de tête en matière d'accès de masse au numérique au niveau mondial

- Le nombre d'abonnés haut débit a quasiment doublé en trois ans à 17 millions fin 2008, soit 8 millions de connexions supplémentaires depuis 2005
- Le nombre d'équipements utilisateurs actifs pour l'accès aux TIC a augmenté de 40% sur la même période.
- Au-delà des bases installées, les usages haut-débit ont globalement triplé en France sur la période si l'on ajoute le développement de la voix sur IP et de la télévision sur IP
- La France est devenue une référence mondiale en termes d'accès de masse au numérique : haut débit DSL (#2 mondial), voix sur IP (#1 mondial), télévision sur IP (#1 mondial)

Dans le même temps, les consommations électriques du secteur ont augmenté globalement moins vite que les usages

- Les consommations électriques de la filière TIC sont passées de 29.6 TWh en 2005 à 35.3 TWh en 2008 soit une augmentation de 19%, deux fois moins importante que celle des équipements utilisateurs sur la même période.
- Cette consommation a crû de 5.9% par an sur la période récente, soit moins vite que le développement des usages associés.

Ces premiers résultats sont le fruit d'efforts engagés par les acteurs de la filière TIC pour améliorer l'efficacité énergétique des équipements en coordination avec les instances nationale et européenne

- Les pratiques d'éco-conception engagées dans les années 90 et mesurées dans cette étude depuis 2003, se sont généralisées dans la filière des TICs, introduisant des gains significatifs de performance énergétique de l'ordre de 20 à 30% sur les nouvelles générations de plusieurs catégories d'équipements : ordinateurs, écrans équipements de réseau d'accès mobile. . .
- Ces pratiques ont été renforcées par une coopération avec les instances nationale et européenne telles que la labellisation Energy Star pour ordinateurs, écrans et serveurs, les Codes de Conduite européens pour les équipements haut débit et décodeurs qui permettent d'esquisser des réductions de consommation électrique à iso-fonctionnalités de 15% à 25% par cycle de 3 ans.

D'ici 2012, la consommation électrique des TIC va décroître sous l'effet conjugué des actions engagées par l'industrie et les pouvoirs publics et des migrations de parc tandis que les usages continueront de croître

- Selon la projection de l'étude IDATE, la consommation électrique des TIC sera ramenée à 34.1Twh/an d'ici 2012, puis 33.7 Twh/an à l'horizon 2020 (soit 6.7% et 6.2% respectivement de la consommation électrique totale en France)
- Plusieurs effets de migration de parcs d'équipements (ordinateurs fixes vers ordinateurs portables puis netbooks, écrans cathodiques vers écrans plats, téléphones fixes vers mobiles) vont se conjuguer pour partiellement amortir l'impact sur la consommation électrique de la poursuite du développement des usages (+10 millions d'abonnés haut débit, + 6 millions d'ordinateurs, +6 millions de téléviseurs d'ici 2012)
- La diffusion et le prolongement des efforts de l'industrie (Energy Star, codes de conduite, et directive Eco-Conception/EuP) permettront une baisse de la consommation électrique consolidée tout en préservant le rythme d'enrichissement des fonctionnalités attendues par le marché

Des déchets en plastique en provenance de la mer, transformés en aspirateurs

En s'engageant dans une nouvelle campagne de sensibilisation, Electrolux espère attirer l'attention du public sur le problème croissant des déchets plastiques dans le monde. Constatant plus particulièrement qu'une majorité "d'îles à ordures en plastique" commençait à être parsemée dans tous océans du monde, la société a annoncé son programme "Vac" sous la forme d'une campagne de communication "marine". Une partie de l'initiative comprendra la collecte des ordures dans ces points de l'océan, leur recyclage et leur traitement, puis leur transformation en aspirateurs.



→ Actualisation page 47 : le recyclage

Lancement de la première filière mutualisée de collecte et de recyclage des DEEE Pro

La toute 1^{ère} filière mutualisée nationale de collecte et de recyclage des DEEE Pro* du bâtiment sera opérationnelle depuis le 1^{er} juillet 2010 prochain. Gérée par l'éco-organisme Récyclum, elle permettra à tous les détenteurs de matériels électroniques de sécurité, d'éclairage, de régulation de s'en défaire dans des conditions conformes à la réglementation et respectueuses de l'environnement. Il s'agit d'une véritable 1^{ère} européenne dont l'exemplarité est saluée par l'ensemble des acteurs du bâtiment.

Dépose en déchèterie professionnelle, enlèvement gratuit directement sur site : qu'il soit installateur électricien, corps d'état, opérateur de maintenance, entreprise du tertiaire du service technique d'une collectivité locale, tout détenteur trouvera une solution simple et gratuite pour la prise en charge de ses DEEE Pro. En complément du réseau de déchèteries professionnelles l'engagement des distributeurs professionnels qui souhaiteront proposer ce service à leurs clients représentera un renfort très appréciable, notamment pour les installateurs électriciens qui se rendent quotidiennement chez leur grossiste.

"En tant qu'artisans électriciens nous sommes totalement légitimes à offrir à nos clients ce service d'enlèvement et d'acheminement des DEEE professionnels vers les points de collecte de Récyclum. A ce titre, le soutien que certains grossistes pourraient apporter en complément du réseau des déchèteries professionnelles sera le bienvenu. Cette démarche éco-citoyenne s'intègre totalement dans la politique de développement durable promue par la CAPEB." José Pereira, Président de l'UNA3E-CAPEB (Union Nationale Artisanale Equipement Electrique et Electronique - Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment).

(*) Déchets d'équipements électriques et électroniques

La 1^{ère} voiture électrique au cannabis est canadienne

La voiture, baptisée Kestrel, fera ses débuts marketing dès le mois de Septembre, lors de la conférence/salon EV 2010 VE de Vancouver. La Kestrel est un véhicule compact de 4 places dont la carrosserie est constituée à partir d'un matériau bio composite résistant aux impacts.

Et ce matériau fait appel à des fibres de chanvre, produites par la société canadienne Alberta Innovates Technology Futures à Edmonton en Alberta. Le but a été d'atteindre les mêmes propriétés mécaniques que les matériaux composites en verre tout en réduisant le poids. Les matériaux naturels comme le chanvre offrent une alternative verte et durable face aux fibres conventionnels utilisées dans les composites. Au moins, on est sûr que la voiture sera en grande partie recyclable...



Actualisation page 51 : Green Tech et Clean Tech

Les opérations dans les "green tech" font un bond en France et dans le monde

Avec plus de 4,9 milliards d'euros de levées de fonds et fusions-acquisitions et près de 120 transactions majeures, la valeur des deals s'accroît de 54 % par rapport au premier trimestre.

Forte progression, au deuxième trimestre 2010, des fusions-acquisitions et des levées de fonds à l'international et en France. Hors Hexagone, ces opérations ont affiché une hausse de 75 %, avec plus de 5,1 milliards de dollars (4 milliards d'euros) dans 70 accords majeurs. En France, elles grimpent à 917 millions d'euros, plus de quatre fois plus qu'au premier trimestre, avec 48 opérations.

Les nombreuses fusions-acquisitions traduisent la volonté des groupes français de se positionner rapidement sur les marchés en forte croissance. Total investit aux États-Unis dans les biocarburants avec Amyris et Coskata et dans le solaire avec AEP, un producteur de silicium cristallin pour panneaux. Alstom entre dans l'américain BrightSource (solaire thermique). Et Areva monte à 100 % dans le fabricant allemand d'éoliennes offshore Multibrid. Alors que le solaire dominait nos précédentes éditions, le deuxième trimestre montre une grande diversité dans les secteurs (efficacité énergétique, biocarburants, l'ingénierie...)

Le solaire se concentre

À l'international, les secteurs les plus actifs sont le smartgrid, les transports et le solaire. Les deux plus grosses opérations du trimestre concernent le géant européen ABB qui s'empare de l'américain Ventyx et l'américain Maxim Integrated Products qui rachète son rival et compatriote Teridian Semiconductor, spécialiste des puces pour compteurs. Le trimestre a vu de très importantes levées de fonds en capital-risque, notamment chez les constructeurs de voitures électriques (Coda, Tesla, Fisker, Think), le fabricant de moteurs EcoMotors, les producteurs de batteries EnerDel et International Battery, ou le spécialiste américain de l'auto-partage Zipcar.

Des fonds aussi pour le solaire, avec BrightSource, le spécialiste des onduleurs pour panneaux photovoltaïques Enphase, Amonix et sa technologie de photovoltaïque à concentration, ou bien le financier du solaire, SunRun. L'éolien, plus mature, a surtout connu des rachats et reventes de parcs.

Le solaire se concentre. Le premier exploitant américain de parcs, First Solar, rachète le numéro deux, Nextlight. Siemens monte dans l'italien Archimede (solaire thermique), le producteur de puces taïwanais TSMC investit 50 millions dans le californien Stion (cellules à couches minces).

De nombreuses entreprises ont dû renoncer à entrer en Bourse devant les aléas des marchés, dont la chinoise Goldwind (éoliennes) et quantité d'espagnoles. Parmi celles qui se sont lancées, déception pour le chinois Jinko Solar (wafers) et pour Codexis (biocarburants), mais triomphe pour les voitures électriques de Tesla, qui a levé 226 millions de dollars. Les États-Unis sont présents dans 6 des 10 premiers deals, alors que la Chine s'est cette fois montrée discrète, même si plusieurs grosses introductions en Bourse y sont prévues dans les prochains mois.

En 2009, le Boston Consulting Group établissait que la France pouvait tabler sur 600 000 emplois verts d'ici 2020. Pour les atteindre, le gouvernement début Février 2010, a annoncé son intention de mobiliser 370 millions d'euros, en grande partie tirés du grand emprunt, pour doper les formations aux métiers verts.

Pour mieux connaître ces métiers, Cleantech Republic a voulu en établir une liste, en commençant par un secteur emblématique des cleantech, celui des énergies renouvelables. La liste (non exhaustive), qui recense un total de cinquante métiers, présente des fonctions des secteurs des biocarburants, du biogaz, de la biomasse (bois-énergie), de l'éolien, de la géothermie, de l'hydroélectricité et du solaire. Des métiers qui devraient donc faire l'objet d'une forte demande dans les prochaines années. Dans son numéro d'"Ademe&Vous" paru le 1^{er} décembre dernier, l'Ademe explique que, de 2006 à 2008, le nombre d'emplois liés aux ENR a progressé de 38% en deux ans passant de 52500 à 72600. Les prévisions pour 2009 s'établissent dans cette filière à 79300 emplois (+10% par rapport à 2008). Pour 2012, l'estimation est portée à 134 000 emplois. Pour tirer parti de ce potentiel annoncé, il est vraiment temps de travailler à une meilleure lisibilité de l'offre de formations, et de flécher l'orientation au plus tôt dans les filières éducatives.

entreprises 2013

➔ **Actualisation page 84 : La boutique du futur**

Au Japon, toujours en avance sur le marché mondial, un nouveau type de distributeur est en train de faire son apparition en devenant "interactif". Par exemple, dans la très active gare de Shinagawa, le distributeur est doté d'une caméra de reconnaissance faciale et corporelle ainsi qu'une connexion Wimax haut débit. Il est capable de déterminer si la personne qui lui fait face est un homme et une femme, et son âge approximatif. En fonction de ces informations, l'appareil propose une boisson adaptée au profil. Pour son propriétaire, cela permet d'analyser plus finement les ventes. A Yokohama, le parvis de la gare dispose désormais d'un distributeur de crème pour le visage avec écran tactile et moniteur d'affichage supplémentaire. En fonction des réponses aux questions affichées sur l'un des écrans, l'appareil conseille l'acheteur sur la crème à acheter et affiche tous les bienfaits.

La boutique du Futur passe également par de nouveaux services liés à la téléphonie mobile. Ainsi, Veolia Transport a lancé une première mondiale en Mai 2010 dans la ville de Nice. Les voyageurs peuvent sur les téléphones mobiles NFC (Near Field Communications : Communication Sans fil à Courte Portée) recevoir des promotions émanant de commerces du centre-ville. Cette technologie NFC qui va se généraliser d'ici un à deux ans, grâce à l'arrivée de la prochaine génération de smartphones, va plus encore. Chez le français Taztag, spécialiste de la technologie NFC, l'idée est d'en profiter pour simplifier les voyages d'affaires. Au travers d'une borne interactive, nous pourrions sous peu, choisir un hôtel, le réserver par paiement via une carte de crédit sans contact insérée dans le portable NFC et récupérer le voucher électronique dans notre téléphone. Ces opérations s'effectueront simplement en approchant notre GSM à moins de 10 cm de la borne. Arrivé à destination, une autre borne via notre téléphone, nous "reconnaîtra", effectuera notre enregistrement et nous délivrera un clé électronique dans notre portable qui nous servira à ouvrir la serrure de la chambre. Que du bonheur !

D'ici quelques années, il se pourrait très bien que l'enseignement supérieur classique soit totalement bouleversé par les facultés électroniques qui pour moins de 100 € par mois, vous permettrait de suivre un nombre illimité de cours.

C'est en tout cas, ce que propose déjà la société américaine StraighterLine qui propose des formations en comptabilité, statistiques et mathématiques. C'est ainsi que des dizaines d'étudiants dans le monde accèdent en ligne à des supports de cours, des vidéos, de l'audio, font leur devoir et passent leurs examens. Ils peuvent même collaborer avec d'autres élèves au sein d'un groupe d'études via une messagerie instantanée. Les cours de StraighterLine sont conçus et dispensés par des professeurs titulaires d'un doctorat, et un directeur des études prodigue des conseils par courrier électronique. StraighterLine est le fruit de l'imagination de Burck Smith, un entrepreneur Internet décidé à modifier l'ADN de l'enseignement supérieur et qui rêve d'un monde où les étudiants combineraient crédits et diplômes délivrés par différents fournisseurs en ligne, chacun de ces opérateurs s'efforçant de se spécialiser dans un domaine et de proposer des prix compétitifs.

Quand le livre électronique adapte son contenu par géolocalisation

Si l'édition subit une mutation profonde, il en est de même pour l'éducation. C'est ainsi que L'Université chrétienne d'Abilene, la Presse universitaire de Cambridge et les Bell Labs d'Alcatel-Lucent ont décidé de se lancer dans un projet de recherche commun afin de s'engager concrètement dans l'avenir de l'édition, de la création à la diffusion, et de fournir des outils qui améliorent l'éducation. L'idée est de transformer les livres électroniques en un outil de communication sociale, le S-Book. Ainsi, le contenu du livre électronique d'un étudiant varie en fonction de sa localisation sur le campus. En cours de géographie, le livre donne accès aux données adaptées au sujet. Dans sa chambre d'étudiant, le livre devient une e-bibliothèque. La seconde objectif: en cas de difficultés, l'élève peut faire partie d'un "réseau social spontané" via son livre électronique et peut avec tous ses camarades connectés, échanger des annotations, des idées... Le même principe peut s'appliquer au monde professionnel ou grand public.

Ce projet de recherche de trois ans, lancé en 2010, est le prolongement d'une collaboration déjà en cours depuis presque un an et dans laquelle les participants ont étudié l'impact des nouvelles technologies.

Cette seconde décennie du 21^e siècle a établi de nouvelles règles en matière de communication. Un site Web même 2.0 n'est plus suffisant pour partager l'information. Il faut également y rajouter l'image, le son et les réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter. Le manager du futur doit tenir compte de ces médias et diffuser une image claire et précise de son entreprise vers ces multiples supports. Sans oublier de tenir compte de l'avis des consommateurs ou tout du moins, d'entretenir de relations privilégiées avec eux. Car aujourd'hui, ces consommateurs ou les utilisateurs ont "pris le pouvoir" grâce à Internet, les forums d'échange et les réseaux sociaux.

Quelques exemples de technologie qui prendront de plus en plus de place

- Les écrans tactiles : tous les constructeurs d'ordinateurs et de téléphone mobile proposent d'interagir avec leur appareil via un écran sensible au toucher. Plus simple, plus conviviale, cette méthode d'interaction pourrait même un jour être remplacée par des commandes gestuelles d'ici 2018.
- Le pico-projecteur : pour les travailleurs nomades, leur notebook et leur smartphone pourront en 2011 intégrer un mini vidéoprojecteur, capable d'afficher une image sur une surface de 1x1 m à 2 ou 3 m de distance.
- Le terminal de santé à la maison : du fait de la croissance démographique, de l'allongement de la durée de vie et de la baisse démographique médicale prévue en 2025, des entreprises comme Intel proposent des terminaux de santé à domicile. Ils relient les patients et l'équipe soignante via une liaison de type câble, ADSL, sans fil ou simple ligne RTC. Les prestataires de santé peuvent consulter et collecter des données à distance. Et les patients, prendre leur tension, effectuer des visioconférences avec leurs médecins... , être donc rassurés sans se déplacer.
- Le téléphone mobile NFC : en 2011/2012, une nouvelle génération de téléphones mobiles va faire son apparition. Elle sera dotée de la technologie NFC (Near Field Communication), c'est-à-dire sans contact et à distance très faible entre le téléphone et le lecteur. Elle permettra par exemple, de payer ses achats, de se transformer en e-ticket de transport, de télécharger des clés d'accès électroniques...
- L'Entreprise du Futur et l'Internet des objets : Entre 2010 et 2020, la toile doit se préparer à recevoir un nouveau type d'utilisateurs qui va débarquer en nombre : les objets inanimés. L'Internet des Objets s'apprête à devenir une réalité et à terme c'est toute notre vie quotidienne qui promet d'être changée par la venue de ces nouvelles technologies. Par exemple, une lampe de bureau pourra s'allumer ou s'éteindre en fonction d'une présence ou non, et la cafetière se mettre en marche dès l'arrivée des personnes. Objectif : réduire la consommation électrique. Dans le monde de l'agro-alimentaire, une expérience au Japon vise à équiper des containers réutilisables, utilisés pour transporter les fruits et légumes, de tags RFID passifs de manière à pouvoir les rendre traçables tout au long de leur cycle d'utilisation et aussi à limiter le nombre de containers perdus à chaque cycle.

Le phénomène des réseaux sociaux permet aux entreprises de rester en contact avec ses collaborateurs et ses clients au travers d'un moyen qui se généralise. Quatre étudiantes du MIT pensent aussi que ce moyen pourrait également contribuer à atténuer ce dont souffrent de nombreux membres appartenant à des réseaux sociaux : le stress. Elles ont donc inventé le SOS (Stress Outsourced System). Il s'agit de petits moteurs fixés sur un vêtement, capables de s'activer et d'effectuer une sorte de massage. Ainsi, si son porteur ressent le fardeau du stress, il lance un SOS à d'autres utilisateurs, membres de son réseau social. En retour, les membres lui envoient un code qui déclenche le fonctionnement des petits moteurs qui se mettent à vibrer et effectuent un massage tactile. Un prototype de veste existe déjà au sein du MIT. S'il ne s'agit encore que de recherche, les vêtements intelligents ont toutes les chances de se généraliser au cours de la prochaine décennie : L'américain HealthWare a mis au point des vêtements capables de prélever plusieurs informations sur la santé de celui qui les porte tout en restant léger et confortables. Le système consiste en des capteurs implantés directement dans les tissus, informations qui sont ensuite recueillies et transmises vers un téléphone portable à un peu particulier.

2028 : Les nouvelles sources d'énergie et la ville du futur

En 2028, lorsque la population atteindra les 8 milliards d'habitants, toutes les villes du monde seront intelligentes, à énergie 0, peu polluantes et avec des gratte-ciels dotés de terrasses pour faire pousser des plantes. Elles devront donc adopter les technologies vertes et les intégrer dans des projets de développement durable, ce qui donnera naissance à de petites merveilles. Certaines existent déjà. La Xeritown est un complexe urbain conçu pour être en harmonie avec l'environnement de la région de Dubaï grâce à une architecture particulièrement bien adaptée au climat. Construite dans la nouvelle extension de Dubaï, l'émergente Dubaïland, le plan principal de Xeritown consiste en un nombre de bâtiments urbains denses placés dans le paysage. La ville d'environ 30 hectares sera bâtie dans l'axe nord-sud afin d'exploiter les vents frais soufflant depuis la mer. L'orientation de la ville permettra à cette dernière de profiter de cette brise fraîche marine et de bloquer le vent du désert. Toute la ville a été conçue en gardant à l'esprit le climat, le paysage et l'environnement de Dubaï. Son nom est issu des principes du Xeriscape. Mise en place dans le Colorado, le Xeriscape est une combinaison de sept principes de base qui permettent d'économiser de l'eau (jusqu'à 60 % et plus) tout en créant un paysage verdoyant et fleuri, ces principes étant : faire un plan qui prend en compte la conservation de l'eau, aménager des zones avec du gazon, choisir des plantes à faible consommation d'eau, utiliser des additifs dans le sol, etc. Donc, Xeritown a été dessinée pour minimiser l'usage de l'eau. Pour les usages non domestiques, les eaux rejetées par les industriels ou les eaux recyclées seront utilisées. La ville encouragera le style de vie pédestre et seules des rues à 2 voies seront construites afin de limiter au maximum le nombre de véhicules. Les bâtiments offriront toute l'ombre nécessaire aux habitants, à la place des arbres qui dépendent de l'eau. Des structures circulaires plates et larges alimentées par des cellules photovoltaïques seront accrochées au dessus des allées dans les rues. Ces cellules récupéreront l'énergie solaire pour alimenter la ville en électricité.

Les villes du futur pourront aussi faire appel à des arbres artificiels qui fonctionneront comme des récupérateurs d'énergie solaire et éolienne. L'idée en 2010 est le biomimétisme. Les arbres sont composés de nanofeuilles. Elles utilisent la nanotechnologie pour capter l'énergie solaire au sein de cellules photovoltaïques et thermo voltaïques, en vue de convertir le rayonnement en électricité. Ces arbres disposent également de tiges et de rameaux qui hébergent des matériaux nanopiezovoltaïques qui agissent comme des générateurs produisant de l'électricité à partir du mouvement ou de l'énergie cinétique causée par le vent ou la pluie. En 2028, nos rues sont décorées en partie de ces "arbres artificiels".

L'énergie électrique : la mer, le soleil et le corps humain

Les énergies photovoltaïques et éoliennes seront notre lot quotidien en 2028. Nos habitations, nos immeubles, nos voitures et même certains appareils informatiques comme nos ordinateurs seront tous équipés de panneaux solaires. Dans 20 ans, il suffira d'un spray pour transformer toute surface en panneau solaire. Car en 2010, la compagnie norvégienne d'électricité solaire, Ensol a breveté une technologie à couche mince de cellules solaires, sous forme d'un film transparent conçu pour être vaporisé sur toute surface. Un des principaux avantages est qu'une fenêtre tout comme les murs d'un bâtiment peuvent devenir des producteurs d'électricité.

Pour les piles ou les batteries de nos petits appareils comme des télécommandes, des téléphones mobiles..., nous n'aurons en 2028 qu'à les secouer pour les recharger. En effet, car le japonais Brother Industries a mis au point en 2010, de batteries de la taille de nos piles de 1,5V LR6 et LR3, qui sont en fait de petits générateurs alimentés par les vibrations ou les secousses. Et bien entendu, tous les constructeurs d'électronique grand public ont adopté le principe par la suite pour leurs appareils.

Dans 20 ans, nos vêtements seront aussi source d'énergie. Notamment nos chaussures grâce à la piézoélectricité. Pourquoi ? En 2010, le premier prototype de générateur doté de cette technologie et installé dans la semelle d'une

chaussure est né grâce au Dr. Ville Kaajakari de l'Université Technique de Louisiane au Etats-Unis.

Et cette solution a produit suffisamment d'énergie pour faire fonctionner des récepteurs GPS, des balises de géolocalisation et même un téléphone cellulaire. 10 ans plus tard, la technique a tellement évolué qu'elle est capable de pouvoir alimenter nos tablettes informatiques multifonctions (téléphone, ordinateur, livre électronique...).

Les nouveaux tissus de 2028 à base de nanofils génèrent également de l'énergie électrique grâce toujours à la piézoélectricité. La technologie s'appelle alors la "nanopiezotronique". Elle a été inventée 20 ans plus tôt par des chercheurs de la Georgia Institute of Technology à Atlanta. Lorsque les fibres sont soumises à une déformation, les nanofils se déforment et des millions de charges électriques sont libérées. Aujourd'hui, nos petits appareils portables sont alimentés par ces vêtements que tous les créateurs de mode apprécient.

Même nos voitures en 2018 peuvent générer de l'électricité, soit en récupérant l'énergie liée au freinage, soit celle générée par les amortisseurs. C'était en tout cas l'idée en 2010, d'ingénieurs en mécanique de l'Université de New-York qui avaient conçu et testé un amortisseur capable de récupérer l'énergie vibratoire d'un véhicule. Quelques années plus tard, la solution développée en grande échelle permettait de récupérer jusqu'à 250 W dans des conditions normales de conduite. Et en 2028, la Mer nous fournit une grande partie de nos besoins grâce aux éoliennes, aux houliennes (la houle), aux nombreuses usines marémotrices immergées, et à l'échange thermique des mers ou ETM. Cela consiste à utiliser la différence de température qui existe naturellement entre la surface et les profondeurs de l'océan pour faire fonctionner une machine thermique. A la différence de beaucoup d'autres sources d'énergies renouvelables, l'ETM est l'énergie marine qui produit de l'électricité sans intermittence, tous les jours de l'année et 24h/24. Dès 2011, cette solution était testée sur l'île de la Réunion. Aujourd'hui, elle est généralisée sur une grande partie des océans.

Le bureau du futur : miniature

Travailler dans un espace réservé avec son ordinateur portable dans un immeuble, tout cela a bien disparu en 2028, et ce depuis déjà une bonne dizaine d'années. La visioconférence est devenue monnaie courante. Les réunions physiques sont exceptionnelles, le virtuel a pris le pas grâce aux "murs 3D sans lunette". Ces murs sont en 2028, capables d'afficher tout type d'informations : du papier peint, les nouvelles du jour, un paysage, la télévision, des données, des images... Et en cas de déplacement, le "bureau" tient dans la main et peut même servir à bien d'autres usages : achats, comparatifs de produits, visioconférence, téléphone, ticket électronique, consultation d'horaires...

En tout cas, c'était ce que nous avons vu en 2010 aux Etats-Unis quand une équipe de chercheurs du MIT, Pattie Maes et Pranav Mistry, présentaient le "Sixth Sense", le 6^e Sens. A cette époque, il s'agissait encore d'un prototype tout à fait fonctionnel sous forme d'un appareil composé d'un pico projecteur, d'un miroir et d'une caméra. Ces composants matériels étaient reliés à un téléphone mobile cellulaire avec connexion Internet. Le principe était de marier monde physique et monde numérique. Par exemple, le pico projecteur projetait des informations visuelles sur tout type de surface (mur, vitrine, bureau...). Les informations pouvaient être des photos, des textes, des vidéos, des feuilles Excel... De son côté, l'appareil photo/caméra doté d'un logiciel de reconnaissance des gestes était capable de suivre les mouvements de la main, correspondant à des commandes.

Si l'utilisateur ne disposait pas d'une surface quelconque, son "Sixth Sens" pouvait projeter les touches d'un téléphone sur sa main, l'utilisateur tapait un numéro, geste qui était reconnu par l'appareil photo/caméra du "Sixth Sense" et déclenchait la composition du numéro.

En 2028, la plupart des "ordinateurs" sont les descendants directs du "6^e Sens". Ils ressemblent plus à des tablettes qui en fonction de leur géolocalisation et de leur utilisateur, vont adapter leurs fonctions et leurs contenus. Certains imaginent même faire disparaître totalement le matériel car en 2028, toute la planète fait appel à l'Internet des Objets. Une puce RFID placée dans une montre ou un téléphone mobile vous identifie. Et quelque soit le lieu, l'environnement

vous reconnaît et met à votre disposition les informations dont vous avez besoin, informations émanant de “clouds”. Une surface quelconque vous affiche votre écran en 3D sans lunette. Il ne vous reste plus qu'à dicter vos commandes car la reconnaissance vocale est désormais parfaite. Reste au cas où, l'affichage d'un clavier pour jouer.



La médecine de proximité : depuis la maison en fait

En 2028, une grande partie de la planète a plus de 60 ans et l'espérance de vie atteint les 100 ans. Dès lors, les services de santé ont du s'adapter aussi bien pour les salariés que pour les habitants. En 2009, un rapport sur l'e-santé, couplé à un plan quinquennal éco-responsable pour le déploiement de la télésanté dans l'Hexagone, proposé par le ministre de la Santé de l'époque et Monsieur Pierre Lasbordes, Député de l'Essonne, estimait qu'il était impératif de faire appel de faire appel aux technologies, ne serait-ce qu'en raison de la baisse démographique médicale de 2025. En 2028, soit 3 ans plus tard, chaque foyer est équipé d'un terminal de suivi à domicile. Il relie les patients et l'équipe soignante à distance via Internet. Les prestataires de santé peuvent consulter et collecter des données à distance. Et les patients, prendre leur tension, effectuer des visioconférences avec leurs médecins..., être donc rassurés sans se déplacer. Ce terminal est également installé dans tous les lieux publics car les immeubles de bureau ont disparu. Et certaines fonctions sont maintenant intégrées dans le téléphone mobile et nos vêtements qui sont devenus intelligents.

Nos chemises, robes ou T-shirt captent des mesures physiologiques sur notre état de santé. Les informations sont ensuite transmises soit à notre téléphone mobile, soit directement à un centre de télédiagnostic puisque nous sommes dans l'ère de l'Internet des Objets où tout communique. A l'époque, le projet s'appelait SenseCore, créé par une petite start-up helvétique du Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique, et émanait de la Recherche Spatiale. Au même moment, des ingénieurs de l'Université de Californie à San Diego travaillent sur des capteurs chimiques intelligents imprimés sur les élastiques des sous-vêtements. Ces élastiques en contact direct avec la peau des porteurs étaient capables de détecter des biomarqueurs comme le glucose, la noradrénaline, le lactate...

Mais le plus important est que ces capteurs étaient aussi capables de détecter la consommation d'alcool des conducteurs, la performance des athlètes ou encore le niveau de stress des usagers. En 2028, la santé est une priorité.

PLAY LISTE DE PISTES POUR DÉCODER 2020

Source : groupe Facebook CAP 2020 de l'Ordre des experts-comptables.

Regardez cette vidéo ! Elle est absolument étonnante et vous n'arrêterez pas d'y repenser. Cliquez sur View Subtitles et choisissez la langue que vous voulez. Vous êtes sur le point de regarder une vidéo de présentation de Pranav Mistry, un PhD qui travaille au MIT, et ce Monsieur nous montre son invention, le SixthSense. Et le monde sera différent demain grâce à cette invention !

Lien : l'ordinateur portable révolutionnaire!

<http://www.20minutes.fr>

Pour ceux qui le souhaitent, voici le lien vers les 123 pages du rapport de la célèbre Central Intelligence Agency américaine, projetant le monde en 2020.

www.intuitio.org/?p=694

L'accès facilité à la connaissance et l'émergence des réseaux sociaux imposent d'aborder l'innovation et la créativité sous un angle différent en laissant plus de place à l'ouverture, au partage, à la co-crédation et à l'interdisciplinarité.

Lien : Les "tiers lieux", espaces de travail pour stimuler l'innovation et la créativité

<http://www.zevillage.net>

Le développement durable pourrait faire partie intégrante du cœur de métier des entreprises d'ici moins de dix ans

Lien : Les chefs d'entreprise considèrent le développement durable comme une composante clef de leur succès

<http://www.cdurable.info>

L'informatique dans les nuages devient une réalité : toute l'actualité sur les réseaux télécoms

www.reseaux-telecoms.net

Un très beau texte de Steve Jobs devant les étudiants de Harvard "Ayez faim, soyez fous !"

<http://news.stanford.edu/news/2005/june15/jobs-061505.html>

Les 20 métiers qui ont le vent en poupe : L'évolution des besoins de la société et l'apparition de certaines contraintes légales ont favorisé l'éclosion de nouvelles fonctions au sein des entreprises

www.journaldunet.com/management/emploi-cadres/metier-d-avenir/

Les grandes tendances du monde du travail dans les entreprises internationales à l'horizon 2020

<http://valinkeoetudes.hautetfort.com>

Le crowdsourcing gagne en popularité dans les entreprises : Qu'ont en commun General Electric (GE), l'un des plus grands groupes industriels du monde, et la chanteuse britannique Lily Allen ?

Lien : Comment les entreprises font appel aux contributions extérieures pour trouver de nouvelles idées

www.entreprisesglobale.biz

15 commandements pour être heureux ! Démotivation, lassitude ou même stress... Ces maux sont l'expression d'un sentiment de ras-le-bol éprouvé par de plus en plus de cadres.

<http://www.journaldunet.com/management/vie-personnelle/bonheur-au-travail/>

Comment gérer sa vie personnelle et professionnelle pose bien souvent problème. Retrouvez tous les conseils et les dossiers du Journal du Net Management.

www.journaldunet.com/management/vie-personnelle

La mémoire du futur, 3 visions étalées dans le temps : At&T de 1993, réaliste et les 2 autres édifiantes !

www.paperblog.fr/2377224/la-memoire-du-futur

Le Women's Forum for the Economy and Society. Lieu de débat, de partage, de réflexion et d'action qui donne la parole aux femmes sur tous les grands enjeux, actuels et futurs, de nos sociétés

www.deauville-2010.fr/FR/agenda/131/womens-forum/?dateId=167

D'après une récente étude, si les entreprises devraient dans les années à venir continuer à réduire, par souci d'économie, l'espace de travail réservé à leurs salariés, elles vont devoir, dans le même temps, multiplier

Les lieux propices aux échanges entre collaborateurs.

Lien : En 2030, un bureau convivial sinon rien | Courrier Cadres

www.courriercadres.com

La poussée des femmes, et de l'esprit féminin en général, dans les sociétés humaines semble être une évidence. Pourtant, les fortes résistances ci et là dans le monde fait s'interroger.

Lien : la gouvernance du monde est elle en voie de féminisation?

<http://www.lesnouvellesnews.fr>

Installé à Illkirch en 2003, Domain Therapeutics, "spin-off" issue des laboratoires du CNRS à Gif-sur-Yvette, est devenu l'un des fleurons du pôle de compétitivité Alsace Biovalley.

Lien : Domain Therapeutics a fait la "bonne pioche" en Alsace

<http://entrepreneur.lesechos.fr>

Is business getting girly ? Cerveau gauche féminin, cerveau droit masculin: avantage comparatif dans l'économie moderne ?

www.fastcompany.com/1673312/is-business-getting-girly-don-draper-reports?partner=leadership_newsletter

Comment nous allons rebondir... Le visage de notre pays dans 10 ans. Notre vieux pays, inventeur du culte de la Raison, est en vérité le plus déraisonnable qui soit

www.capital.fr/le-magazine/magazine-n-227

Ça y est, après des années d'efforts pour essayer de démontrer qu'il n'y avait pas que les garçons qui s'intéressaient aux tendances du web et aux machins de geek, voici la preuve !

Lien : L'homme est plus intelligent que la femme...

www.presse-citron.net

Le livre de chevet des hommes d'affaires : L'art de la guerre au féminin. Ce livre énonce un ensemble de techniques et de stratégies permettant de remporter une victoire, d'où l'engouement aussi des autres hommes de pouvoir – économique et politique – pour ce traité plein de sagesse.

www.maviepro.fr/magazine/ma-vie-perso/lart-de-la-guerre-au-feminin

Des études, des rapports et des enquêtes réalisés par des organismes publics ou privés en libre accès, sur la situation des femmes au travail

www.maviepro.fr/observatoire/documentation

La France est en retard dans son objectif "Europe 2020" de réduction du nombre de jeunes en décrochage scolaire. Elle doit se soumettre à beaucoup de changements...

Lien : French education to undergo 'a lot of change' | EurActiv

www.euroactiv.com

L'observatoire de la parité entre les hommes et les femmes afin de faire progresser la situation des femmes, installé par François Fillon.

Lien : L'avenir incertain de la parité

www.lesnouvellesnews.fr

Les entreprises doivent-elles intégrer les nouveaux outils technologiques utilisés par leurs employés dans leur organisation pour rester compétitive ?

Les entreprises "dépassées" par les outils technologiques de leurs employés

www.commentcamarche.net

La maison de Microsoft à l'échelle de l'avenir avec chambres interactives, des plats que les cellulaires chargent et où aucun mur ou table ne sont sûrs d'être des appareils numériques.

Le tour virtuel de la maison du futur de Microsoft

<http://www.cio.com>

PME + En mode survie + 10 services valeur ajoutée+ Marchés étrangers + La juste évaluation+ Faire croître ma PME + Vos actifs à la rescousse

Réseaux nouveaux | CAmagazine.com

www.camagazine.com

Publication de magazine et de guides culturels du Sud-ouest : Guide béarnais gourmand, Portrait sur les écrivains, magazine Revista sur l'art et la culture.

Joël de Rosnay L'Odyssée 2020 - ARTICLE REVISTA - MAGAZINE & EDITION

www.revista.fr

<http://www.scenarios2020.com/>

Voici une émission intéressante d'universcience.tv sur la Réalité Augmentée et ses applications. On y découvre la société française Total Immersion

Lien : Réalité Augmentée : un aperçu du futur proche - Marketing et Technologies, Blog de Julien Bonnel

www.jbonnel.com

Des réactions disproportionnées, des peurs touchant aux fondements mêmes du "vivre ensemble" peuvent expliquer les débats actuels sur un retour à l'éthique et traduire une sorte d'effroi face aux demandes d'extension des libertés individuelles.

Lien : Retour à l'éthique ou panique morale ? - Article - Constructif -

www.constructif.fr

En 2030, êtres humains et machines auront fusionné. Tel est l'avenir annoncé par Ray Kurzweil, l'une des vedettes de la prospective scientifique.

Lien : FUTUROLOGIE - Paroles de technoprophète | Courrier international
www.courrierinternational.com

Vers 2020 les enfants de la génération Y entreront sur le marché du travail. Dans le cas où la civilisation existe toujours...

Lien : Le recrutement des "digital natives" en 2020 | Generation Y 2.0
www.generationy20.com

Une université britannique et plusieurs de ses collègues américaines testent un dispositif permettant de faire passer des examens à distance

Lien : Passer ses examens à la maison grâce à un cyber-surveillant - PC INpact
www.pcinpact.com

La réalité augmentée (RA) fait partie des innovations qui composent le web de demain, un univers où le numérique rejoint la réalité dans l'espace et dans le temps.

Lien : 10 innovations qui changent l'entreprise
http://pro.01net.com

Une belle façon d'évoquer l'évolution d'une voiture, d'une marque...et de son futur !

Lien : Peugeot | Motion & Emotion
www.new-peugeot.com

De la conquête de nouveaux clients, à votre stratégie e-business... 1 atout, 2 magazines

OpinionWay lance l'Observatoire de la dématérialisation - e-marketing.fr : Instituts d'études, Dématérialisation
www.e-marketing.fr

Les logos évoluent en même temps que les entreprises et les époques. Découvrez les nouvelles tendances.

Lien : Les tendances des logos - Journal du Net Management
www.journaldunet.com

Les robots arrivent dans notre quotidien et ce n'est plus de la science-fiction ! Robots pour les loisirs, robots de surveillance, robots médicaux ou d'aide aux personnes âgées.

Lien : LE CUBE - Centre de création numérique
www.lecube.com/

The biggest rumble down south was between a pair of location-based gaming services: Austin-based Gowalla and New York-based Foursquare

Lien : Location, Location, Location - 10 Tech Trends for 2010 - TIME
www.time.com

The iPad is retrograde. It tries to turn us back into an audience again." (Buzzmachine. Jeff Jarvis) Au lendemain de la sortie de l'iPad aux Etats Unis, Jeff Jarvis qualifiait le nouveau bébé d'Apple de machine à faire régresser les usages.

Lien : L'iPad : régression ou avancée ? | mikiane.com
www.mikiane.com

Avec la montée en charge des systèmes de retraite et la dégradation du marché du travail, la pauvreté, qui touchait hier essentiellement des personnes âgées, concerne aujourd'hui surtout des jeunes.

Lien : Pauvreté : le chassé-croisé jeunes/vieux

www.alternatives-economiques.fr

Un BarCamp est une "non-conférence" ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs où le contenu est fourni par les participants qui doivent tous, à un titre ou à un autre, apporter quelque chose au Barcamp.

http://barcamp.org/Barcamp-Femmes-Entrepreneurs

Nous vous avons parlé du lancement du magazine français Planète Robots. Le nouveau numéro, le troisième vient de paraître aujourd'hui en France.

Lien : Le Magazine Planète Robots no3 est sorti (Avril-Mai 2010)

www.robotshop.com

Comment remédier au fâcheux processus de remettre au lendemain vos tâches d'aujourd'hui : la procrastination !

Lien : cadremploi : Journée mondiale de la procrastination

www.cadremploi.fr

Pour la nouvelle sortie de la nouvelle étude "Post-Crisis Luxuries, les nouveaux visages du luxe". Rêvez, vous dont le pouvoir d'achat stagne et qui ne fréquentez plus que le hard discount que par stricte nécessité

Lien : Soyez heureux, la crise est finie ! : Marketing Is Dead

http://marketingsdead.blogspot.com

8 entreprises françaises qui ont choisi les Google Apps : Qu'elles soient grands comptes ou bien PME, les entreprises françaises sont de plus en plus nombreuses à faire confiance aux Google Apps.

Lien : 8 entreprises françaises qui ont choisi les Google Apps - Journal du Net Solutions

www.journaldunet.com

Tous au solaire en 2020 ???? l'association professionnelle pour l'énergie solaire, Enerplan, sur les marchés du photovoltaïque et du solaire thermique ainsi que sur leurs perspectives.

Lien : Le marché du solaire en France : état des lieux - Batiactu

www.batiactu.com

HIGH-TECH - Il permet de récupérer des informations grâce à son téléphone portable... : une expérimentation pour les demandeurs d'emploi.

Lien : Le code-barres débute à télévision - 20minutes.fr

www.20minutes.fr

Le Comdex renaît sur Internet. Une initiative qui devrait faire tâche d'huile : les salons virtuels sont moins coûteux en temps et en argent

Lien : Quand les salons professionnels misent sur le virtuel

www.atelier.fr

Lady Gaga, un prototype en version concentrée de la next génération ????

Lien : Lady Gaga: Oh La La! /// Agence marketing digital, viral, buzz et media sociaux www.culture-buzz.fr

_15 avril : Grandes tendances du monde du travail à 2020

...et réflexions sur Valeurs, Organisations et Leadership

http://clubdebudapest.org

Meetings est l'outil le plus efficace pour mener au succès les actions décidées en réunion.

Lien : Avec la solution Meetings, boostez vos réunions, Tenez vos objectifs ! Augmentez votre productivité.

www.mymeetingsondemand.com

J'étais venu pour comprendre comment les pratiques des réseaux sociaux pourraient s'appliquer au monde de l'entreprise et voir si certains secteurs d'activité traditionnelle avaient déjà basculé dans l'ère numérique.

Lien : collaborative Business for non-Geeks!frenchxsw

www.frenchxsw.com

Serious Game d'éducation critique à Internet pour les ados (12-16 ans). 2025 : tu es Net Détective. Des traces du passé resurgissent. Aide-les Internautés !

www.2025exmachina.net

Add network services, flexibility, and security to your Cisco Borderless Network with Cisco Borderless Access solutions. Find out how your organization can:

Lien : Borderless Networks Experience - Cisco Systems

www.cisco.com

On les appelle les mégapoles. Ultra peuplées, ces villes se sont développées à outrance. Tokyo, Bombay, Buenos Aires... Elles comptent des millions voire des dizaines de millions d'habitants. Sur ... Hébergé par OverBlog

Lien : Les Mégapoles - Chienne de Vie

www.chienne-de-vie.com

Conversation d'avenirs la décennie 2010 / 2020 : depuis les salles du palais de tokyo, jacques attali converse avec la journaliste stéphanie bonvicini et évoque les grands enjeux de l'avenir.

Lien : Conversation d'avenirs : la décennie 2010 / 2020 - Télé Loisirs

www.programme-tv.net

Pour l'université de Kharkov, étudier l'activité cérébrale pour déterminer le degré de compréhension d'un élève améliore l'apprentissage à distance. Mais repérer une difficulté et s'y adapter sont deux choses différentes.

Lien : Pour s'adapter au niveau de l'apprenant, l'ordinateur cible les pensées

www.atelier.fr

Check Point Abra : tout le bureau dans une clé USB. Comment transformer n'importe quel PC en ordinateur d'entreprise totalement sécurisé ? Check Point a trouvé la solution avec la clé USB Abra développée en collaboration avec SanDisk. Avec elle, les collaborateurs nomades vont pouvoir se connecter au réseau de l'entreprise

Afficher la suite
www.itrmobiles.com

Ce blog a pour vocation de favoriser l'intégration des jeunes dans l'entreprise. L'entreprise est en train de vivre un choc démographique mais aussi un basculement des valeurs. De nos différences, faire de vraies complémentarités.

Lien : Avec la Génération Y

www.thera-conseil.typepad.com

A quoi peut ressembler le monde de l'entreprise dans 20 ans, avec des illustrations des scénarios possibles, des convergences

Entreprise 2030 devenez membre sur FaceBook !

Découvrez les résultats de la 8e édition de l'enquête sur les pratiques de veille et d'Intelligence économique réalisée auprès de 226 entreprises par l'Arist Bretagne

Lien : Résultat de l'enquête sur vos pratiques de veille - Innovation en Bretagne2

www.bretagne-innovation.tm.fr

Quelles sont les perspectives qui se dessinent pour les 10 prochaines années ? Quelles perspectives, mais surtout, quels passages obligés pour l'internet ?

Lien : Luc-Olivier Lafeuille - Prospective : Les 7 voies d'innovation du "WEB" de 2010 à 2020 - Partie 1/4

<http://luc-olivier.com>

Nicolas Bordas, PDG de TBWA France, fournit les clés et les secrets des idées qui cartonnent.

Lien : Trouver l'idée qui tue - Journal du Net Management

www.journaldunet.com

Mobile World Congress : toutes les nouveautés mobiles ! sur Tech' You!. Réagissez aux dernières tendances de l'innovation technologique : émission, blog, questions réponses, nouveautés produits et bien plus encore.

Lien : Mobile World Congress : toutes les nouveautés mobiles ! – Tech' You!

www.techyou.fr

L'éditeur CA veut inciter les entreprises à se convertir au cloud computing. Il met ainsi en place des sessions d'échanges basées sur des expertises de spécialistes du cloud comme Revevol, Amazon Web Service ou Capgemini

Lien : CA lance sa campagne pro-cloud computing | ITespresso.fr

www.itespresso.fr

Parmi toutes les innovations du Palmarès NETEXPLORATEUR 100, des experts internationaux élisent les 10 "NETEXPLORATEURS de l'année" qui illustrent les initiatives les plus prometteuses du numérique.

Lien : Le Top 10 | Netexplorateur

www.netexplorateur.org

Un petit génie du laboratoire média de MIT près de Boston, Pranav Mistry, a mis ensemble, pour 350 dollars, un téléphone cellulaire, un mini-projecteur, une mini-caméra sensible aux mouvements... Hébergé par OverBlog

Lien : Sixthsense l'après Surface de Microsoft - Le blog des tendances design, technologies, architecture, www.alltrends.over-blog.net

La prestation remarquable de Vinvin, un personnage culte de la blogosphère lors de l'événement TEDx à Paris. Et en plus Vinvin, cela rime avec 2020 !!!

Lien : Cyrille de Lasteyrie : Le Vinvin show de clôture ! | TEDx Paris www.tedxparis.com

Un an d'existence déjà, il était temps pour votre site Toutpourchanger.com de faire le bilan. Vous êtes déjà plusieurs centaines d'abonnés, et votre nombre ne cesse de croître.

Lien : Toutpourchanger.com, un an pour changer de vie ! - Tout pour changer ! www.toutpourchanger.com

Pour quand toute la documentation d'un congrès sur une l'tablet ? 2010 ? 2011 ?... 2020 ???? Un pronostic ??? L'tablet, ou l'ipad d'Apple dans les écoles en France en 2011 ? | Le site de la blugture...

Lien : L'tablet, ou l'ipad d'Apple dans les écoles en France en 2011 ? @ Le site de la blugture www.blugture.com

Je n'ai pas fait HEC, mais j'ai lu le dernier livre de Florence Noiville: il est au cœur de l'actualité. Pourquoi ? Parce que, après être quand même passé à deux doigts d'un cataclysme économique-financier...

Lien : "J'ai fait HEC et je m'en excuse..." : une prise de conscience. - Université Hommes-Entreprises www.universitehommes-entreprises.com

Une vision stratégique pour l'entreprise "à énergie IT" dans l'économie numérique du 21^{ème} siècle pro.01net.com

Romain Limouzin, étudiant à l'Ecole des Ponts ParisTech, est le vainqueur du Prix de l'entreprise 2020, un concours organisé par l'Institut de l'Entreprise, en partenariat avec "Les Echos", auprès d'étudiants invités à imaginer "l'entreprise en 2020"....

Lien : 2020 sous les Saules - Economie & Entreprise - Politique économique www.les-cercles.fr

Conjoncture : Les Chinois bientôt rois de la consommation... Les ménages chinois gagnent plus et épargnent moins. En conséquence, Crédit Suisse estime que la Chine pourrait détrôner les Etats-Unis au premier rang mondial de la consommation à l'horizon 2020.

Lien : Les Chinois bientôt rois de la consommation www.lefigaro.fr

L'université de Laval donne désormais certains cours dans des amphithéâtres virtuels contenant jusqu'à trois cents "places". Originalité : la plate-forme se subdivise en temps réel pour des travaux en équipes. Les amphis virtuels facilitent le travail en petit groupe

http://www.atelier.fr/usages/10/18012010/classe-virtuelle-quebec-e-learning-universite-etudiants-communication-collaboration-39234-.html#xtor=EPR-233-(HTML)-20100118

Que nous réserve la décennie 2010/2020 ? Sera-t-elle altruiste ou égoïste ? Qu'est ce qui est à craindre devant nous, à espérer, à attendre, à entendre ? Quels pourraient être les grands conflits ?

Lien : La décennie 2010/2020 | Public Sénat

www.publicsenat.fr

Flash back sur le lancement de l'exercice de prospective "France 2025" par Eric Besson initié en 2008 par le Secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre chargé de la prospective de l'évaluation des politiques publiques et du développement de l'économie numérique.

Lien : Pour préparer France 2025: un premier état des lieux - Centre d'Analyse Stratégique

www.strategie.gouv.fr

Sollicités par la chambre d'agriculture, quatre jeunes ingénieurs agricoles ont planché durant un an sur quatre territoires : Grand ouest audois, Corbières / Minervois, Haute-Vallée / Limouxin et Narbonnais

Lien : Carcassonne - 2010-2020 : vers une "nouvelle agriculture" - Carcassonne - Midi Libre

www.midilibre.com

La prospective 2020 doit elle réalisée région par région ? Exemple de prospective métiers (tous secteurs d'activités confondus) pour l'Alsace...

www.datar.gouv.fr

L'Institut Ethique & Diversité naît de l'association entre le cabinet RH Aequalis et l'agence de communication sociétale Les Jardins de la Cité. Comment prendre en compte

Lien : DOCNEWS - Influncia

www.docnews.fr

Le télétravail est un terme, que l'on utilise de moins en moins, car l'on adopte désormais la formule "e-travail" ou encore "travail mobile". Une étude du Centre d'analyse stratégique, fait à la demande de la secrétaire à la prospective et au développement numérique, nous révèle dans la société numérique : 30 % de français télétravailleurs, en 2009 et 40 à 50 %, en 2015 -2020.

Lien : Télétravail : les Français sont-ils prêts ?

www.planetefacility.com

En quelques décennies, notre horizon a changé. Le réchauffement climatique, l'épuisement de nos ressources les plus vitales, les atteintes à la biodiversité ont quitté la seule sphère des constats ...

http://terres2020.agriculture.gouv.fr/

Les 1^{er} et 2 novembre 2007, le Conseil de la famille et de l'enfance (CFE) et le Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec (CDRFQ) ont accueilli les participants du 9e symposium québécois de recherche sur la famille, ayant pour thème "La famille à l'horizon 2020". Ce rendez-vous avait une importance particulière puisque les deux organismes invitaient les participants à contribuer à une démarche de réflexion autour d'une question fondamentale : "Quel avenir envisageons-nous pour la famille?"

Lien : La famille à l'horizon 2020 - Livre Sociologie I Prologue

www.prologue.ca

Le monde change et il change vite. A quoi ressemblera l'île Maurice de 2020 ? Cette île que le vainqueur des prochaines élections aura à construire. Demain, de quoi aura l'air notre pays en termes d'éducation, de santé, d'énergie ? Travaillerons-nous jusqu'à 80 ans ? Qu'y aura-t-il dans notre assiette ?

www.lexpress.mu

A l'époque actuelle, où tout est prétexte à réduction de coûts, comment gagner de 20 à 40% de productivité simplement en repensant vos activités et en supprimant durablement les gaspillages qui les alourdissent ?

On parle de Lean dans le monde de la production industrielle, en particulier celle de l'automobile...

Lien : 28 janvier 2010 (Paris) : Serious game Jeu Lean Office

www.cfo-news.com

A l'annonce que plusieurs centaines de voyageurs ont passé la nuit dans le train coincés dans le tunnel sous la Manche sans informations, et même sans eau, l'incrédulité domine. Comment est-ce possible ?

Lien : Quand l'organisation défaille, mieux vaut miser sur la relation humaine - Les Echos.fr

www.lesechos.fr

En attendant les 10 tendances high tech du cabinet du futur, voilà une première livraison !!! 3D, écrans tactiles, cloud computing, géolocalisation... Zoom sur les principales tendances à suivre en matière de nouvelles technologies, d'internet et d'appareils high-tech.

Lien : Les 10 tendances high-tech qui marqueront 2010 - Trends.be

http://trends.rnews.be

Dans quelle agglomération voulons-nous vivre dans les quinze ans qui viennent ?

Quel futur possible ? Quel futur souhaitable ? Les élus communautaires (Angoulême) vont désormais se projeter à l'horizon 2015-2020, repérer les forces et les faiblesses du territoire pour proposer des projets porteurs de développement

Lien : Agglomération d'Angoulême : Projet d'agglomération

www.grandangouleme.fr

L'année 2009 n'est pas tout à fait terminée mais j'attaque dès maintenant ma série de prédictions pour l'année prochaine. Comme vous pourrez le constater.

Lien : FredCavazza.net > Mes 10 prédictions pour 2010

www.fredcavazza.net

Alors que le Film Avatar sort, dans un autre registre voilà une autre vision de l'avenir !!

http://vimeo.com/7459305

L'Oréal propose un Serious Game à ses clients pour qu'ils puissent acquérir de nouvelles compétences dans la gestion des salons de coiffure. Ambiance Sim City, mais à vocation pédagogique. Peut-être un jour, il y aura un Serious Game chez les experts-comptables ? Suspense...

http://www.hair-be12.com/accueil_v2.aspx

L'administration de demain, tel est le défi lancé par Eric Woerth aux étudiants et futurs fonctionnaires d'une trentaine d'écoles préparant aux carrières du service public...

Lien : Lancement du Challenge administration 2020 : imaginez l'administration de demain !- Modernisation d.

www.modernisation.gouv.fr

REWOK : Ce livre bestseller est un véritable manifeste pour la réussite post-récession

<http://37signals.com/rework/>

Une perceuse, une Clio, un appareil à raclette : sur Zilok, on peut tout louer, ou presque, entre particuliers. Une idée simple, mais percutante !

Lien : Quand le web réinvente la location

Surfant sur la crainte de la maladie d'Alzheimer, des sociétés proposent des formations.

Lien : Les seniors, cibles du business de la mémoire

Pouvez-vous imaginer en 2010 qu'un professionnel n'ait pas un profil LinkedIn? Pouvez "croire" que quelqu'un qui souhaite attirer clients ou chasseurs de tête n'ait pas une Présence dans le web? Spiritualité 2.0 : les médias sociaux une nouvelle religion? Mange-réseaute-aime!

Lien : Les nouveaux medias sociaux : mange-réseaute-aime !

<http://sylviebedard.net>

TAGS

Cloud • 2020 • Adaptabilité • Agile • Analyse de la valeur ajoutée • Anticipation • Apprentissage • Atawad (anytime anywhere anydevice) • Attention (économie de l') • Attractivité • Automatisation • Aventure • Bases de données • Best practices • Bilan carbone • Bilan patrimonial • Capital humain • Capitalisation de l'innovation • Cartographie du financement • Changement • Changement de paradigme • Coaching • Compétences du futur • Concurrence • Confiance • Convivialité • Création de valeur • Décloisonnement • DEMAIN • DEMATERIALISATION • DEPASSEMENT • DIALOGUE • Digital natives • Disponibilité • ECOUTE • E-ENJEUX • Engagement • ENJEUX • ENTHOUSIASME • Environnement de travail • Ephémère • Equipes • E-skills • ESPRIT • Ethique • Ethique • Europe • Export • Externalisation • EXTREME • Facebook • Femmes • Flexibilité • Formation • Futur • FUTUR • GENERATION • Générations • Gestion du temps • Hyper connexion • Imaginer • IMMATERIEL • IMMEDIATETE • Implication • Imprévisible • Incertain (environnement) • Incertitude • Individualisme • Innovateurs • Innovation • Instabilité • Intelligence • INTERACTION • Intergénération • Internet • Joie • Knowledge management • Lean management • Lumières • Maillage • Management • Marque • Maslow • Médias sociaux • Mémoire • Météo sensibilité • Métiers • MOBILITE • Monter en gamme • MOUVEMENT • Niveau de vie • Nomadisme • Nouveaux horizons • Nouveaux modes de vie • Nouvelles Valeurs • OPPORTUNITES • Opportunités • Outils • Passage de relais • Paupérisation • PERFORMANCE • Plan de carrière • Post modernité • POTENTIELS • Profils (nouveaux) • Prospective • PROSPECTIVE • PROXIMITE • Publicité • Pyramide des âges • Rajeunissement • Réactivité • Reconversion • Re-évolution • Réinventer • Relation client • Rémunération • Réseaux • Réseaux sociaux • Résilient • Résistance au stress • Ressources humaines • Rétrofutur • SAVOIRS • Scenarii • Sens (quête de) • Serious games • Service • Serviciel • Simplicité • Simplifier • Smartphone • SOFT SKILLS • Sous-traitance • Stratégie • Stratégie de prix • Stress • Systèmes experts • Tableau de bord • Talents • Talents durables • Technologies • Télétravail • Territoires • Transition • Transmission • Transversalité • Utilité • Valeur ajoutée • Valeurs • Veille • Intelligence économique • Virtualisation • WAOUH • Zéro papier (entreprise)



Veille & Prospective



6

THINK TANKS ET LIEUX DE NETWORKING

LE PATRON DE PME NE PEUT PAS ÊTRE UNE ÎLE

En 2010, votre réussite passe par le développement de vos relations : pour être encore plus visible, plus crédible, progresser au contact des autres. Dans un monde darwinien, le réseau est plus que jamais un ascenseur social et économique indispensable, car on ne peut se développer qu'en faisant partie de groupes sociaux. La génération Y a bien compris la leçon, puisqu'ils fonctionnent de façon instinctive avec des communautés et des réseaux sociaux sur internet. Ils coopèrent à leur façon, en mode transversal. Par ailleurs, un entrepreneur se doit aujourd'hui d'être impliqué dans les grands enjeux sociétaux, montrer clairement qu'il est ouvert à d'autres problématiques qu'une rentabilité à court terme. Il doit pouvoir aussi défendre des causes dans l'intérêt global de la société civile. Aussi, dans ce contexte, il est important pour un patron de PME de pouvoir pratiquer les réseaux sociaux sous toutes leurs formes. Cela peut être des think tank, des clubs de réflexion, des clubs service, des associations à but ludique, épicurien ou social, bref il n'y a pas de limites dans le périmètre. L'important est d'être présent dans ces lieux de brassage facilitant les connexions.

Même si cela n'est pas l'objectif initial de ces organismes, des bénéfices peuvent se concrétiser à moyen terme.

Exemples :

- Comprendre les tendances de la société civile
- Tisser des liens sociaux dans le monde réel
- Trouver de nouveaux clients
- Faire évoluer votre offre de produits et services avec des partenaires aux compétences additionnelles
- S'enrichir de différences culturelles avec des gens d'autres univers que le votre
- Être à l'affût de nouvelles idées dans l'air du temps
- Partager les bonnes pratiques et des expériences
- Identifier d'autres profils complémentaires au votre pour faire des réponses conjointes à des appels d'offres
- Être capable d'anticiper les mutations de votre environnement
- Rester indépendant sans être isolé
- Développer des synergies avec d'autres professionnels et organismes
- Recruter des profils atypiques
- Obtenir une information privilégiée sur les tendances économiques

Cette liste a uniquement pour objectif d'identifier des pistes possibles pour vivre en mode networking et ne peut être considérée comme une prise de position sur les organismes cités. Elle n'a pas pour vocation d'être exhaustive.

A gauche en Europe

www.gauche-en-europe.org

Think Tank

Action de femmes

www.actiondefemme.fr

Groupe social

Action'elles

www.actionelles.fr

Groupe social

APIA

www.apia.asso.fr

Administrateurs d'entreprises

Business

Administration moderne

www.administrationmoderne.com

Eco-gestion

Aéro Club de France

www.aeroclub.com

Sportif

Africagora

www.africagora.org

Groupe social

American Consortium on EU Studies (ACES)

transatlantic.sais-jhu.edu/

Think Tank Europe / International

Aspen France

www.aspenfrance.org

Think Tank Europe / International

Association des anciens de l'ENSAE

www.ensae.org

Ecole

Association des anciens élèves de Dauphine

www.anciens-dauphine.org

Ecole

Association des anciens élèves de l'Ecole des Mines de Paris

www.inter-mines.org

Ecole

Association des anciens élèves de l'ENSTA

www.amicale-ensta.org

Ecole

Association des auditeurs de l'IHEDN

www.2a-ihedn.org

Ecole

Association des cadres catalans de Paris Ile-de-France

www.cadrecatalansparis.com

Business

Association des centraliens

www.centraliens.net

Ecole

Association des diplômés de l'Agro Paris

www.ingenieursdelagro.org

Ecole

Association des diplômés de l'Ecole des ponts et chaussées

www.ponts.org

Ecole

Association des diplômés de l'Ecole Navale

www.aovc.org

Ecole

Association des diplômés de l'EDHEC

planete.edhec.com

Ecole

Association des diplômés de l'EM Lyon

www.em-lyon.com

Ecole

Association des diplômés de l'ENA

www.aaeena.fr

Ecole

Association des diplômés de l'ENS

www.archicubes.ens.fr

Ecole

Association des diplômés de l'ETP

www.sidetp.org

Ecole

Association des diplômés de l'IAE

iae.univ-paris1.fr

Ecole

Association des diplômés de l'INSEAD

www.inseadumni.org

Ecole

Association des diplômés de Sciences-Po

www.sciences-po.asso.fr

Ecole

Association des diplômés de Supaéro

www.supaero.org

Ecole

Association des diplômés de Supélec

www.ingenieurs-supelec.org

Ecole

Association des diplômés du groupe ESSEC

www.essecnet.com

Ecole

Association des diplômés HEC

www.groupehec.asso.fr

Ecole

Association des Directeurs Alliance et Chanel (ADALEC)

www.adalec.com

Réseau social

Association des directeurs de comptabilité des établissements

www.adicecei.com

Business

Association des directeurs de comptabilité des établissements de crédit (ADICECEI)

www.adicecei.com

Business

Association des directeurs et responsables d'achats (ADRA)

www.adra.asso.fr

Business

Association des femmes chefs d'entreprises

www.fcem.net

Groupe social

Association des maires de France

www.amf.asso.fr

Politique

Association des moyennes entreprises patrimoniales (ASMEP)

www.asmep.fr

Business

Association ESCP-EAP

www.aescp-eap.net

Ecole

Association européenne des avocats

www.aea-eal.com

Business

Association française de stratégie de Développement d'Entreprise (AFPLANE)

www.afplane.org

Réseau social

Association française des crédits managers et conseils (AFDCC)

www.afdcc.com

Business

Association française des entreprises d'investissements (AFEI)

www.afei.com

Business

Association française des entreprises privées (AFEP)

www.amf-france.org

Business

Association française des juristes d'entreprise

www.afje.org

Business

Association française des trésoriers d'entreprise (AFTE)

www.afte.com

Business

Association française du marketing (AFM)

www.afm-marketing.org

Business

Association française pour la logistique

www.aslog.org

Business

Association France-Québec

www.france-quebec.asso.fr

Loisir

Association nationale des directeurs et cadres de la fonction personnel (ANDCP)

www.andcp.fr

Business

Association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion (DFCG)

www.dfcg.com

Business

Association nationale des sociétés par actions (ANSA)

www.ansa.asso.fr

Business

Association nationale du marketing (ADETEM)

www.adetem.org

Business

Association of corporate travel executives (ACTE)

www.acte.org

Business

Association of European Conjuncture Institutes (AIECE)

www.econ.ucl.ac.be

Think Tank Europe / International

Association Paris Europlace
www.paris-europlace.net
Business

Association pour la liberté économique et le progrès social (ALEPS)
www.libres.org
Business

Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL)
www.admical.org
Philantropique

Association pour le progrès du management (APM)
www.apm.fr
Business

Association pour le rayonnement de l'Opéra de Paris (AROP)
www.arop-opera.com
Loisir

Association pour une taxation des transactions financières pour l'aide aux citoyens (ATTAC)
www.france.attac.org
Généraliste

Associations des cadres bretons
www.cadres-bretons.fr
Business

Benchmarking club de Paris
www.bench-club-paris.asso.fr
Business

Bertelsmann Stiftung
www.bertelsmann-stiftung.de
Think Tank Europe / International

BRUEGEL Brussels European and Global Economic Laboratory
www.bruegel.org
Think Tank Europe / International

Business and Professional Women France
www.bpw-France.org
Groupe social

Business network international (BNI)

www.bni.com

Business

Café Babel

www.cafebabel.com

Think Tank Europe / International

Center for Applied Policy Research

www.cap.uni-muenchen.de

Think Tank Europe / International

Center for European Policy Studies (CEPS)

www.ceps.be

Think Tank

Centre d'analyse et de prévision (CAP)

www.diplomatie.fr/cap

Relations Internationales

Centre de Recherche pour l'Expansion de l'Economie et le Développement des Entreprises (REXECODE)

www.rexecode.asso.fr

Economie

Centre des jeunes dirigeants (CJD)

www.cjd.net

Syndicat

Centre d'étude et de réflexion pour l'action politique (CERAP)

revue-blanquet.com/fr

Généraliste

Centre d'études et de prospectives stratégiques (CEPS)

www.ceps-oing.org

Relations Internationales

Centre d'études et de recherches internationales (CERI)

www.ceri-sciencespo.com

Relations Internationales

Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII)

www.cepii.fr

Think Tank

Centre for European Reform (CER)

www.cer.org.uk

Think Tank Europe / International

Centre for the New Europe

www.cne.org

Think Tank Europe / International

Centre interdisciplinaire de recherches sur la paix d'études stratégiques (CIRPES)

www.cirpes.net

Relations Internationales

Cercle Condorcet de Paris

www.cercle-condorcet-de-paris.org

Société

Cercle de la mer

www.cercedelamer.com

Sportif

Cercle de la voile de Paris

www.regates-cvp.fr

Sportif

Cercle de l'étrier

www.etrierdeparis.com

Sportif

Cercle de l'union interalliée

www.union-interallee.fr

Sportif

Cercle des banques étrangères

www.actufinance.fr

Business

Cercle des nageurs de Marseille

www.cnmarseille.com

Sportif

Cercle d'Oc

www.lecerledoc.com

Business

Cercle du Bois de Boulogne (Tir aux Pigeons)

www.letir.fr

Sportif

Cercle Foch

www.cerclefoch.fr

Loisir

Cercle Léon Blum

www.cercle-leon-blum.org

Think Tank

Cercle Magellan

www.magellan-network.com

Business

Cercle Maxim's Business Club (MBC)

mbc-club.org

Business

Cercle National des Armées

www.cnaparis.com

Loisir

Cercle Oméga

www.cercle-omega.com

Réseau social

Cercle républicain

www.cerclerepublicain.com

Think Tank

Cercle suédois

www.cercle-suedois.com

Loisir

Chambre de commerce et d'industrie franco-irlandaise (CCIFIRL)

www.franceireland.com

Business

Chambre de commerce France-Canada

www.cffc-France-canada.com

Business

Chambre de commerce suédoise en France

www.ccsf.fr

Business

Chambre franco-allemande de commerce et d'industrie

www.francoallemand.com

Business

Chambre officielle de commerce d'Espagne en France

www.cocef.com

Business

Chatham House (The Royal Institute of International Affairs)

www.chathamhouse.org.uk

Think Tank Europe / International

Clingendael (Netherlands Institute of International Relations)

www.clingendael.nl

Think Tank Europe / International

CLORA Club des organismes de recherche associés

www.clora.net

Think Tank Europe / International

Club 41 Français

www.club41francais.asso.fr

Philantropique

Club Agora

www.club-agera.com

Business

Club Averroes

www.clubaverroes.com

Think Tank

Club Baltimore

www.baltimore-club.com

Réseau social

Club convictions

www.clubconvictions.fr

Généraliste

Club de la maison de la chasse et de la nature

www.chassenature.org

Sportif

Club de la presse informatique et des télécommunications

www.grandsprixduclub.com

Business

Club de l'expansion

www.club-expansion.com/

Business

Club de l'horloge

www.clubdelhorloge.fr

Think Tank

Club des anciens de PricewaterhouseCoopers

www.clubexpwc.com

Business

Club des cordelières

www.club-cordelieres.org

Business

Club des croqueurs de chocolat

www.croqueurschocolat.com

Loisir

Club des directeurs marketing du secteur des TIC

www.directeurmarketing.com

Business

Club des entrepreneurs de la Gironde

www.club-entrepreneurs-gironde.com

Business

Club des gentlemen riders et des cavalières de France

www.clubgrc.fr

Sportif

Club des vigilants

www.clubdesvigilants.com

Think Tank

Club du XXI^e siècle
www.21eme-siecle.org
Think Tank

Club HRM Women
www.clubwomen.org
Groupe social

Club informatique des grandes entreprises françaises (CIGREF)
www.cigref.fr
Business

Club Key People
www.key-people.fr
Business

Club Marseille la découverte
www.clubmarseille.com
Business

Club Nouveau Siècle
www.club-nouveau-siecle.org
Politique

Club Proctérien
www.clubprocterien.net
Business

Club Ulysse
www.arseg.asso.fr/Club-Ulysse-Elodie-Decreton-travel
Eco-gestion

Clubtex
www.clubtex.com
Business

Collectif Homoboulot
www.homoboulot.org
Groupe social

Comité Colbert
www.comite-colbert.com
Business

Comité Européen de Liaison sur les Services d'Intérêt Général

www.celsig.org

Think Tank Europe / International

Commentaire

www.commentaire.fr

Revue

Compagnie des dirigeants d'approvisionnement et acheteurs de France (CDAF)

www.cdaf.asso.fr

Business

Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME)

www.cgpme.fr

Syndicat

Conférence Olivaint

www.jeunesolivaint.org

Think Tank

Confrontations Europe

www.confrontations.org

Think Tank Europe / International

Conseil d'analyse de la société (CAS)

www.cas.gouv.fr

Société

Conseil d'analyse économique (CAE)

www.cae.gouv.fr

Eco-gestion

Conseil économique et social (CES)

www.ces.fr

Généraliste

Conseil national des ingénieurs et scientifiques de France (CNISF)

www.cnisf.org

Ecole

ContreTemps

www.editionstextuel.com

Revue

Coordination française pour le lobby européen des femmes (CLEF)

www.womenlobby.org

Groupe social

Crans Montana Forum

www.cmf.ch

Think Tank

CroissancePlus

www.croissanceplus.com

Think Tank

Cyber-Elles

www.cyber-elles.com

Groupe social

Debout La République

www.debout-la-republique.fr

Politique

Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP)

www.dgap.org

Think Tank Europe / International

Dialogue et Initiative

www.dialogue-initiative.com

Politique

Dirigeants commerciaux de France

www.dcf-France.fr

Business

East West Institute (EWI)

www.ewi.info

Think Tank

Ecole de Paris de management

www.ecole.org

Ecole

Electronic Business Group

www.ebg.net

Business

En temps réel

en.temps.reel.free.fr/accueil.htm

Think Tank

Energie Intelligence

www.energie-intelligence.environnement.org

Think Tank

Entrepreneurs de la zone franche nord littoral

www.ezf13.com

Business

Entrepreneurs et dirigeants chrétiens

www.lesedc.org

Business

Entreprise et Cité

www.entreprises-et-cites.com

Business

Entreprise et Progrès

www.entreprise-progres.net

Think Tank

Entreprises & Médias

entreprises-medias.org

Business

Entreprises de taille humaine indépendantes et de croissance (ETHIC)

www.ethic.fr

Syndicat

Esprit

www.esprit.presse.fr

Revue

Esprits d'entreprises

espritsempreprises.xwiki.com

Business

Eur-Ifri

www.ifri.org

Think Tank Europe / International

Europartenaires
europartenaires.net
Politique

Europe 2020
www.europe2020.org
Think Tank Europe / International

European American Chamber of Commerce (France)
www.faccparisfrance.com
Business

European Club for Human Ressources (ECHR)
www.europeanclub-hr.eu
Think Tank

European Ideas Network
www.europeanideasnetwork.com
Think Tank Europe / International

European Network of Economic Policy Research Institutes (ENEPRI Network)
www.enepri.org
Think Tank

European Policy Centre
www.theepc.be
Think Tank

European Policy Centre (EPC)
www.epc.eu
Think Tank Europe / International

European Policy Forum
www.epftd.org
Think Tank Europe / International

European Policy Institute
www.epin.org
Think Tank Europe / International

European Policy Institutes Network (EPIN)
www.epin.org
Think Tank

European Professional Women's Network Paris

www.parispwn.net

Groupe social

Fédération des sociétés d'anciens de la Légion étrangère (FSALE)

www.legionetrangere.fr

Philantropique

Fédération française des courtiers d'assurances et de réassurances (FCA)

www.casca.fr

Business

Fédération nationale des amicales aveyronnaises

www.fna12.org/fna12

Loisir

Femmes 3000

www.femmes3000.fr

Groupe social

Femmes Business Angels

www.femmesbusinessangels.org

Groupe social

Femmes Leaders

www.femmesleaders.com

Groupe social

Fondation Charles Léopold Mayer pour le progrès de l'Homme

www.fph.ch

Think Tank Europe / International

Fondation Concorde

www.fondationconcorde.com

Think Tank

Fondation Copernic

www.fondation-copernic.org

Think Tank

Fondation Gabriel Péri

www.gabrielperi.fr

Généraliste

Fondation Jean Jaurès
www.jean-jaures.org
Think Tank

Fondation Madariaga
www.madariaga.org
Think Tank Europe / International

Fondation pour l'innovation politique (FONDAPOL)
www.fondapol.org
Think Tank Europe / International

Fondation pour la Recherche Stratégique
www.frstrategie.org
Think Tank Europe / International

Fondation Prometheus
www.promethee.fr
Think Tank

Fondation Robert Schuman
www.robert-schuman.org
Think Tank Europe / International

Foreign Policy Centre (FPC)
www.fpc.org.uk
Think Tank Europe / International

Forum Carolus
www.forum-carolus.org
Think Tank Europe / International

Forum Europe
www.forum-europe.com
Think Tank Europe / International

France-Amériques
www.france-ameriques.org
Loisir

French American Fondation (FAF)
www.french-american.org
Think Tank

French Jaguar Drivers Club

www.fjdc.asso.fr

Loisir

Friedrich Ebert Stiftung

www.fes-europe.eu

Think Tank Europe / International

Friedrich Naumann Stiftung

www.fnst-maghreb.org

Think Tank Europe / International

Friends of Europe / Les Amis de l'Europe

www.friendsofeurope.org

Think Tank Europe / International

Frontières en Finance

www.frontiers-in-finance.com

Business

Fundacion para el Analisis y los Estudios Sociales (FAES)

www.fundacionfaes.org

Think Tank Europe / International

Fundacion Real Instituto Elcano

www.realinstitutoelcano.org

Think Tank Europe / International

Futuribles

www.futuribles.com

Revue

Gauche moderne

www.lagauchemoderne.org

Politique

Géostratégies 2000

www.geo2000.org

Think Tank Europe / International

German Marshall Fund of the United States

www.gmfus.org

Think Tank Europe / International

Golf de Morfontaine
www.golfdemorfontaine.fr
Sportif

Golf de Saint-Cloud
www.golfsaintcloud.com
Sportif

Golf de Saint-Nom-La Breteche
www.saint-nom-la-breteche.org
Sportif

Golf du Sart
www.golfdusart.com
Sportif

Groupe de Recherche et d'Information sur la Paix et la Sécurité (GRIP)
www.grip.org
Think Tank Europe / International

Groupe des Belles Feuilles
www.gbfi.net
Think Tank Europe / International

Groupe des réformateurs
www.lesreformateurs.com
Eco-gestion

Groupe d'Evian
www.eviangroup.org
Think Tank

Groupement des acteurs et responsables de la formation (GARF)
www.garf.asso.fr
Business

Hanns Seidel Stiftung
www.hss.de
Think Tank Europe / International

Havard Business School Club de France
www.hbsclubfrance.org
Ecole

Heinrich Böll Stiftung
www.boell.be
Think Tank Europe / International

Hénokiens
www.henokiens.com
Business

Héritage et progrès
www.heritage-progres.com
Eco-gestion

Hérodote
www.herodote.org
Revue

Honorix
www.honorix.org
Business

IMS - Entreprendre pour la cité
www.imsentreprendre.com
Philantropique

Information, Presse & Communication
www.infopressecom.org
Business

Institut Choiseul
www.choiseul.info
Think Tank Europe / International

Institut d'Etudes de Sécurité de l'Union européenne (IES-UE)
www.iss-eu.org
Think Tank Europe / International

Institut de l'entreprise (IDEP)
www.institut-entreprise.fr
Think Tank

Institut de Locarn
www.institut-locarn.com
Think Tank

Institut des relations internationales et stratégiques (IRIS)

www.iris-france.org

Think Tank Europe / International

Institut d'Etudes de Sécurité (IES-UE)

iss-eu.org

Europe

Institut économique Molinari

www.institutmolinari.org

Eco-gestion

Institut Européen de Recherche sur la Coopération Méditerranéenne et Euro-Arabe (MEDEA)

www.medeabe

Think Tank Europe / International

Institut français de l'audit et du contrôle interne (IFACI)

www.ifaci.com

Business

Institut français de recherche sur les administrations publiques (IFRAP)

www.ifrap.org

Think Tank

Institut français des administrateurs (IFA)

www.ifa-asso.com

Business

Institut français des relations internationales (IFRI)

www.ifri.org

Think Tank Europe / International

Institut Kervégan

www.institut-kervegan.com

Think Tank

Institut Montaigne

www.institutmontaigne.org

Think Tank Europe / International

Institut of Directors

www.iod.com

Business

Institut Paul Delouvrier (IOD)

www.delouvrier.org

Eco-gestion

Institut Royal des Relations Internationales

www.irri-kiib.be

Think Tank

Institut Thomas More (IRRI)

www.institut-thomas-more.org

Think Tank Europe / International

Institut Turgot

www.turgot.org

Think Tank

InterFrench

www.interfrench.com

Business

International Crisis Group

www.icg.org

Think Tank Europe / International

International Relations and Security Network (ICG)

www.isn.ethz.ch

Think Tank

International Security Information Service Europe

www.isis-europe.org

Think Tank Europe / International

Istituto Affari Internazionali (IAI)

www.iai.it

Think Tank Europe / International

Istituto Bruno Leoni

www.brunoleoni.it

Think Tank Europe / International

Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI)

www.ispionline.it

Think Tank Europe / International

Jeune Chambre économique française

www.jcef.asso.fr

Business

Kangaroo Group (JCEF)

www.kangaroogroup.eu

Think Tank Europe / International

Kiwanis Club

www.kiwanis.fr

Philantropique

Konrad Adenauer Stiftung / Bureau de Bruxelles

www.kas.de

Think Tank Europe / International

La Grande Loge de France

www.gldf.org

Franc-Maçon

La Grande Loge Féminine de France (GLDF)

glff.org

Franc-Maçon

La Grande Loge Féminine de Memphis Misraïm (GLFF)

www.glf-mm.org

Franc-Maçon

La Grande Loge Mixte de France

www.glmf.fr

Franc-Maçon

La Grande Loge Mixte Universelle

www.glmu.org

Franc-Maçon

La Grande Loge Nationale Française (GLNF)

www.glnf.asso.fr

Franc-Maçon

La Grande Loge Traditionnelle et Symbolique Opéra

www.gltso.org

Franc-Maçon

La Maison de l'Europe de Paris
www.paris-europe.com
Think Tank Europe / International

La Pelle
www.lapelle-marseille.com
Sportif

La République des Idées
www.repid.com
Think Tank

La revue des deux mondes
www.revedesdeuxmondes.com
Revue

Laboratoire Social Actions Innovations Réflexions Echanges (LASAIRE)
www.lasaire.net
Eco-gestion

Ladies' Circle International
www.lcfrance.org
Groupe social

L'Ami public
www.amipublic.com
Think Tank

L'Autre Cercle
www.autrecercle.org
Groupe social

Le Cercle
www.lecercle.asso.fr
Business

Le Cercle de l'III
www.cercle-de-lill.org
Business

Le Cercle des économistes
www.lecercledeseconomistes.asso.fr
Think Tank

Le Cercle Européen
www.cercle-europeen.eu

Loisir

Le Débat
www.le-debat.gallimard.fr

Revue

Le Droit Humain
www.droit-humain.org

Franc-Maçon

Le Grand Orient de France (GODF)
www.godf.org

Franc-Maçon

Le Kempferhof
www.golf-kempferhof.com

Sportif

Le Passant Ordinaire
www.passant-ordinaire.com

Revue

Le plan
www.plan.gouv.fr

Généraliste

Le siècle
www.republique-des-lettres.fr/10268-le-siecle.php

Société

Le Siècle
www.syti.net/Organisations/LeSiecle.html

Think Tank

Les Centaures
www.centaures.com

Loisir

Les Enfants de Cambacères
www.cambaceres.net

Groupe social

Les Pyramides

www.les-pyramides.com

Sportif

Les Vieilles Tiges

www.vieillestiges.com

Sportif

Lions Club

www.franceleo.org

Philantropique

Lions Club

www.lions-France.org

Philantropique

Ludwig Von Mises Institute

mises.org

Think Tank Europe / International

Lyceum Club International

www.fflci.com

Groupe social

Mensa

www.mensa.fr

Loisir

MiddleNext

www.middlenext.com

Business

Mil Neuf Cent

revue1900.org

Revue

Mouvement chrétien des cadres et dirigeants

www.mcc.asso.fr

Business

Mouvement des entreprises de France (MEDEF)

www.medef.fr

Syndicat

Mouvement Européen

www.mouvement-europeen.be

Think Tank

Mouvement Européen France

www.mouvement-europeen.org

Think Tank Europe / International

New Defence Agenda (NDA)

www.securitydefenceagenda.org

Think Tank Europe / International

Notre Europe

www.notre-europe.eu

Think Tank

Observatoire Français des Conjonctures Economiques (OFCE)

www.ofce.sciences-po.fr

Economie

Observatoire Social Européen (OSE)

www.ose.be

Think Tank Europe / International

Ordre de Malte

www.ordredemaltefrance.org

Philantropique

PariGones

www.parigones.net

Loisir

Paris Golf & Country Club

www.pariscountryclub.com

Sportif

PLAN B+

www.promethee.asso.fr

Think Tank Europe / International

PEN Club - Poètes, essayistes, nouvellistes

www.penclub.fr

Philantropique

Polo de Paris
www.polodeparis.com
Sportif

Press Club de France
www.pressclub.fr
Business

Racing Club de France
www.racingclubdefrance.net
Sportif

Raisons d'agir
raisonsdagir.org
Politique

RAND Corporation (Research and Development Corp.)
www.rand.org
Think Tank Europe / International

Réseau Entreprendre
www.reseau-entreprendre.org
Business

Réseau francophone des femmes d'affaires noires
www.rffan.org
Groupe social

ResPublica
www.respublicanova.fr
Revue

Réunir
www.reunir.asso.fr
Politique

Réussir
www.reussir.org
Business

Richelieu International
www.richelieu.org
Philantropique

Ritz Health Club
www.ritzparis.com
Sportif

Rotaract
www.rotaract-France.org
Philantropique

Rotary Club
www.rotary-francophone.org
Philantropique

Saint James Paris
www.saint-james-paris.com
Loisir

Slow Food France
www.slowfood.com
Loisir

Societal
www.societal.fr
Revue

Société des amis de l'Ecole polytechnique
www.polytechniciens.com
Ecole

Société des anciens élèves de l'Ecole nationale supérieure des arts et métiers
www.arts-et-metiers.asso.fr
Ecole

Société du Mont-Pèlerin
www.montpelerin.org
Think Tank

Société française des analystes financiers (SFAF)
www.sfaf.com
Business

Soroptimist International
www.soroptimist.asso.fr
Groupe social

Stade français
www.stade.fr
Sportif

Standard Athletic Club
www.standac.com
Sportif

Stanford Business Club
www.stanford-business-club.asso.fr
Ecole

Stiftung Wissenschaft und Politik (German Institute for International and Security Affairs)
www.swp-berlin.org/en
Think Tank Europe / International

Stockholm Network
www.stockholm-network.org
Think Tank Europe / International

Syndicat national des entreprises gaies (SNEG)
www.sneg.org
Groupe social

Table ronde française
www.tablerondefrancaise.com
Réseau social

Tennis-club de Paris
www.tennisclubdeparis.fr
Sportif

The Aspen Institute
www.aspeninstitute.org
Think Tank Europe / International

The Center
www.thecenter.eu
Think Tank

The Cicero Foundation
www.cicerofoundation.org
Think Tank Europe / International

The European Institute
www.europeaninstitute.org
Think Tank Europe / International

The Federal Trust for Education and Research
www.fedtrust.co.uk
Think Tank Europe / International

The Independent Commission for the Reform of the Institutions and Procedures of the Union (ICRI)
www.icri.org.uk
Think Tank Europe / International

The Lisbon Council
www.lisboncouncil.net
Think Tank Europe / International

Trans European Policy Studies Association / TPSA
www.tepsa.be
Think Tank Europe / International

Transatlantic Policy Network
www.tponline.org
Think Tank Europe / International

Travellers
www.thetravellersparis.com
Business

Union des chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger (UCCIFE)
www.uccife.org
Business

Union des patrons juifs de France
www.upjf.org
Groupe social

Union régionale des ingénieurs et des scientifiques d'Aquitaine (URISA)
www.urisa.fr
Business

Villa Primrose
www.villaprimrose.com
Sportif

Wilton Park

www.wiltonpark.org.uk

Think Tank Europe / International

Wine & Business Club

www.winebusinessclub.fr

Loisirs

Women's Forum for the economy and society (WEFCOS)

www.womens-forum.com

Groupe social

World Economic Forum

www.weforum.org/en/index.htm

Think Tank

World Entrepreneurship Forum

www.world-entrepreneurship-forum.com/2010

Think Tank

Yacht Club de France

www.ycf-club.fr

Sportif

Young Presidents' Organization

www.ypo.org

Business

Zonta Club de France

www.zontaclubsfrance.org

Groupe social

Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale

<http://www.industrienationale.fr>

Business

PLAY LISTE DE CITATIONS

POUR VIVRE AVEC TONICITÉ ET SÉRÉNITÉ
LA PROCHAINE DÉCENNIE

La réussite est la chose la plus naturelle du monde.

Marianne Williamson

Le plus grand secret, c'est que la vie n'est pas un processus de découverte, mais de création.

Neale Donald Walsch

**Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise :
sa réputation et ses hommes**

Henry Ford

La sérénité dans le désordre est un signe de perfection.

Citations de Proverbes chinois

**Pour qu'il y ait du chômage quelque part, il faut déjà qu'il y ait du travail. En France, il y a les deux,
seulement quand il y a du travail, les travailleurs se plaignent de travailler.**

Coluche

Ne cherche pas l'eau, cherche la soif.

Proverbe persan

**Que ton ambition soit de voir, non pas ce que tu pourras tirer du travail, mais ce que tu pourras y
mettre de toi.**

Baden-Powell

**Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons
pas qu'elles sont difficiles**

Sénèque

Au travail, le plus difficile, c'est d'allumer la petite lampe du cerveau. Après, ça brûle tout seul.

Jules Renard

Le succès fut toujours un enfant de l'audace.

Prosper Crébillon, *Catilina*.

J'aime ce qui est dans le travail l'occasion de se découvrir soi-même.

Joseph Conrad, *Le Cœur des ténèbres*.

Celui qui se perd dans sa passion perd moins que celui qui perd sa passion.

Saint Augustin.

Je n'ai pas échoué. J'ai juste trouvé 10 000 moyens qui ne fonctionnent pas.

Thomas Edison

Je cherche quand je veux, je trouve quand je peux.

Albert Einstein.

Il faut mieux attraper un torticolis en visant trop haut que devenir voûté en regardant trop bas.

Jacques Chancel

Tout le monde savait que c'était impossible à faire. Puis un jour quelqu'un est arrivé qui ne le savait pas, et il l'a fait.

Winston Churchill

Nous sommes ce que nous pensons, tout ce que nous sommes résulte de nos pensées.

Avec nos pensées, nous bâtissons notre monde.

Bouddha

Exige beaucoup de toi-même et attends peu des autres. Ainsi beaucoup d'ennuis te seront épargnés.

Confucius

L'innovation, c'est une situation qu'on choisit parce qu'on a une passion brûlante pour quelque chose.

Steve Jobs

Une grande part de mon succès est attribuable à ma capacité de me convaincre que je peux réussir quelque chose, même si je n'y connais rien.

Anthony Robbins

Qui veut cherche un moyen ; qui ne veut pas cherche une excuse.

Proverbe chinois

Toute personne est un maillon d'or dans la chaîne du bien de tous.

Napoléon Hill

Ne craignez pas d'avancer lentement, craignez seulement de rester sur place.

Sagesse chinoise

Il n'y a pas "un" caractère d'entrepreneur. Mais il faut "du" caractère pour l'être.

Peter Drucker

"Je suis le roi du monde", s'est écrié un farfalu en sautant royalement dans la fosse aux tigres du zoo d'Oklahoma City. L'instant d'après, il abdiquait.

Pierre Desproges

Chaque fois que vous voyez une entreprise qui réussit, dites-vous que c'est parce qu'un jour quelqu'un a pris une décision courageuse.

Peter Drucker

Le succès c'est d'aller d'échec en échec avec enthousiasme.

Winston Churchill

Le meilleur moment pour planter un arbre était il y a 20 ans. Le Deuxième meilleur moment est maintenant.

Proverbe chinois

Je vais te dire comment devenir riche. Ferme la porte. Sois craintif quand les autres sont avides. Sois avide quand les autres sont craintifs.

Warren Buffet

Chaque bonne réalisation, grande ou petite, connaît ses périodes de corvée et de triomphe ; un début, un combat et une victoire.

Mahatma Gandhi

Là où croît le péril, croît aussi ce qui sauve.

Friedrich Hölderlin

Que serait la vie sans l'espérance !

Friedrich Hölderlin

L'essence de la réalité est mouvement.

Shantarakshita

Frappe le ciel et écoute le bruit.

Koan zen

A la guerre il est important de savoir reconnaître l'ennemi. Car, sans ennemi, la guerre est ridicule.

Pierre Desproges



